

**PENGARUH LAPORAN KEBERLANJUTAN (*SUSTAINABILITY
REPORT*) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Primer Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana**



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Pengaruh Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi
Nama : Ester
Nim : 43221110104
Program studi : S1 Akuntansi
Tanggal : 24 Februari 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Februari 2024



Ester

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ester
NIM : 43221110104
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi
Tanggal Sidang : 25 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fitri Indriawati, S.E., M.Si., CSRS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04243793



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara pengungkapan *sustainability report* dengan nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 105 sampel data observasi. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dan analisis data dilakukan dengan analisis regresi moderasi. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dan menggunakan uji *moderated regression analysis* untuk mengetahui pengaruh profitabilitas sebagai variabel moderasi antara pengungkapan *sustainability report* dengan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan namun profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berperan sebagai pemoderasi hubungan antara pengungkapan *sustainability report* dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Sustainability Report*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of sustainability report disclosure on firm value and to determine the effect of profitability as a moderating variable in the relationship between sustainability report disclosure and firm value. The sample for this research is primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The sampling method in this research uses techniques purposive sampling and obtained 105 samples of observation data. This research is causal research and data analysis was carried out using moderated regression analysis. Method of analysis in this research using multiple regression analysis to determine the effect of disclosure sustainability report on firm value and using tests moderated regression analysis for knowing the effect of profitability as a moderating variable between disclosures sustainability report with firm value. The results of this research show that disclosure sustainability report has no effect on firm value but profitability has a positive effect on firm value. Besides Therefore, the results of this study also show that profitability does not play a moderating role in the relationship between disclosures sustainability report with company value.

Keywords: Sustainability Report Disclosure, Profitability, Firm Value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si, CSRS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.SI, CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kedua orang tua tercinta, kakak dan kakak ipar, dan adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak – pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 24 Februari 2024



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Ester

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2. Nilai Perusahaan	12
3. <i>Sustainability Report</i>	14
4. Profitabilitas.....	15
5. Penelitian Terdahulu	19
B. Rerangka Pemikiran.....	31

1. Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	32
3. Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Hubungan Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) terhadap Nilai Perusahaan.....	32
C. Hipotesis	33
BAB III.....	34
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	34
1. Definisi Variabel.....	35
2. Operasionalisasi Variabel.....	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi Penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian	39
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Metode Analisis Data.....	41
1. Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Analisis Regresi Linier Berganda	44
4. Uji Kelayakan Model.....	45
5. Uji Hipotesis	46
BAB IV.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Objek Penelitian	49
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas.....	51
2. Uji Heterokedastisitas	54
3. Uji Autokorelasi.....	57
4. Uji Multikolinearitas.....	58

C. Analisis Regresi Linier Berganda	60
D. Hasil Uji Kelayakan Model	61
1. Uji Koefisien Determinasi	61
2. Uji F	62
E. Hasil Uji Hipotesis	63
1. Uji Hipotesis I & II	63
2. Uji Hipotesis III	64
F. Pembahasan	66
1. Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	66
2. Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	66
3. Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Proses Sampling Perusahaan.....	40
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Perusahaan	40
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Sampel Model Regresi I	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sampel Model Regresi I (Outlier)	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Sampel Model Regresi II	53
Tabel 4. 5 Hasil Heteroskedastisitas Uji Glejser Model Regresi I.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Heteroskedastisitas Uji Glejser Model Regresi II	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi I.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi II	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas Model Regresi I.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas Model Regresi II	59
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi Model Regresi I.....	61
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi Model Regresi II	62
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Uji F Model Regresi I.....	62
Tabel 4. 15 Hasil Perhitungan Uji F Model Regresi II	63
Tabel 4. 16 Hasil Uji Model Regresi I	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	65

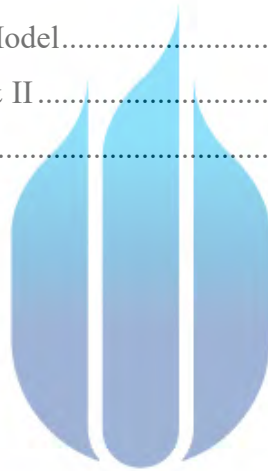
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pergerakan IHSG Barang Konsumen Primer	2
Gambar 1. 2 Grafik Nilai Perusahaan	3
Gambar 2. 1 Model Konseptual Penelitian	33
Gambar 4. 1 Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas Model Regresi I	54
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas Model Regresi II	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks Standard GRI 2016.....	75
Lampiran 2 <i>Sustainability Report Disclosure Index</i>	82
Lampiran 3 Penghitungan <i>Return On Asset (ROA)</i>	83
Lampiran 4 Penghitungan Tobins'Q	84
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 6 Uji Kelayakan Model.....	94
Lampiran 7 Uji Hipotesis I & II.....	96
Lampiran 8 Uji Hipotesis III	97



UNIVERSITAS
MERCU BUANA