

Nama : Hariyanto  
NIM : 44312120069  
Judul : PERINGATAN BAHAYA MEROKOK PADA IKLAN  
TVC MEROKOK

Bibliografi : 5 Bab + 76 Halaman + 4 Lampiran+ 5 Gambar  
38 Buku, 6 Jurnal, 9 referensi internet.

### ABSTRAKSI

Sebagai salah satu tuntutan etika dalam penyiaran dan iklan rokok pada TVC . Permenkes Nomor 28 Tahun 2013 gambar 2 orang merokok dengan asap membentuk tengkorak yang diterapkan pada bulan Juni 2014 seharusnya sejalan dengan peraturan yang ada didalam aplikasinya dengan etika iklan yang ada.

Permenkes Nomor 28 Tahun 2013 gambar 2 orang merokok dengan asap membentuk tengkorak dipilih sebagai objek penelitian karena sebagai peraturan peringatan bergambar yang digunakan dalam iklan TVC.

Metode penelitian yang dilakukan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif jenis penelitian deskriptif dengan melakukan studi pustaka, observasi dan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari Pusat Promosi Kesehatan Kementerian Republik Indonesia , Komisi Penyiaran Indonesia dan Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia .

Gambar nomor 2 Orang merokok dengan asap membentuk tengkorak yang digunakan dalam TVC. Hasil penelitian menggambarkan untuk Permenkes Nomor 28 Tahun 2013 gambar nomor 2 orang merokok dengan asap membentuk tengkorak tidak sesuai dengan etika periklanan dan komisi penyiaran.

Kesimpulan yang didapat diakhir hasil penelitian ini adalah bahwa Gambar nomor 2 orang merokok dengan asap membentuk tengkorak yang digunakan dalam iklan TVC tidak sesuai dengan dengan peraturan yang ada.

Kata kunci : Gambar peringatan, iklan rokok , Etika, TVC