

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *green knowledge*, *green awareness* dan *green packaging* terhadap keputusan pembelian produk air minum dalam kemasan (AMDK) AQUA *Life*. Data dalam penelitian diperoleh 100 responden yang pernah membeli produk AMDK AQUA *Life* berdomisili di JABODETABEK. Desain penelitian yang digunakan ialah menggunakan penelitian gabungan antara eksplanatif, deskriptif dan kuantitatif. Pengukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan metode alternatif dari *structural equation modeling* (SEM) yaitu *partial least square* (PLS) dan menggunakan SmartPLS 4.0. Tahap pertama dalam penelitian ini untuk menguji validitas pertanyaan setiap variabel berikut dengan reliabilitasnya. Tahap kedua menguji hubungan antara *green knowledge*, *green awareness* dan *green packaging* terhadap keputusan pembelian produk AMDK AQUA *Life*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa seluruh hipotesis ditemukan berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci : *Green Knowledge*, *Green Awareness*, *Green Packaging*, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The main purpose of this research is to examine and analyze the influence of green knowledge, green awareness and green packaging on purchasing decisions for AQUA Life bottled drinking water (AMDK) products. Data in the research were obtained from 100 respondents who had purchased AQUA Life AMDK products domiciled in JABODETABEK. The research design used is a combination of explanatory, descriptive and quantitative research. Sample measurements in this study used purposive sampling techniques. Data analysis used alternative methods from Structural Equation Modeling (SEM), namely Partial Least Square (PLS) and using SmartPLS 4.0. The first stage in this research was to test the validity of the questions for each variable along with its reliability. The second examines the relationship between green knowledge, green awareness and green packaging on purchasing decisions for AQUA Life AMDK products. The results of this research state that all hypotheses have a positive and significant effect.

Keywords : Green Knowledge, Green Awareness, Green Packaging, Purchase Decision



UNIVERSITAS
MERCU BUANA