

**PENGARUH *GREEN KNOWLEDGE*, *GREEN AWARENESS*
DAN *GREEN PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN *AQUA LIFE***

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Merlin Fazmi
NIM : 43119110117

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

**PENGARUH *GREEN KNOWLEDGE*, *GREEN AWARENESS*
DAN *GREEN PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN *AQUA LIFE***

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Merlin Fazmi

NIM : 43119110117

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Merlin Fazmi

NIM : 43119110117

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Januari 2024



Merlin Fazmi

NIM 43119110117

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Merlin Fazmi
NIM : 43119110117
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Green Knowledge, Green Awareness dan Green Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan AQUA Life
Tanggal Sidang : 26 Februari 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 03243530



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *green knowledge*, *green awareness* dan *green packaging* terhadap keputusan pembelian produk air minum dalam kemasan (AMDK) AQUA *Life*. Data dalam penelitian diperoleh 100 responden yang pernah membeli produk AMDK AQUA *Life* berdomisili di JABODETABEK. Desain penelitian yang digunakan ialah menggunakan penelitian gabungan antara eksplanatif, deskriptif dan kuantitatif. Pengukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan metode alternatif dari *structural equation modeling* (SEM) yaitu *partial least square* (PLS) dan menggunakan SmartPLS 4.0. Tahap pertama dalam penelitian ini untuk menguji validitas pertanyaan setiap variabel berikut dengan reliabilitasnya. Tahap kedua menguji hubungan antara *green knowledge*, *green awareness* dan *green packaging* terhadap keputusan pembelian produk AMDK AQUA *Life*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa seluruh hipotesis ditemukan berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci : *Green Knowledge*, *Green Awareness*, *Green Packaging*, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The main purpose of this research is to examine and analyze the influence of green knowledge, green awareness and green packaging on purchasing decisions for AQUA Life bottled drinking water (AMDK) products. Data in the research were obtained from 100 respondents who had purchased AQUA Life AMDK products domiciled in JABODETABEK. The research design used is a combination of explanatory, descriptive and quantitative research. Sample measurements in this study used purposive sampling techniques. Data analysis used alternative methods from Structural Equation Modeling (SEM), namely Partial Least Square (PLS) and using SmartPLS 4.0. The first stage in this research was to test the validity of the questions for each variable along with its reliability. The second examines the relationship between green knowledge, green awareness and green packaging on purchasing decisions for AQUA Life AMDK products. The results of this research state that all hypotheses have a positive and significant effect.

Keywords : Green Knowledge, Green Awareness, Green Packaging, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Green Knowledge*, *Green Awareness* dan *Green Packaging* terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK AQUA *Life*” skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu **Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Kedua Orang Tua tercinta dan tersayang yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit atau banyak andil dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 01 Januari 2024

Merlin Fazmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Theory of Reasoned Action.....	13
3. Theory of Planned Behavior.....	14
4. Konsep Triple Bottom Line.....	15
5. Green Consumer Behavior	16
6. Keputusan Pembelian.....	16
7. Green Knowledge	18
8. Green Awareness	19
9. Green Packaging	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	29
1. Pengaruh Green Knowledge terhadap Keputusan Pembelian	29
2. Pengaruh Green Awareness terhadap Keputusan Pembelian.....	30

3. Pengaruh Green Packaging terhadap Keputusan Pembelian.....	31
D. Rerangka Konseptual.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi Operasional Variabel	34
D. Operasional Variabel	36
E. Skala Pengukuran.....	38
F. Populasi dan Sampel	38
G. Metode Pengambilan Data	40
H. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
1. Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
2. Deskripsi Berdasarkan Usia	48
3. Deskripsi Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	48
4. Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan	49
5. Deskripsi Berdasarkan Penghasilan Perbulan	50
C. Analisis Karakteristik Jawaban Responden	51
1. Karakteristik Kuisisioner Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	51
2. Karakteristik Kuisisioner Berdasarkan Variabel Green Knowledge	52
3. Karakteristik Kuisisioner Berdasarkan Variabel Green Awareness	53
4. Karakteristik Kuisisioner Berdasarkan Variabel Green Packaging	54
D. Analisa Data	55
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	54
1.1. Factor Loading	55
1.2. Uji Reliabilitas	58
1.3. Uji Validitas	59
2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	62
2.1. R-Square (R^2).....	62

2.2. F-Square (f^2).....	64
2.3 Predictive Relevance (Q^2).....	65
2.4 Nilai T-Statistic (Bootstrapping).....	65
3. Pengujian Hipotesis	67
4. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bobot Jenis Sampah di Laut Indonesia Berdasarkan Jenisnya	2
Gambar 1.2 Indonesia Termasuk Penghasil Sampah Plastik di Laut Terbesar di Dunia	3
Gambar 1.3 Lama Terurainya Sampah Plastik.....	4
Gambar 1.4 Index Air Minum Dalam Kemasan.....	5
Gambar 2.1 Theory of Reasoned Action.....	14
Gambar 2.2 Theory of Planned Behavior	14
Gambar 2.3 Rerangka Konseptual.....	32
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS.....	55
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 2)	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Nilai R-Square (R^2).....	63
Gambar 4.4 Hasil Uji Nilai T-Statistic (Bootstrapping)	66
Gambar 4.5 Hasil Uji Nilai T-Statistic (Bootstrapping)	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Indeks Air Minum dalam Kemasan 2019-2023	5
Tabel 1.2 Data Penjualan (qty) AQUA vs AQUA Life tahun 2023	6
Tabel 1.3 Pra Survei.....	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Green Knowledge, Green Awareness dan Green Packaging	36
Tabel 3.2 Skala Likert.....	38
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	50
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Green Knowledge	52
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Green Awareness	53
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Green Packaging.....	54
Tabel 4.10 Nilai Factor Loadings	56
Tabel 4.11 Nilai Factor Loadings (Modifikasi 2).....	57
Tabel 4.12 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	58
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Convergent Validity (AVE).....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion).....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Nilai R-Square (R ²).....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Nilai F-Square (f ²)	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Nilai Q-Square (Q ²)	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Nilai T-Statistic (Bootstrapping).....	66
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis Pada Model Penelitian	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	85
Lampiran 2 Data Jawaban Responden	89
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	5
Lampiran 4 Hasil Pengujian Measurement (Outer Model).....	97
Lampiran 5 Hasil Pengujian Hipotesis (Inner Model).....	101

