

TUGAS AKHIR  
**STRATEGI VISUAL KEDAI KOPI ALAMI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Oleh :

**Candra Purnagara**


NIM : 42313010046

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing:

**Edy Muladi, Ir., Msi**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2017**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Candra Purnagara  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42313010046  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
 Judul Tugas Akhir : Strategi Visual Kedai Kopi Alami

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 16 Juni 2017

Yang memberikan pernyataan,



**(Candra Purnagara)**



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: 8

Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Strategi Visual Kedai Kopi Alami**  
Disusun Oleh :

Nama : Candra Purnagara  
NIM : 42313010046  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

Pembimbing,

**Edy Muladi, Ir., M.Si**

Jakarta, 16 Juni 2017

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir

**Lukman Arief S.Ds, M.Sn**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain  
Komunikasi Visual

**Lukman Arief S.Ds, M.Sn**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Salam dan salawat semoga selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul “**STRATEGI VISUAL KEDAI KOPI ALAMI**” ini dapat dikerjakan dengan baik dan selesai tepat pada waktunya.

Tugas Akhir yang berjudul “ **STRATEGI VISUAL KEDAI KOPI ALAMI** ” ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S-1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari doa, saran, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak **Edi Muladi, Ir., M.Si** selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif, yang telah membantu dan membimbing dalam pengerjaan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “ Strategi Visual Kedai Kopi Alami.
2. Bapak **Lukman Arief, S.Ds, M.Sn** selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan Kordinator Tugas Akhir, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak **Firman Firis** selaku pemilik dari Kedai Kopi Alami yang memberikan informasi kepada penulis serta masukan.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun Tugas Akhir ini.
5. Orang tua dan keluarga yang sangat saya cintai, yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
6. Semua sahabat- sahabat JOKER yaitu **Albertus, Dendy, Jerry, dan Reza** yang telah membantu dan mendukung serta support dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.

Penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca laporan Tugas Akhir dan dapat menambah wawasan pembaca. Penulis mohon maaf apabila masih terdapat kekurangan pada laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata tidak ada yang dapat penulis harapkan kecuali mencari keridhoan dari Allah SWT.



Jakarta, 16 Juni 2017

Penulis

**Candra Purnagara**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang Perancangan .....	1
<b>BAB II. METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>3</b>
A. Orisinalitas ( <i>State Of The Art</i> ).....	3
B. Kelompok Pengguna Produk .....	4
C. Tujuan dan Manfaat .....	4
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	5
1. Logika Dasar Perancangan .....	5
2. Teknologi yang di Butuhkan .....	5
3. Material yang Akan di Pergunakan .....	9
4. Biaya Perancangan dan Produksi .....	9
E. Skema Proses Kerja .....	10
<b>BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....	<b>13</b>
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	13
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan ..	17
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	24
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan .	25
<b>BAB IV. KONSEP PERANCANGAN</b> .....	<b>26</b>
A. Tataran Komunitas / Lingkungan .....	26
B. Tataran Sistem .....	27
C. Tataran Produk.....	32
D. Tataran Elemen .....	40
<b>BAB V. PAMERAN</b> .....	<b>44</b>
A. Final Desain .....	44
B. Konsep Pameran .....	46
C. Hasil Responden.....	47

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Biaya Produksi Karya .....	9
<b>Tabel 2.</b> Biaya Pembuatan Konsep Kreatif .....	10



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Logo Kopi Alami .....	3
<b>Gambar 2.</b> Laptop .....	6
<b>Gambar 3.</b> Software .....	6
<b>Gambar 4.</b> Printer .....	7
<b>Gambar 5.</b> Mesin Bordir Komputer .....	8
<b>Gambar 6.</b> Mesin Sablon.....	8
<b>Gambar 7.</b> Skema Proses Kerja .....	10
<b>Gambar 8.</b> Bagan Logo Kopi.....	13
<b>Gambar 9.</b> Logo Kopi Kelas Atas .....	13
<b>Gambar 10.</b> Logo Kopi Kelas Menengah .....	11
<b>Gambar 11.</b> Logo Kopi Menengah .....	14
<b>Gambar 12.</b> Logo Kopi Kelas Bawah .....	15
<b>Gambar 13.</b> Logo Kopi Alami .....	16
<b>Gambar 14.</b> Tataran Lingkungan.....	26
<b>Gambar 15.</b> Desain 3D alternative Kopi Alami .....	23
<b>Gambar 16.</b> Desain 3D alternative Kopi Alami .....	28
<b>Gambar 17.</b> Desain 3D alternative Kopi Alami .....	29
<b>Gambar 18.</b> Bagan Kedai Kopi Alami .....	30
<b>Gambar 19.</b> Graphic Standard Manual (GSM).....	25
<b>Gambar 20.</b> Seragam .....	32
<b>Gambar 21.</b> Sticker .....	33
<b>Gambar 22.</b> Kartu Nama .....	34
<b>Gambar 23.</b> Pin .....	35
<b>Gambar 24.</b> Mug .....	29
<b>Gambar 25.</b> Papan Nama .....	36
<b>Gambar 26.</b> Menu.....	37
<b>Gambar 27.</b> X- Banner.....	38
<b>Gambar 28.</b> Poster .....	39
<b>Gambar 29.</b> Ikon Logo.....	40
<b>Gambar 30.</b> Material Buku GSM .....	41
<b>Gambar 31.</b> Konsep Warna.....	42
<b>Gambar 32.</b> <i>Copy Right</i> .....	43
<b>Gambar 33.</b> Final Desain 1 .....	44
<b>Gambar 34.</b> Final Desain 2 .....	45
<b>Gambar 35.</b> Dokumentasi Pameran .....	46
<b>Gambar 36.</b> Respon Konsumen .....	47