

ABSTRACT

PERANCANGAN KAMPANYE MOTION GRAPHIC “PENCEGAHAN HIV AIDS”

By :

Tresna Festi Hermawansih
42313010043

The design of this campaign for the prevention of HIV / AIDS virus among adolescents as seen from the free imaginary in the present day Therefore this campaign is designed to be a solution to prevent HIV / AIDS virus from entering our body by way of transmission of Hiv, symptoms that occur, Virus hiv, and how to cope if exposed to the virus hiv. This video is intended for adolescent girls who are vulnerable to hiv / aids that can be transmitted from men. At that time there were people affected by hiv / aids in the village of sukakarta, Cianjur. Then request counseling to YARSI University Faculty of Medicine.

In the design of this main media the authors choose the motion graphic video as a campaign tool Prevention of HIV / AIDS presented by the delivery of messages through the visualization of icons, colors, and text, the reason the video is the right media to campaign for something advertising, such as public service ads because it has audio And the visuals are easy to understand.

This motion graphic video work can be used when doing direct counseling conducted on 6-7 May in Sukakarta Village, Cianjur and held back exhibition on 29-30 May at Mercu Buana University.

MERCU BUANA

Keywords: Motion Graphic, Media Campaign, HIV / AIDS

ABSTRAK
PERANCANGAN KAMPANYE MOTION GRAPHIC
“PENCEGAHAN HIV AIDS”

Oleh :
Tresna Festi Hermawansih
42313010043

Perancangan kampanye ini untuk merespon fakta bahwa adanya resiko terkena virus HIV/AIDS dikalangan remaja karena dilihat dari peragaulan bebas di zaman sekarang Oleh karena itu kampanye ini dirancang untuk dijadikan solusi bagaimana cara mencegah virus HIV/AIDS agar tidak masuk kedalam tubuh kita dengan menggambarkan cara penularan hiv,gejala yang dialami, cara mencegah virus hiv,dan bagaimana mengatasinya jika terkena virus hiv. Video ini ditujukan untuk remaja perempuan yang rentan terkena hiv/aids yang dapat ditularkan dari laki-laki. Pada saat itu ada masyarakat yang terkena hiv/aids di desa sukakerta,Cianjur. Lalu meminta diberi penyuluhan kepada Universitas YARSI Fakultas Kedokteran.

Dalam perancangan media utama ini penulis memilih video *motion graphic* sebagai alat kampanye Pencegahan HIV/AIDS yang dihadirkan dengan penyampaian pesan melalui visualisasi ikon,warna, dan teks, dengan alasan video merupakan media tepat untuk mengkampanyekan sesuatu iklan, seperti iklan layanan masyarakat karena memiliki unsur audio dan visual yang mudah dipahami.

Karya video motion graphic ini dapat digunakan ketika melakukan penyuluhan langsung yang dilaksanakan pada 6-7 Mei di Desa Sukakerta,Cianjur dan di adakan pameran kembali pada 29-30 Mei di universitas Mercu Buana.

Kata Kunci : *Motion Graphic, Media Kampanye, HIV/AIDS*