

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE ANTI NARKOBA**

**AMBIENT MEDIA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Zakky Mubarak**

**NIM: 42313010030**

Jurusan: Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

**Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn**


**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2017**

## LEMBAR PERNYATAAN

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA<br>KOMPREHENSIF LOKAL<br>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF<br>UNIVERSITAS MERCU BUANA | Q |
|---|---|---|

Semester: 8

Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Visual Kampanye Anti Narkoba Ambient Media**

Disusun Oleh :

Nama : Zakky Mubarak  
NIM : 42313010030  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

Pembimbing,

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Dean Arjuna D. S.Ds, M.Sn

Jakarta, 16 Juni 2017

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief S.Ds, M.Sn


Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain  
Komunikasi Visual



Lukman Arief S.Ds, M.Sn

## LEMBAR PENGESAHAN

|  |  |          |
|--|--|----------|
|  <p>UNIVERSITAS<br/>MERCU BUANA</p> | <p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA<br/>KOMPRESIF LOKAL<br/>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p> | <p>Q</p> |
|--|--|----------|

Semester: 8

Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Visual Kampanye Anti Narkoba Ambient Media**

Disusun Oleh :

Nama : Zakky Mubarak  
NIM : 42313010030  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

Pembimbing,

  
Dean Arjuna D. S.Ds, M.Sn

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juni 2017

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief S.Ds, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain  
Komunikasi Visual



Lukman Arief S.Ds, M.Sn

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmatnya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Visual Kampanye Anti Narkoba Ambient Media” ini dapat dikerjakan dengan baik dan selesai tepat pada waktunya.

Perancangan ini dilakukan dalam jangka waktu tiga bulan. terselesaikannya Tugas Akhir ini juga tidak lepas dari doa, saran, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah dan bimbingannya kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan maksimal, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Bapak Ir. Edi Muladi Msi, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana
3. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana
4. Bapak Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
5. Orang tua dan keluarga yang sangat saya cintai, yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis selanjutnya dan juga pembaca Tugas Akhir ini. Mohon maaf apabila masih terdapat banyak kekurangan pada Tugas Akhir ini. Akhir kata tidak ada yang dapat peneliti harapkan kecuali mencari keridhoan dari Allah SWT.

Jakarta, 14 Juni 2016

Zakky Mubarak

# DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>LAMPIRAN PERNYATAAN</b> .....   | ii   |
| <b>LAMPIRAN PENGESAHAN</b> .....   | iii  |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | vii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | ix   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....   | 1    |
| A. Latar Belakang.....   | 1    |
| <b>BAB II METODE PERANCANGAN</b> .....                                   | 3    |
| A. Orisinalitas .....  | 3    |
| B. Kelompok Sasaran.....   | 4    |
| C. Tujuan dan Manfaat.....   | 4    |
| D. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....                                  | 6    |
| E. Skema Proses Kerja .....  | 11   |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....                        | 13   |
| A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....     | 13   |
| B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan ..... | 14   |
| C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....    | 18   |
| D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan .....   | 22   |
| <b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN</b> .....                                   | 23   |
| A. Tataran Lingkungan/Komunitas .....                                    | 23   |
| B. Tataran Sistem .....  | 24   |
| C. Tataran Produk.....   | 25   |
| D. Tataran Elemen .....  | 34   |
| <b>BAB V PAMERAN</b> .....   | 38   |
| A. Desain Final .....  | 38   |
| B. Konsep Pameran .....  | 39   |
| C. Respon Pengunjung .....   | 44   |
| D. Kesimpulan.....   | 44   |
| <b>KEPUSTAKAAN</b> .....   | 45   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....   | 46   |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 1.</b> Personal Computer (PC).....                              | 6  |
| <b>Gambar 2.</b> Logo Adobe Photoshop CS6.....                            | 7  |
| <b>Gambar 3.</b> Mesin Cetak .....  | 7  |
| <b>Gambar 4.</b> Pembuatan Dummy .....                                    | 8  |
| <b>Gambar 5.</b> Pembuatan Dummy .....                                    | 8  |
| <b>Gambar 6.</b> Laminasi <i>Doff</i> dan <i>Glossy</i> .....             | 9  |
| <b>Gambar 7.</b> Skema Proses Kerja.....                                  | 11 |
| <b>Gambar 8.</b> Iklan Ambient Nasi Uduk Raksasa.....                     | 19 |
| <b>Gambar 9.</b> Iklan Ambient Di Bundaran HI .....                       | 20 |
| <b>Gambar 10.</b> Iklan Ambient Penjualan Anak.....                       | 20 |
| <b>Gambar 11.</b> Iklan Ambient "Mak Erot Floor Display" .....            | 21 |
| <b>Gambar 12.</b> Iklan Ambient Tentang Kekerasan Pada Perempuan .....    | 21 |
| <b>Gambar 13.</b> Proses Sketsa.....                                      | 26 |
| <b>Gambar 14.</b> Pembuatan Dummy .....                                   | 27 |
| <b>Gambar 15.</b> Pembuatan Digitalisasi.....                             | 28 |
| <b>Gambar 16.</b> Desain Cetak Stiker .....                               | 29 |
| <b>Gambar 17.</b> Pengaplikasian Stiker .....                             | 29 |
| <b>Gambar 18.</b> Spesifikasi Ukuran Stiker.....                          | 30 |
| <b>Gambar 19.</b> Spesifikasi Ukuran Infografis.....                      | 31 |
| <b>Gambar 20.</b> Spesifikasi Ukuran Slogan .....                         | 31 |
| <b>Gambar 21.</b> Pin .....   | 32 |
| <b>Gambar 22.</b> Stiker .....  | 32 |
| <b>Gambar 23.</b> Video Mapping.....                                      | 33 |
| <b>Gambar 24.</b> X Banner.....   | 33 |
| <b>Gambar 25.</b> Kertas Art Karton & Laminasi <i>Doff</i> .....          | 34 |
| <b>Gambar 26.</b> Pengaplikasian Ambient Media .....                      | 35 |
| <b>Gambar 27.</b> Tone Warna Infografis .....                             | 37 |
| <b>Gambar 28.</b> Tone Warna Slogan.....                                  | 37 |
| <b>Gambar 29.</b> Pengaplikasian Ambient Media .....                      | 38 |
| <b>Gambar 30.</b> Lokasi Pameran "Pelajar Indonesia Bebas Narkoba" .....  | 39 |
| <b>Gambar 31.</b> Suasana Seminar "Pelajar Indonesia Bebas Narkoba" ..... | 40 |
| <b>Gambar 32.</b> Seminar "Pelajar Indonesia Bebas Narkoba" .....         | 41 |
| <b>Gambar 33.</b> Pemutaran Video .....                                   | 41 |
| <b>Gambar 34.</b> Pameran Karya .....                                     | 42 |
| <b>Gambar 35.</b> Foto Bersama Murid .....                                | 42 |
| <b>Gambar 36.</b> Foto Bersama Murid .....                                | 43 |
| <b>Gambar 37.</b> Foto Bersama Murid dan Guru .....                       | 43 |
| <b>Gambar 38.</b> Kartu Asistensi .....                                   | 43 |
| <b>Gambar 39.</b> Kartu Keterangan Hasil Sidang.....                      | 43 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabel 1.</b> Biaya Pra Produksi.....      | 9  |
| <b>Tabel 2.</b> Biaya Produksi.....          | 10 |
| <b>Tabel 3.</b> Biaya Media Pendukung.....   | 10 |
| <b>Tabel 4.</b> Total Biaya Keseluruhan..... | 10 |

