

**PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI
TERHADAP *WORK ENGAGEMENT* DENGAN KEPUASAN
KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
(Studi Pada Karyawan PT Satya Pranata Jaya)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
Nama: Putri Ayu Ningtyas
NIM: 43119110051
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI
TERHADAP *WORK ENGAGEMENT* DENGAN KEPUASAN
KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Karyawan PT Satya Pranata Jaya)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Ayu Ningtyas

NIM : 43119110051

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2024



Putri Ayu Ningtyas

43119110051

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Ayu Ningtyas
NIM : 43119110051
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP
WORK ENGAGEMENT DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Karyawan PT Satya Pranata Jaya)
Tanggal Sidang : 14 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing


Dr. Shinta Rahmani, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA


Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 03243698



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap *work engagement* dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi. Objek dalam penelitian adalah 60 orang karyawan tetap PT Satya Pranaya Jaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian survei (*survey research design*). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh dengan analisis data menggunakan metode alternatif dari structural equation modeling (SEM), yaitu partial least square (PLS) dan menggunakan smart PLS. Tahap pertama dalam penelitian ini untuk menguji validitas pertanyaan setiap variabel berikut dengan reliabilitasnya. Tahap kedua menguji hubungan antara persepsi dukungan organisasi, kepuasan kerja dan *Work Engagement*. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa persepsi dukungan organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *work engagement*, persepsi dukungan organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, kepuasan kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap *work engagement*, dan kepuasan kerja tidak mampu memediasi pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap *work engagement*.

Kata Kunci : Persepsi Dukungan Organisasi, Kepuasan Kerja, *Work Engagement*.

ABSTRACT

The main objective of this research is to test and analyze the influence of perceived organizational support on work engagement with job satisfaction as a mediating variable. The objects of the research were 60 permanent employees of PT Satya Pranaya Jaya. This research uses a quantitative approach with a survey research design. The sampling technique used was saturated sampling with data analysis using alternative methods from structural equation modeling (SEM), namely partial least squares (PLS) and using smart PLS. The first stage in this research was to test the validity of the questions for each variable along with their reliability. The second stage examines the relationship between perceived organizational support, job satisfaction and Work Engagement. The results of hypothesis testing show that perceived organizational support has a positive and significant effect on work engagement, perceived organizational support has a positive and significant effect on job satisfaction, job satisfaction has no significant effect on work engagement, and job satisfaction is unable to mediate the effect of perceived organizational support on work engagement.

Keywords: Perception of Organizational Support, Job Satisfaction, Work Engagement.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap *Work Engagement* Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Studi Pada Karyawan PT Satya Pranata Jaya”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sebagai sarjana di Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya **Ibu Dr. Shinta Rahmani, S.E., M.Si.**, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat untuk penulis demi terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Teristimewa, kedua orang tua dan adik tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Bapak Ir. Tri Warso Hendrawan, Ibu Lilis Yulianti, Ibu Putri Lestari, dan Ibu Pirmasari Kartika Sinaga selaku Perwakilan Manajemen PT Satya Pranata Jaya yang telah mengizinkan penulis melakukan kegiatan penelitian di perusahaan.

7. Seluruh staff dan rekan kerja PT Satya Pranata Jaya yang bersedia menjadi responden penelitian ini.
8. Teman dan Sahabat seperjuangan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit atau banyak andil dan doa kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 10 Februari 2024


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Putri Ayu Ningtyas
43119110051

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2. <i>Work Engagement</i>	19
3. Persepsi Dukungan Organisasi	23
4. Kepuasan Kerja	25
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Penelitian	34
D. Pengembangan Hipotesis	35
1. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap <i>Work Engagement</i>	35
2. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja	36
3. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Work Engagement</i>	37
4. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap <i>Work Engagement</i> Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja.....	38

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
D. Skala Pengukuran Variabel	42
E. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi Penelitian	43
2. Sampel Penelitian	43
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Metode Analisis Data.....	44
1. Uji Statistik Deskriptif.....	45
2. Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	45
3. Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
1. Sejarah Perusahaan.....	51
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	52
B. Analisis Karakteristik Responden.....	53
1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	54
3. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
4. Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja.....	55
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	56
1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Work Engagement</i> (Y).....	56
2. Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Dukungan Organisasi (X)	57
3. Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan kerja (Z)	58
D. Hasil Analisis Partial Least Square (Smart PLS).....	59
1. Analisis Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	60
2. Analisis Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	65
3. Uji Hipotesis.....	68
E. Pembahasan.....	70

1. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap <i>Work Engagement</i>	70
2. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja	71
3. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Work Engagement</i>	72
4. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap <i>Work Enngagement</i> dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi.....	73
BAB V KESIMPULAN & SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Preferensi Responden Dalam Memilih Brand Kosmetik.....	1
Tabel 1. 2 Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia.....	2
Tabel 1. 3 Data Absensi Karyawan PT Satya Pranata Jaya Tahun 2022.....	3
Tabel 1. 4 Hasil Penilaian Kinerja Tahunan Karyawan PT Satya Pranata Jaya 2022.....	4
Tabel 1. 5 Data Pra Survey Employee Engagement Karyawan PT Satya Pranata Jaya.....	5
Tabel 1. 6 Data Pra Survey Employee Engagement Karyawan PT Satya Pranata Jaya.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel <i>Work Engagement</i>	40
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Persepsi Dukungan Organisasi	40
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Kepuasan Kerja.....	41
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja	56
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Work Engagement</i> (Y).....	57
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Dukungan Organisasi (X).....	57
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja (Z).....	58
Tabel 4. 8 Hasil Loading Factor Variabel Penelitian Sebelum Eliminasi.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Loading Factor Variabel Penelitian Setelah Eliminasi.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian AVE	62
Tabel 4. 11 Uji Discriminant Validity – Fornell Larcker Criterion	63
Tabel 4. 12 Uji Composite Reliability dan Crombach’s Alpha	64
Tabel 4. 13 Uji R-Square	66

Tabel 4. 14 Uji Q-Square	67
Tabel 4. 15 Nilai Goodness of Fit (GOF)	67
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4. 1 Uji Validitas Konvergen Sebelum eliminasi	60
Gambar 4. 2 Uji Validitas Konvergen Setelah eliminasi	61
Gambar 4. 3 Grafik Hasil Pengujian AVE.....	63
Gambar 4. 4 Grafik Pengujian Cronbach's Alpha.....	65
Gambar 4. 5 Grafik Pengujian Composite Reability	65
Gambar 4. 6 Model Struktural Boostrapping.....	70

