

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN LOGO DAN MEDIA PROMOSI KAOS BIJAK

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1)



Oleh :

Rizqi Mauludin Akbar

NIM 42313010009

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Guntur Angkat, S.Sn, M.lkom

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA2017



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizqi Mauludin Akbar
Nomor Induk Mahasiswa : 42313010009
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo dan Media Promosi Kaos Bijak

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 12 Juni 2017

Yang memberikan pernyataan,



Rizqi Mauludin Akbar

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: Genap

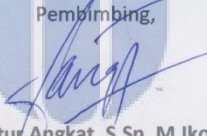
Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Logo dan Media Promosi Kaos Bijak**
 Disusun Oleh : Rizqi Mauludin Akbar
 NIM : 42313010009
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

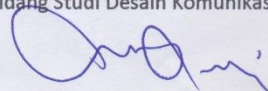
Pembimbing,


 Guntur Angkat. S.Sn, M.lkom

UNIVERSITAS
 Jakarta, 16 Juni 2017
MERCU BUANA

Mengetahui,

kordinator Tugas Akhir
 Bidang Studi Desain Komunikasi Visual



Lukman Arief. S.Ds, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi
 Desain Komunikasi Visual



Lukman Arief. S.Ds, M.Sn

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat menyusun laporan tugas akhir ini dengan baik, serta tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Logo dan Media Promosi Kaos Bijak”

Laporan ini disusun guna melengkapi mata kuliah Tugas Akhir. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir ini selesai. Secara khusus rasa terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan YME atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan rasa syukur.
2. Kedua orang tua yang senantiasa mendukung dan mendoakan.
3. Bapak **Lukman Arief, S.Ds, M.Sn** selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual yang telah membantu mengkoordinasi kegiatan Tugas Akhir
4. Bapak **Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom** selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan positif kepada penulis sehingga penulis layak untuk menyelesaikan laporan tugas akhir
5. Bapak **Edy Muladi, Ir., M.Si** selaku Dekan Fakultas Desain Dan Seni Kreatif dan Penguji yang telah memberikan masukan pada perancang
6. dan Bapak **Adi Santoso, S.Ikom, M.Sn** selaku dosen penguji atas masukan dan saran yang membangun
7. **Adi Irwan** selaku pemilik dari Kaos Bijak yang telah memberikan kesempatan untuk merancang logo dan media promosi Kaos Bijak.
8. **Choirul Ilmi** yang turut membantu dalam mengumpulkan data-data pendukung dalam perancangan
9. Teman-teman The Muni Lab dan Warga yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan moril dalam perancangan.

10. Teman – teman Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Meruya atas suka, duka, bantuan dan semangat dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini
11. Dan semua pihak yang telah membantu dalam pengumpulan data, pembuatan karya hingga penyusunan laporan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada laporan ini, oleh karena itu penulis memberikan ruang kepada pembaca untuk memberikan saran serta kritik yang dapat membangun bagi penulis. Kritik membangun dari pembaca sangat di harapkan untuk penyempurnaan penyusunan laporan selanjutnya.



Jakarta, 12 Juni 2017

Rizqi Mauludin Akbar

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
I. PENDAHULUAN	1
LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
II. METODE PERANCANGAN	3
A. ORISINILITAS.....	3
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	5
C. TUJUAN DAN MANFAAT.....	5
D. RELEVANSI dan KONSUKENSI STUDI	6
1. LOGIKA DASAR PERANCANGAN	6
2. TEKNOLOGI YANG DIPERLUKUKAN	7
3. MATERIAL YANG DIPERGUNAKAN	7
4. BIAYA PERANCANGAN DAN PRODUKSI.....	8
E. SKEMA PROSES KERJA	10
III. DATA ANALISA PERANCANGAN	12
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	12
B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA FUNGSI PRODUK RANCANGAN	13
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	22
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	22

IV. KONSEP PERANCANGAN.....	23
A. TATARAN KOMUNITAS.....	23
B. TATARAN SISTEM	23
C. TATARAN PRODUK	25
D. TATARAN ELEMEN KARYA	27
V. PAMERAN	30
A. DESAIN FINAL	30
B. KONSEP PAMERAN	41
C. RESPON PENGUNJUNG	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	45



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Biaya Produksi Buku GSM Kaos Bijak	8
Tabel 2. Biaya Produksi Stationery Kaos Bijak	9
Tabel 3. Biaya Produksi Media Pendukung.....	9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Vision Street Wear	3
Gambar 1.1 Piggale	4
Gambar 1.2 Alur Kerja Perancangan	10
Gambar 1.3 Vision Street Wear	12
Gambar 1.4 Logo Distro	13
Gambar 1.5 Kaos Bijak.....	24
Gambar 2 Penegasan Huruf A.....	25
Gambar 2.1 Warna Merah.....	27
Gambar 2.2 Tipografi Kaos Bijak.....	28
Gambar 2.3 Layout Picture Window	29
Gambar 2.4 Logo Kaos Bijak	30
Gambar 2.5 Desain Final Kaos Bijak	30
Gambar 3 CD Case dan CD Label Logo Kaos Bijak	31
Gambar 3.1 Hang Tag	32
Gambar 3.2 Logo Kaos Bijak pada Tote Bag.....	33
Gambar 3.3 Desain <i>Final</i> Kop Surat Kaos Bijak	34
Gambar 3.4 Desain <i>Final</i> Amplop Kaos Bijak	35
Gambar 3.5 <i>Name Card</i> Kaos Bijak.....	36
Gambar 4 <i>ID Card</i> Kaos Bijak.....	37
Gambar 4.1 Stempel Kaos Bijak	37
Gambar 4.2 <i>X Banner</i> Kaos Bijak.....	38
Gambar 4.3 Tampilan <i>Social Media</i> Kaos Bijak.....	39
Gambar 4.4 Tampilan <i>Car Branding</i>	40
Gambar 4.5 Stationery Kaos Bijak	41
Gambar 5 Hasil Cetak Kop Surat Kaos Bijak	42
Gambar 5.1 GSM Kaos Bijak	42
Gambar 5.2 Pengunjung melihat karya yang disajikan.....	43