

BRAND CLOTHING VINIX

Written Accountability

Visual Communications Design Studies Program Department Of Design & Creative Arts
Mercu Buana University, 2017

By: Muhammad Izzat

Brand clothing Vinix stands at the early 2015. Vinix is a new comer clothing brand from Indonesia who will enliven the fashion in this country. This brand focuses on products shirt, hoodie, jeans, and other accessories. This brand will try to attract wide public attention through the unique design, quotations and color blend that will make it interesting and fresh. The prices are still in the middle range but still prioritize quality.

With the development of a brand needed promote the product so the brand can become a new image in the clothing business. In the presence of branding as a media, branding also intended to accentuate the hallmark and distinguishes it from similar companies, and this activity is needed in every company or agency new business and build a great image of the product on each agency company.

Keywords: Branding, Business, Clothing, Teens, And Promotion.

Brand clothing Vinix berdiri diawal tahun 2015. Vinix merupakan brand baru yang akan meramaikan khasanah fashion di negeri ini. Brand ini terfokus pada produk baju, hoodie, jeans, dan aksesoris lainnya. Brand ini akan mencoba menarik perhatian masyarakat luas lewat desain, kutipan kata dan paduan warna yang akan membuat brand ini menarik dan juga baru. Serta harga yang masih di kisaran sedang tapi tetap mengedepankan kualitas.

Dengan pengembangan suatu brand diperlukan untuk mempromosikan produk sehingga brand clothing tersebut bisa menjadi cerminan baru di bisnis clothing. Dengan adanya sebuah branding sebagai sarana media promosi, juga dimaksudkan untuk menonjolkan ciri khas perusahaan dan membedakannya dengan perusahaan yang sejenis, dan kegiatan branding ini sangat dibutuhkan pada setiap perusahaan ataupun instansi usaha yang baru maupun sudah lama untuk membangun suatu citra produk yang bagus pada setiap instansi perusahaan.

Kata Kunci: Branding, Bisnis, Baju, Pemuda, Dan Promosi.