

**TUGAS AKHIR**  
**BRAND CLOTHING**  
**“VINIX”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat Dalam Mencapai Gelar Strata Satu ( S1 )



Oleh :

**Muhammad Izzatul I**

**NIM 42313010149**

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

**Diean Arjuna D, S.Ds. M.Sn**



**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**

## LEMBAR PENGESAHAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</b> <b>KOMPREHENSIF LOKAL</b> <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
--	---	---

Semester: Genap

Tahun Akademik 2016 / 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **BRANDING CLOTHING VINIX**

Disusun oleh:

Nama : **Muhammad Izzatul. I**

Nim : **42313010149**

Jurusan/ Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017.

Pembimbing,



Diean Arjuna D,S.Ds, M.Sn

Jakarta, ..... Juni 2017

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir  
Bidang Studi Desain Komunikasi Visual





Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain Produk



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

## LEMBAR PERNYATAAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p style="text-align: center;"><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Muhammad Izzatul. I**  
Nomor Induk Mahasiswa : **42313010149**  
Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**  
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 16 Juni 2017

Yang memberikan pernyataan,



**Muhammad Izzatul. I**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuha Yang Maha Esa atas segala karunia serta rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir yang berjudul “BRANDING CLOTHING VINIX”

Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang kumpulan data informasi mengenai perancangan Branding Clothing Vinix, Graphic Standard Manual sebagai media utama yang telah penulis susun.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah membantu dan mendukung secara langsung maupun tidak, untuk itu penulis dalam kesempatan ini memberikan terima kasih kepada:

1. **Diean Arjuna D, S.Ds, M.Sn** selaku dosen pembimbing.
2. **Lukman Arief, S.Ds, M.Sn** selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
3. **Edy Muladi, Ir., M.Si** selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni.
4. Kedua orang tua yang memberikan dukungan secara moril dan materil.
5. Rekan sesama mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan bagi penulis juga.

Jakarta, 16 Juni 2017

Penulis

**Muhammad Izzatul. I**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
I. PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang .....	1
II. METODE PERANCANGAN .....	2
2.1 Orisinalitas (State Of The Art) .....	2
2.2 Kelompok Pengguna Produk .....	2
2.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
2.4. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	4
2.4.1. Logika Dasar Perancangan .....	4
2.4.2. Teknologi yang Dibutuhkan .....	4
2.4.3. Material yang Dipergunakan .....	6
2.4.4. Biaya Perancangan dan Produksi .....	7
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	9
3.1. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	9
3.1.1. Biaya Perancangan dan Produksi .....	9
3.2. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan .....	9
3.2.1. Teori Branding .....	9
3.2.2. Teori Logo .....	13
3.2.3. Teori Warna .....	14
3.2.4. Teori Tipografi .....	14
3.2.5. Pengertian Clothing .....	15
3.2.6. Pengertian Distro .....	15

3.3. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	15
3.3.1. Teknik Pembuatan Logo.....	15
3.3.2. Teknis Melakukan Branding.....	16
3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan ....	18
IV. KONSEP PERANCANGAN .....	19
4.1. Tataran Lingkungan .....	19
4.2. Tataran Sistem .....	19
4.3. Tataran Produk.....	20
4.3.1. Penerapan Atau Pengaplikasian Visual.....	21
4.4. Tataran Elemen .....	34
4.4.1. Warna.....	34
4.4.2 Typografi.....	35
4.4.3 Material.....	35
V. PAMERAN .....	37
5.1. Dokumentasi Pameran.....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN .....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Contoh Brand Clothing .....	2
Gambar 2.2 : Sablon Digital .....	5
Gambar 2.3 : Sablon DTG Sumber .....	6
Gambar 4.1 : Cover Depan & Belakang.....	21
Gambar 4.2 : Mission & Table Of Content .....	21
Gambar 4.3 : Introduction & What Is Vinix? .....	21
Gambar 4.4 : Sketch & Inspiration.....	22
Gambar 4.5 : Logo Master & Logo Concept .....	22
Gambar 4.6 : Logo Element & Logo Configuration .....	22
Gambar 4.7 : Black And White & Grayscale .....	23
Gambar 4.8 : Color Range & Clear Space .....	23
Gambar 4.9 : Grid System & Minimum Size .....	23
Gambar 4.10 : Color Range & Clear Space .....	24
Gambar 4.11 : Corporate Typo & Identity Color .....	24
Gambar 4.12 : Website & Stationery .....	24
Gambar 4.13 : Goodie Bag & Label.....	25
Gambar 4.14 : Shirt & Hoodie .....	25
Gambar 4.15 : Bussiness Card, Calendar & Mail .....	25
Gambar 4.16 : Envelope & Cover CD .....	26
Gambar 4.17 : ID Card, Pen & Pencil .....	26
Gambar 4.18 : Voucher, Pin, USB, Phone & Tablet .....	26
Gambar 4.19 : Tampilan Home Website Vinix .....	27
Gambar 4.20 : Cover Depan & Belakang Catalog .....	27
Gambar 4.21 : Vinix Logo Typeface Shirt 1 .....	28
Gambar 4.22 : Vinix Logo Typeface Shirt 2 .....	28
Gambar 4.23 : Speak With Your Shirt 1 .....	29
Gambar 4.24 : Speak With Your Shirt 2 .....	29
Gambar 4.25 : Speak Vinix Hoodie X Bands .....	30
Gambar 4.26 : 2D Typeface Shirt .....	30
Gambar 4.27 : Vinix X Weezer Hoodie .....	31
Gambar 4.28 : Blue Jeans .....	31
Gambar 4.29 : Bussiness Card .....	32
Gambar 4.30 : Cover CD .....	32
Gambar 4.31 : Flat Calendar .....	33
Gambar 4.32 : Goodie Back.....	33
Gambar 4.33 : Warna Merah .....	34
Gambar 4.34 : Sketsa .....	35
Gambar 4.34 : Elemen Bentuk Logo .....	36
Gambar 4.35 : Logo Final .....	36
Gambar 5.1 : Display dan Para Pengunjung .....	37
Gambar 5.2 : Kumpulan Komentar Pengunjung.....	38