

Design The Media Campaigns Culture of Reading For Younger Generation

Written Project Report

Study Programs Design Communication Visual

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

By : **Tri Handayani**

ABSTRACT

The design of media campaigns is made in the form of audio visual that to tells everything about reading culture for the younger generation. This video using the concept of flashback from life story a girl name is najwa and having a message for the younger generation about how can to spare time at last 15 minutes to read in a day. Then this video is also in the Ads Advertising category about social campaigns. Advertising is an audio and visual from of media publishing electronic about promotion, product or service and social campaign to deliver messages for audience. Type of advertisement aims to find out how the influence of a socialization activity and video advertisement advertisement of community service of reading culture has been able to deliver the message to the audience

The purpose of the campaign media using video advertising service community is expected to foster awareness and provide information to the audience who do not know the benefits of reading and reading activities can be done anywhere even during spare time.

Keywords : Design, Media Campaign, Culture Reading, The Younger Generation

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE BUDAYA MEMBACA UNTUK GENERASI MUDA

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh : **Tri Handayani**

ABSTRAK

Perancangan media kampanye dibuat dalam bentuk audio visual yang menceritakan segala hal tentang budaya membaca kepada generasi muda. Konsep video ini menggunakan alur cerita *flashback* tentang seorang gadis bernama najwa, dengan pesan kepada generasi muda bisa memanfaatkan waktu luang untuk membaca 15 menit dalam sehari. Video ini juga termasuk dalam katagori iklan layanan masyarakat tentang sosial. Iklan layanan masyarakat merupakan sebuah media publikasi elektronik berupa iklan untuk menyampaikan pesan, jenis iklan ini dibagi menjadi dua yaitu iklan komersial dan iklan nonkomersial seperti kampanye sosial. Iklan jenis ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh diadakannya suatu kegiatan sosialisasi dan penayangan video iklan layanan masyarakat bertemakan budaya membaca sudah dapat menyampaikan pesan ke audien.

Tujuan dari media kampanye menggunakan video iklan layanan masyarakat ini diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran dan memberikan informasi kepada audien yang belum mengetahui manfaat dari membaca dan kegiatan membaca bisa dilakukan dimana saja bahkan saat waktu luang.

Kata kunci : *Desain, Media Kampanye, Budaya Membaca, Generasi Muda*