

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE BUDAYA MEMBACA UNTUK**  
**GENERASI MUDA**

Ditujukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Tri Handayani

42313010039

Pembimbing :

Firmansah, S. Pd, M. Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: 8

Tahun akademik: 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Budaya Membaca Untuk  
Generasi Muda

Disusun Oleh :

Nama : Tri Handayani  
NIM : 42313010039  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

Pembimbing,

Firmansah, S. Pd, M. Sn

Jakarta, 06 Juni 2017

Mengetahui,


Koordinator Tugas Akhir

Lukman Arif, S. Ds, M. Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Lukman Arif, S. Ds, M. Sn

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Semester : 8

Tahun Akademik : 2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Handayani  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42313010039  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Budaya Membaca Untuk Generasi Muda

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 06 Juli 2017.....

Yang memberikan pernyataan,



**Tri Handayani**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan berkat hidayahnya sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas laporan Tugas Akhir yang telah penulis selesaikan sebagai syarat akademik kelulusan telah menyelesaikan Tugas Akhir Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana, Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Selesainya penyusunan laporan kerja praktek tidak terlepas peran serta berbagai pihak yang telah memberikan banyak bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan dengan sebaik-baiknya walaupun penyusunan laporan ini masih banyak kekurangannya. Sehingga penulis berusaha untuk memperbaikinya dan menyajikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik sehingga dapat berguna bagi penulis maupun orang lain yang membutuhkan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan Laporan Kerja Praktek ini.
2. Bapak Lukman Arif S. Ds, M. Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual
3. Bapak Haryudi Rahman, S.Pd, M.Sn selaku pembimbing akademik
4. Bapak Firmansah, S. Pd, M. Sn selaku pembimbing tugas akhir
5. Ibu Annisa Rachimi Rizki, S.Ds, M. Ds selaku dosen penguji sidang tugas akhir
6. Bapak Agustan, S. Pd. M. Sn selaku dosen penguji sidang tugas akhir
7. Bapak Kepala Sekolah SMAN 85 Jakarta
8. Bapak Yoyo S. Pd selaku kepala bidang kurikulum SMAN 85 Jakarta
9. Ibu Nina S. Pd selaku ketua Perpustakaan SMAN 85 Jakarta
10. Kak Nicak selaku narasumber perwakilan dari komunitas Pecandu Buku
11. Bapak Roni selaku Owner kafe Jo Coffee Shop
12. Bapak Isyat dan Ibu Nani Suryani, Dra. Selaku pustakawan dan ketua dibagian unit kerja bidang pengkajian dan pemyarakatan minat baca, Perpustakaan Nasional
13. Kedua orang tua dan keluargaku yang telah memberikan do'a restu dan dukungannya.
14. Semua yang telah membantu dalam menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini

Jakarta, 14 Juni 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
ABSTRACT .....	ii
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
BAB II METODE PERANCANGAN .....	5
A. Orisinalitas .....	5
B. Kelompok Pengguna Produk.....	9
C. Tujuan dan Manfaat.....	10
1. Tujuan .....	10
2. Manfaat.....	10
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	11
1. Logika Dasar Perancangan .....	11
2. Teknologi yang dibutuhkan.....	13
3. Material yang akan dipergunakan.....	13
4. Biaya perancangan dan produksi .....	13
5. Skema Proses Kerja .....	14
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN .....	15
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	15
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.....	19
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	20
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	36

E. Analisis Perancangan.....	38
1. Strategi Visual Iklan Layanan Masyarakat.....	39
2. Analisis SWOT.....	41
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	42
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	42
B. Tataran Sistem .....	43
1. Penyebaran Karya .....	43
2. Pemaanfaatan dan Fungsi Karya.....	48
3. Cara Kerja Produk.....	48
C. Tataran Produk.....	49
D. Tataran Elemen.....	50
1. Konsep Desain material .....	50
2. Profile talent utama dan lokasi .....	57
3. Produksi.....	59
BAB V PAMERAN .....	66
A. Desain Final.....	66
B. Konsep Pameran .....	67
C. Respon Pengunjung .....	67
KEPUSTAKAAN .....	69
LAMPIRAN .....	71

## DAFTAR TABEL

<i>Table 1. Biaya Produksi .....</i>	13
<i>Table 2. Gerakan kamera dan motivasinya .....</i>	31
<i>Table 3. Gerakan objek dan motivasinya .....</i>	32
<i>Table 4. Detail Settingan Video .....</i>	49



## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Berjudul “, TVC – Perpustakaan Nasional Versi “Sekolah”</i> .....	7
<i>Gambar 2. Inspirasi dari Short movie “ Lalin “ (sumber:youtube)</i> .....	8
<i>Gambar 3. Berjudul “ BOOK” pada tahun 2012 (sumber:youtube)</i> .....	8
<i>Gambar 4. Buku karangan Gong A. Gol (sumber:google)</i> .....	9
<i>Gambar 5. Sketsa Mind Mapping</i> .....	21
<i>Gambar 6. Alur cerita/storyline video TVC</i> .....	22
<i>Gambar 7. Storyboard Alternatif 1</i> .....	23
<i>Gambar 8. Storyboard Alternatif 2</i> .....	23
<i>Gambar 9. Storyboard Alternatif 3</i> .....	24
<i>Gambar 10. Publikasi pada tanggal 23 Mei di media sosial youtube oleh Perpustakaan Nasional Group</i> .....	44
<i>Gambar 11. Publikasi pada media sosial facebook oleh Dunia Perpustakaan Nasional group</i> .....	45
<i>Gambar 12 Publikasi pada media sosial instagram</i> .....	46
<i>Gambar 13. Sosialisasi di SMAN 85 Jakarta pada tanggal 8 Mei 2017</i> .....	48
<i>Gambar 14. Storyboard scene 1 video TVC</i> .....	51
<i>Gambar 15. Storyboard scene 2 video TVC</i> .....	51
<i>Gambar 16. Storyboard scene 3 video TVC</i> .....	52
<i>Gambar 17. Storyboard scene 4 video TVC</i> .....	52
<i>Gambar 18. Storyboard scene 5 video TVC</i> .....	53
<i>Gambar 19. Storyboard scene 6 video TVC</i> .....	53
<i>Gambar 20. Storyboard scene 7 video TVC</i> .....	54
<i>Gambar 21. Storyboard scene 8 video TVC</i> .....	54
<i>Gambar 22. Storyboard scene 9 video TVC</i> .....	55
<i>Gambar 23 Storyboard scene 10 video TVC</i> .....	55
<i>Gambar 24. Storyboard scene 11 video TVC</i> .....	56
<i>Gambar 25. Storyboard scene 12 video TVC</i> .....	56
<i>Gambar 26. Trotoar jalanan dekat SMAN 65 Jakarta</i> .....	57
<i>Gambar 27. Jo Coffee Shop</i> .....	58



<i>Gambar 28. Suasana halte busway.....</i>	58
<i>Gambar 29. Suasana di dalam busway.....</i>	58
<i>Gambar 30. Talent utama SMA dan SMP .....</i>	58
<i>Gambar 31. Talent Utama SD .....</i>	59
<i>Gambar 32. Breafing .....</i>	59
<i>Gambar 33. Saat pengambilan gambar .....</i>	60
<i>Gambar 34. Proses editing .....</i>	60
<i>Gambar 35 Transisi yang digunakan dalam Video untuk efek flashback .....</i>	62
<i>Gambar 36 Jenis Huruf yang muncul dalam video .....</i>	63
<i>Gambar 37. Mixing musik dan vocal.....</i>	65
<i>Gambar 38. Rendering dan mastering video .....</i>	65
<i>Gambar 39. Capture snece video iklan layanan masyarakat "CHAMON".....</i>	66
<i>Gambar 40 Dekorasi acara Sosialisasi .....</i>	67



## DAFTAR BAGAN

<i>bagan 1. Aspek “Kegiatan yang sering dilakukan di waktu luang”</i> .....	15
<i>bagan 2. Perbandingan berdasarkan status masyarakat umum dan pelajar/mahasiswa</i> .....	16



## DAFTAR LAMPIRAN

<i>lampiran 1 Desain blocknote dan goodiebag .....</i>	<i>71</i>
<i>lampiran 2 Media informasi pendukung saat kampanye seperti X-banner dan poster .....</i>	<i>71</i>
<i>lampiran 3 dibalik layar pembuatan video .....</i>	<i>71</i>
<i>lampiran 4 Kritik dan Saran Setelah Sosialisasi Tentang Minat Membaca Untuk .....</i>	<i>72</i>
<i>lampiran 5 Suasana Sosialisasi di Ruang Multimedia SMAN 85 Jakarta .....</i>	<i>72</i>

