

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MOTION GRAPHIC
“MATIKAN ROKOKMU ATAU ROKOK MEMATIKANMU”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

Arsri Agusti

42313010035

Pembimbing:

Novena Ulita Napitupulu, S.Pd, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: 8

Tahun akademik: 2016 / 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Motion Graphic
"Matikan Rokokmu atau Rokok Mematikanmu"

Disusun Oleh :

Nama : Arsri Agusti

NIM : 42313010035

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal ...16 Juni 2017.....

UNIVERSITAS
Pembimbing,
MERCU BUANA

Novena Ulita

Novena Ulita, S.Pd., M.Sn

Jakarta, ...16 Juni 2017.....

Mengetahui,



Koordinator Tugas Akhir

Lukman Arief, S.Ds., M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain

Lukman Arief, S.Ds., M.Sn

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2016 / 2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arsri Agusti
 Nomor Induk Mahasiswa : 42313010035
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Motion Graphic
 "Matikan Rokokmu atau Rokok Mematikanmu"

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 06 Juli 2017

Yang memberikan pernyataan,



(Arsri Agusti)

Kata Pengantar

Pertama disini penulis ucapkan puji syukur kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan yang telah di berikan kepada penulis sehingga penulis dapatkan menyelesaikan penyusunan laporan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Motion Graphic Matikan Rokokmu Atau Rokok Mematikanmu”.

Tujuan penyusunan laporan ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Sastra Satu (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dan segala bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya dan kedua kaka saya yang telah membantu dan memberi dukungan selama melakukan tugas akhir ini.
2. Ibu Ns.Yunita Astriani Hardayati.,S.Kep, selaku pembimbing dalam pengolahan materi untuk tugas akhir ini.
3. Bapak Lukman Arief, Spd, Mds selaku ketua program studi desain komunikasi visual, universitas mercubuana.
4. Ibu Novena Ulita S.pd, M,ds selaku pembimbing tugas akhir.
5. Semua teman angkatan DKV 2013.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut berjasa dalam penyampaian laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap hasil penelitian riset ini memberi manfaat dan kontribusi pemikiran bagi siapa saja.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juni 2017

Penulis

Daftar Isi

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
Halaman Pernyataan	
Abstract	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel	viii
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Perancangan	1
Bab II Metode Perancangan	
A. Orisinilitas	3
1. Kampanye Terdahulu	3
2. <i>State of The Art</i>	9
B. Kelompok Pengguna Produk	10
C. Tujuan dan Manfaat	10
1. Tujuan	10
2. Manfaat	10
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	11
1. Logika Dasar Perancangan	11
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	12
3. Material Yang Akan Digunakan	13
4. Biaya Rancangan Produksi	14
E. Skema Proses Kerja	14
Bab III Data dan Analisis Perancangan	
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	18
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	21
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	24
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	24

Bab IV Konsep Perancangan

A. Tataran Lingkungan / Komunitas	25
B. Tataran Sistem	26
1. Penyebaran Karya	26
2. Pemanfaatan Dan Fungsi Karya	26
3. Cara Kerja Produk.....	26
C. Tataran Produk.....	27
D. Tataran Elemen	36

Bab V Pameran

A. Desain Final	45
B. Konsep Pameran	45
C. Respon Pengunjung	47

Daftar Pustaka.....	49
---------------------	----

Lampiran	51
----------------	----



Daftar Gambar

Gambar 1. Screenshoot Video TolakJadiTarget	3
Gambar 2. Screenshoot Video Thai Health Promotion.....	4
Gambar 3. Kampanye Keren Tanpa Rokok	5
Gambar 4. Website KOMPAK.com	5
Gambar 5. Media Visualisasi Indo-Koma	6
Gambar 6. Screenshot Video Suara Tanpa Asap Rokok.....	6
Gambar 7. Website FCTC untuk Indonesia	7
Gambar 8. Screenshoot Video QuitSmoking.com	8
Gambar 9. Screenshoot Video Ilustrasi QuitSmoking.com.....	8
Gambar 10. Screenshoot Video Infografis Bahaya Merokok Untuk Anak SD.....	9
Gambar 11. Skema Proses Kerja	11
Gambar 12. Storyboard.....	15
Gambar 13. Pembuatan Vektor	15
Gambar 14. Pembuatan Motion Graphics	15
Gambar 15. Pembuatan Editing Video.....	16
Gambar 16. Rendering	16
Gambar 17. Final Output.....	16
Gambar 18. Uji Desain Pertama di Desa Sukakerta, Cianjur.....	17
Gambar 19. Uji Desain Kedua di Universitas Mercu Buana	17
Gambar 20. Screenshoot Scene 1	27
Gambar 21. Screenshoot Scene 2	28
Gambar 22. Screenshoot Scene 3	29
Gambar 23. Screenshoot Scene 4	30
Gambar 24. Screenshoot Scene 5	31
Gambar 25. Screenshoot Scene 6	32
Gambar 26. Screenshoot Scene 7	32

Gambar 27. Screenshot Scene 8	33
Gambar 28. Screenshot Scene 9	34
Gambar 29. Screenshot Scene 10	34
Gambar 30. Screenshot Scene 11	35
Gambar 31. Screenshot Scene 12	36
Gambar 32. Ikon Bom	36
Gambar 33. Ikon Perokok.....	37
Gambar 34. Ikon Tengkorak.....	37
Gambar 35. Ikon Telor dan Susu	38
Gambar 36. Ikon Negara Berkembang.....	38
Gambar 37. Ikon Keluarga.....	39
Gambar 38. Ikon Asap.....	39
Gambar 39. Ikon Nicotin, Ikon Tar, dan Ikon Karbonmonoksida.....	40
Gambar 40. Ikon Kandungan Rokok.....	40
Gambar 41. Ikon Kandungan Rokok.....	41
Gambar 42. Ikon Kandungan Rokok.....	41
Gambar 43. Ikon Ciri-Ciri Perokok.....	42
Gambar 44. Ikon Ciri-Ciri Perokok.....	42
Gambar 45. Ikon Ciri-Ciri Perokok.....	42
Gambar 46. Ikon Rokok.....	43
Gambar 47. Pemilihan warna.....	44
Gambar 48. Desain Final “Matikan Rokok Atau Rokok Mematikanmu”	45
Gambar 49. Dokumentasi Pameran Cianjur, Sukakarta	46
Gambar 50. Dokumentasi Pameran Ruang Pamer, Universitas Mercu Buana.....	46
Gambar 51. Koresponden Pengunjung.....	47

Daftar Tabel

Tabel 1. Biaya Rancangan Produksi.....	14
Tabel 2. Definisi Karya.....	27
Tabel 3. Respon Target Audience, Cianjur	48
Tabel 4. Respon Target Audience, Universitas Mercu Buana.....	48

