

TUGAS AKHIR

**KAMPANYE EDUKASI PENYELAMATAN DIRI
SAAT TERJADI BENCANA BANJIR MELALUI ANIMATED
INFOGRAPHICS**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing:

Ketut Nina Lestari, SE, BS, MS

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2017**



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : 8 (genap)

Tahun Akademik : 2013/2014

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Hatta

Nomor Induk Mahasiswa : 42313010014

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir : Perancangan Edukasi Penyelamatan Diri Saat Terjadi Bencana Banjir melalui Animated Infographics

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 1 Juli 2017
MERCU BUANA
Yang memberikan pernyataan,



Muhammad Hatta



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan edukasi penyelamatan diri saat terjadi bencana banjir melalui animated infographics”. Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang kumpulan data informasi mengenai Perancangan edukasi penyelamatan diri saat terjadi bencana banjir melalui animated infographics tentunya sebagai media utama yang telah penulis susun.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang mendukung baik langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis dalam kesempatan ini memberikan terima kasih kepada :

1. Edy Muladi, Ir, MSi selaku Dekan Fakultas Fakultas Desain dan Seni Kreatif
2. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
3. Ketut Nina Lestari Mastra, SE, BS, MS selaku dosen pembimbing.
4. Kedua Orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun Materil
5. Rekan – rekan sesama mahasiswa fakultas Desain dan Seni Kreatif, Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
6. Teman seperjuangan yang membantu pelaksanaan penyuluhan.

Penulis menyadari penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

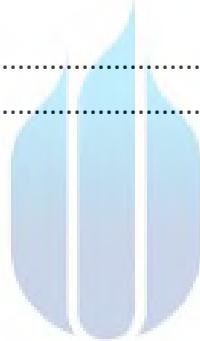
Jakarta, 06 Juli 2017
Penulis

Muhammad Hatta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
BAB II METODE PERANCANGAN	3
A. Orisinalitas	3
1. Referensi kampanye terdahulu	3
B. Kelompok pengguna produk	12
C. Tujuan manfaat perancangan	12
D. Relavansi dan konsekuensi studi	13
1. Logika Dasar Perancangan	13
2. Teknologi yang dibutuhkan	13
3. Material yang digunakan	14
4. Biaya Perancangan Produksi	15
E. Skema proses kerja	15
BAB III DATA PERANCANGAN	19
A. Kelompok data berkaitan dengan aspek fungsi produk dan rancangan	19
1. Data primer	19
2. Data sekunder	19
B. Kelompok data berkaitan dengan estetika fngsi produk perancangan	21
1. Teori animasi	21
2. Teori ilustrasi	23
3. Teori warna	24
4. Tipografi	25
5. Layout	27
C. Kelompok data berkaitan dengan aspek teknis produk perancangan	27
D. Kelompok data berkaitan dengan aspek ekonomi produk perancangan	28
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	29
A. Tataran lingkungan/komunikasi	29

B. Tataran sistem	29
1. Penyebaran sistem	29
2. Pemanfaatan karya	29
3. Tata cara kerja produk	29
C. Tataran produk	30
1. Video motion grafis	30
D. Tataran Elemen	36
1. Ilustrasi	36
2. Warna	37
3. Tipografi	38
BAB V PAMERAN	39
A. Desain final	39
B. Konsep pameran	40
C. Respon pengunjung	42
 DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster siap siaga menghadapi banjir	3
Gambar 2.2 Poster Infografis siaga hadapi banjir	4
Gambar 2.3 Tips-tips <i>emergency planning for family</i>	5
Gambar 2.4 Video Bandung <i>city sanitation motions graphics</i>	6
Gambar 2.5 Video After a flood	7
Gambar 2.6 Video Prepare for flooding.....	8
Gambar 2.7 Video Prepare for a Flood Part1.....	9
Gambar 2.8 Video smart way to prepare for typhoon and floods	9
Gambar 2.9 Video Flood Motion Infographic Animation	10
Gambar 2.10 Video How to Prepare for a Flood – Disasters	11
Gambar 4.1 Gelas Mug	33
Gambar 4.2 Totebag	34
Gambar 4.3 Sticker	34
Gambar 4.4 Baju	35
Gambar 4.5 Pin	35
Gambar 4.6 Vactator Perumahaan dan Tenda	36
Gambar 4.7 Vector Dokumen	36
Gambar 4.8 Palet Warna	37
Gambar 4.9 Font Komik Axis	38
Gambar 5.1 Pin	39
Gambar 5.2 Gelas Mug	39
Gambar 5.3 Sticker	40
Gambar 5.4 Penyuluhan di SDN 6 Cipondoh	40
Gambar 5.5 Foto bersama dalam Penyuluhan di SDN 6 Cipondoh	41
Gambar 5.6 Foto Responden Siswa SDN 6 Cipondoh	41
Gambar 5.7 Foto Penyuluhan di SDN 6 Cipondoh	42
Gambar 5.8 Foto bersama Kepala Sekolah SDN 6 Cipondoh	42
Gambar 5.9 Foto bersama salah satu Siswa yang mengikuti kegiatan penyuluhan	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya Perancangan Produksi	15
Tabel 4.1 Story Board	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi	45
Lampiran 2 Surat Nilai	46

