

# **VISUAL DESIGN OF THE CAMPAIGN "TERTIB ITU BAIK"**

*Written Project Report  
Studies Program Visual Communication Design  
Mercu Buana University Jakarta, 2017*

**By: Falih Naufal Dewantoro**

## **ABSTRACT**

*Queuing is one of the social problems that can not be solved in Indonesia. In this projects, the author took samples Manggarai station which is a central transit station. There are several media appeal listed in the place there are queuing activities. Due to crowded train users, passengers are reluctant to obeying the regulations listed. In this case the writer was interested to build a media closer to KRL users.*

*The purpose of this projects is, to explore the media and visual styles in graphic design to bring information to passengers, in order to educate the KRL passengers about the importance of order and rules to increase the convenience and safety in order to prevent of any issues such as criminality and harassment that impacted from bad manner.*

**Keywords:** *Social Campaign, Information Media, Queued, Order*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# Perancangan Visual Kampanye “Tertib Itu Baik”

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Falih Naufal Dewantoro**

## ABSTRAK

Mengantri adalah salah satu masalah sosial yang belum bisa terpecahkan di Indonesia. Pada perancangan kali ini, penulis mengambil sample stasiun manggarai yang mana disana adalah stasiun transit *central*. Terdapat beberapa media himbauan yang tertera di tempat yang terdapat aktifitas mengantri. Karena padatnya pengguna kereta, penumpang enggan menaati peraturan yang tertera. Hal ini menarik minat penulis untuk merancang sebuah media yang lebih dekat kepada pengguna KRL.

Maksud dari perancangan ini adalah, mengeksplorasi media dan gaya visual dalam perancangan grafis guna mendekatkan informasi pada penumpang, yang bertujuan memberi edukasi kepada para penumpang KRL mengenai pentingnya berlaku tertib untuk menambah keamanan dan kenyamanan guna mencegah terjadinya tindak pelecehan dan kriminalitas yang berdampak dari perilaku tidak tertib.

**Kata kunci:** Kampanye Sosial, Media Informasi, Antri, Ketertiban