

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MALIC COFFEE

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian
Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



MUHAMMAD EIKRI FEBRIANSYAH

NIM 42319010071

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Edwar Juanda, S.Ds, M.IKom

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS
MERCU BUANA JAKARTA**

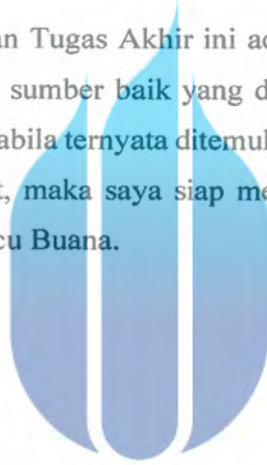
2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fikri Febriansyah
NIM : 42319010071
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MALIC
COFFEE

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 23 Februari 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Fikri Febriansyah

HALAMAN PENGESAHAN

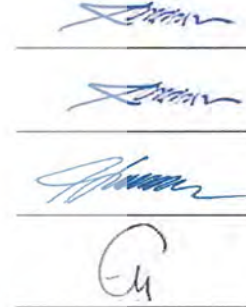
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Fikri Febriansyah
NIM : 42319010071
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Promosi Malic Coffee

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:


Pembimbing : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0318018803
Ketua Penguji : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0318018803
Penguji 1 : Edy Muladi M.Si
NIDN : 0310066801
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



UNIVERSITAS

Jakarta, 16 Februari 2024
Mengetahui,
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu WaTa'ala karena atas rahmat dan Kasihnya, penulis dapat mengerjakan Perancangan Tugas Akhir ini dengan kelancaran perancangan ini dengan judul “Perancangan Video promosi Malic Coffee” dibuat dengan tujuan untuk memenuhi mata kuliah Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercubuana

Perancangan ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari beberapa pihak, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT.. Atas Nikmat dan karunianya sehingga penulis bisa dapat memaksimalkan segala kegiatan dalam penyusunan riset desain ini
2. Kedua Orang tua, Serta Kakak Lista yang memberi nasehat dan menyemangati tanpa henti – hentinya
3. Bapak Edwar Juanda, S.Ds, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang sudah memberi saran, masukan dan memberi banyak dukungan agar pengerjaan laporan Riset ini dapat terselesaikan dengan baik .
4. Bapak dan Ibu Dosen FDSK yang senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti dalam menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana
5. Mas Riski dan Mas Faiz selaku owner dari Malic Coffee
6. Teman – teman mahasiswa Desain Komunikasi Visual Mercubuana Angkatan 2019
7. Teman – Teman Kejora yang sudah Banyak membantu peneliti dalam menambah wawasan dalam penelitian itu

Hasil Perancangan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam perancangan . Terimakasih sekali lagi atas bantuan dan semangatnya, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada prihal terkait.

Jakarta, Januari 2024

Peneliti,

Muhammad Fikri Febriansyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fikri Febriansyah
NIM : 42319010071
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MALIC COFFEE

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2024
Yang menyatakan,



(Muhammad Fikri Febriansyah)

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI MALIC COFFEE

Muhammad Fikri Febriansyah

Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercubuana

Jakarta

Perkembangan Industri kopi pada saat ini sangat pesat sehingga sudah banyak sekali Roastery - roastery yang ada di Indonesia, khususnya Tangerang yang menjual *beans* hasil roastingannya kepada Masyarakat luas. di promosi merupakan hal penting yang harus dilakukan untuk memperkenalkan usaha agar dapat dikenali oleh masyarakat. Dengan adanya video promosi membuat para pengusaha dapat dengan mudah memasarkan produk yang mereka jual. Malic Coffee merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang FnB khususnya di Industri Kopi. Selain sebuah produk yang baik perlu juga dilakukan promosi dengan sesuatu yang menarik agar nantinya dapat meningkatkan penjualan pada sebuah produk. Apa lagi di era saat ini Masyarakat dengan mudahnya mendapatkan informasi hanya dengan gadget yang ada di genggam tangan. Yang Dimana sebuah video dapat mudah di lihat dimanapun dan kapanpun. Nantinya dapat meningkatkan minat beli dari Masyarakat dan membuat ratio penjualan produknya juga ikut meningkat. Maka dari itu penggunaan video promosi yang di balut dengan ide yang menarik di harapkan dapat meningkatkan minat Masyarakat terhadap produknya apalagi dengan video dapat dijangkau oleh Masyarakat luas dan juga dengan video Masyarakat akan mudah untuk memahaminya.

Kata Kunci : Video Promosi , Konsep Video

ABSTRACT

MALIC COFFEE PROMOTIONAL VIDEO DESIGN

Muhammad Fikri Febriansyah

Faculty of Design and Creative Arts, Mercubuana University

Jakarta

The development of the coffee industry is currently very rapid so that there are many roasteries in Indonesia, especially Tangerang, which sell their roasted beans to the wider public. Promotion is an important thing that must be done to introduce the business so that it can be recognized by the public. With promotional videos, entrepreneurs can easily market the products they sell. Malic Coffee is a business operating in the FnB sector, especially in the Coffee Industry.

Apart from a good product, it is also necessary to promote it with something interesting so that later it can increase sales of a product. What's more, in the current era, people can easily get information just with the gadget in their hand. Where a video can be easily viewed anywhere and anytime. In the future, it can increase buying interest from the public and make the product sales ratio also increase.

Therefore, the use of promotional videos wrapped with interesting ideas is expected to increase public interest in the product, especially with videos that can be reached by the wider public and also with videos the public will find it easy to understand.

Keywords: Promotional Video, Video Concept

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Perancangan	4
1.3 Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 Orisinalitas	6
2.2 Target Audiance/Kelompok Pengguna (Sasaran)	7
2.3 Relevansi Dan Konsekuensi Studi	12
2.4 Skema Proses Perancangan	14
BAB III DATA DAN ANALISIA PERANCANGAN	18
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	18
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan	18
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	26

4.1	Tataran lingkungan / Komunitas	26
	1. Analisa Pengguna / Komunitas Karya.....	26
	2. Kontribusi Pada Masyarakat.....	26
4.2	Tataran Sistem.....	27
	1. Cara Kerja Karya.....	27
	2. Cara Penyebaran.....	27
4.3	Tataran Produk.....	27
	1. Deskripsi Karya	27
	2. Spesifikasi Teknis Karya.....	27
	3. Desain Layout Karya.....	27
	- Pra Produksi.....	28
	• Premis.....	28
	• Sinopsis.....	28
	• Naskah.....	28
	• Breakdown.....	30
	• Storyboard.....	33
	- Produksi.....	39
	- Pasca Produksi.....	45
4.4	Tataran Komponen.....	47
	• Konsep Visual.....	47
	• Warna.....	47
	• Font.....	48
	- Konsep Material.....	48
BAB V	UJI DESAIN.....	52
5.1	Deskripsi Karya	52

5.2 Kegiatan Uji Desain.....	52
- Publikasi Karya.....	54
5.3 Hasil Uji Desain.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.2	Instagram	27
Gambar 4.3.1	Media Pendukung Tshirt	49
Gambar 4.3.2	Media Pendukung Totebag	49
Gambar 4.3.1	Media Pendukung Tumbler.....	50
Gambar 4.4.1	Warna	50
Gambar 4.4.2	Font	51
Gambar 5.1	Deskripsi Karya.....	52
Gambar 5.2.1	Dokumentasi Pameran	53
Gambar 5.2.2	Dokumentasi Pameran	53

