

**TUGAS AKHIR**  
**“PERANCANGAN INTERIOR DESAIN SHOWROOM**  
**MOBIL MERCEDES BENZ BSD CITY ”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Desain Interior



Disusun oleh :

Muhammad Zaki Azizi

41718010015

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**  
**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA BARAT**

**2023**

**TUGAS AKHIR**  
**“PERANCANGAN INTERIOR DESAIN SHOWROOM**  
**MOBIL MERCEDES BENZ BSD CITY ”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Desain Interior



Disusun oleh :

Muhammad Zaki Azizi

41718010015

Dosen Pengampuh:





**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA BARAT**

**2023**

 <p>MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA</b></p>	
--	---	---

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

Menyatakan bahwa tugas akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan(duplikasi) karya dari orang lain, apabila pernyataan saya kurang benar maka saya siap menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan matakuliah/skors/Do.

Nama : Muhammad Zaki Azizi

Jurusan / Program Studi : Desain Interior


Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta 07 Agustus 2023  
Mengetahui dan Menyetujui,



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Muhammad Zaki Azizi  
(Nama Lengkap Dan Tanda Tangan)

 UNIVERSITAS <b>MERCU BUANA</b>	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA          FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF          UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
--	--	----------

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2022/2023

Tugas akhir ini dibuat untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Interior, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Showroom Mercedes Benz di Bumi Serpong Damai  
 (BSD)

Nama : Muhammad Zaki Azizi

NIM : 41718010015

Program Studi : Desain Interior

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 17 Juli 2023.

Pembimbing

  
 UNIVERSITAS  
 Lelo, ST., M.Ds  
**MERCU BUANA**  
 Jakarta, 31 Juli 2023

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Anggi Dwi Astuti, S.Ds., MM

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Interior



Lelo, ST., M.Ds

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Robbil'alamin, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberi kesempatan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Interior *Showroom* Mobil Mercedes-Benz BSD *City*" dengan lancar. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, saya dibantu oleh berbagai pihak yang telah memberikan dorongan serta bimbingan secara langsung maupun tidak langsung baik moril maupun materiil, Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancar.
2. Keluarga saya, ibu dan ayah tercinta yang telah memberikan dukungan penuh secara moral dan materiil, motivasi, nasehat serta do'a yang tak ternilai harganya selama mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Lelo, ST, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Interior Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu buana sekaligus dosen pembimbing mata kuliah Tugas Akhir.
4. Ibu Anggi Dwi Astuti, S. Ds,MM selaku dosen utama mata kuliah Tugas Akhir.
5. Teman-teman saya yang telah membantu dan menemani saya dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir ini.
6. Seluruh rekan-rekan Desain Interior Universitas Mercubuana.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat saya harapkan demi tercapainya laporan yang lebih baik pada masa yang akan datang. Akhir kata saya berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan di bidang Desain Interior. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 15 Juli 2023

Penulis

## ABSTRAK

*Showroom* mobil adalah wadah dimana tempat suatu brand menjual dan memamerkan produknya yang berupa kendaraan pribadi maupun *commercial*. Perancangan *showroom* menjadi salah satu peran penting untuk menarik pengunjung datang, oleh karena itu Mercedes-benz adalah salah satu *brand* asal jerman yang menawarkan transportasi beroda empat, yang terkenal dengan teknologi dan kemewahan di setiap produknya. Perancangan *Showroom* kali ini terletak di Mercedes-Benz BSD City Tangerang selatan, Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, penulisan berfokus pada merancang interior berdasarkan pada rumusan dan batasan masalah yang berada di *showroom* yaitu fasilitas kenyamanan, sistem *display* produk dan *information display*, serta menerapkan tema dan gaya minimalis elegan dengan sentuhan lokal konten batik asal Tangerang bermotif gerbang wareng, untuk membuat kesan minimalis elegan dengan suasana yang berbeda dan menimbulkan karakteristik tersendiri pada *showroom* mercedes-benz BSD ini, seperti slogan utamanya yaitu “ *The Best or Nothing*”

**Kata Kunci:** Interior Showroom, Elegan, Minimalis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*A car showroom is a place where a brand sells and exhibits its products in the form of private and commercial vehicles. Showroom design is one of the important roles to attract visitors, therefore Mercedes-Benz is one of the German brands that offers four-wheeled transportation, which is famous for technology and luxury in each of its products. Showroom design this time is located at Mercedes-Benz BSD City South Tangerang, This research uses descriptive qualitative methods, writing focuses on designing interiors based on the formulation and limitations of problems in the showroom, namely comfort facilities, product display systems and information displays, and applying an elegant minimalist theme and style with a local touch of batik content from Tangerang patterned with wareng gates, to create an elegant minimalist impression with a different atmosphere and cause its own characteristics in this Mercedes-Benz BSD showroom, such as the main log, namely "The Best or Nothing"*

*Keywords: showroom interior, elegant, minimalist*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH .....	2
1.3 BATASAN MASALAH .....	3
1.4 RUMUSAN MASALAH .....	3
1.5 TUJUAN DAN MANFAAT PERANCANGAN .....	3
1.6 METODE PENELITIAN .....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN .....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. <b>State Of The Art</b> .....	7
2.2 Data Literatur .....	10
2.2.1 Tinjauan Umum .....	10
2.2.2 Tinjauan Khusus .....	42
<b>2.3 DATA HASIL STUDI BANDING</b> .....	52
2.3.1 Kasus 1 showroom Mercedes-Benz BSD .....	52
2.3.2 Kasus 2 showroom Mazda Puri.....	54
2.3.3 Kesimpulan.....	60



BAB III.....	61
ANALISA DAN DATA PROYEK.....	61
3.1. Identitas proyek.....	61
3.1.1. Identitas proyek .....	61
3.2. ANALISA STUDI FISIK BANGUNAN DAN LINGKUNGAN .....	67
3.2.1. ANALISA MAKRO.....	67
3.2.2. Analisa mikro .....	73
3.3 Analisa aspek manusia.....	76
3.3.1. Analisa karakteristik pengguna .....	76
3.3.2. Analisa aktivitas sirkulasi pengguna.....	77
3.4 Analisa studi fasilitas ruang .....	79
3.4.1. Analisa Program Aktifitas Dan Fasilitas.....	79
3.4.2. Analisa kebutuhan besaran ruang.....	88
3.4.3. Analisa Rekapitulasi Hasil Perhitungan Aktifitas Dan Fasilitas .....	97
3.4.4. analisa diagram bubble.....	99
3.4.5. Analisa Diagram Matrix.....	100
3.5 Layout Showroom Mercedes-Benz BSD Lantai 1 .....	105
3.5.1 Layout site Mercedes-Benz BSD City .....	108
3.6. Analisa Citra.....	109
BAB IV .....	110
KONSEP PERENCANAAN INTERIOR .....	110
4.1 KONSEP PERENCANAAN.....	110
4.2 KONSEP CITRA RUANG.....	111
4.3 KONSEP WARNA.....	112
4.4. KONSEP MATERIAL .....	113
4.4.1 Lantai.....	113
4.4.2 Dinding .....	115
4.4.3 Plafond .....	117
4.5 KONSEP FURNITURE.....	119
4.5.1 Coffe table logo mercedes-benz .....	119
4.5.2 Coffe table wareng.....	119
4.5.3 Furniture yang ingin diterapkan pada Perancangan Mercedes-Benz:	
.....	120
4.6 KONSEP PENCAHAYAAN .....	128
4.7 KONSEP PENGHAWAAN.....	131

4.8 KONSEP AKUSTIK RUANG .....	133
4.9 KONSEP KEAMANAN DAN KESELAMATAN .....	135
4.9.1 CCTV .....	135
4.9.3 Smoke Detector .....	136
4.9.4 Springkler .....	136
4.9.5 Hydrant .....	137
4.9.6 Sensor Gerak.....	137
4.9.7 SIGNAGE & WAYFINDING .....	137
4.10 ZONING, GROUPING, DAN LAYOUT .....	139
4.10.1 layout berwarna .....	143
4.10.2 3D <i>Render Enscape</i> .....	145
BAB V .....	148
PENUTUP .....	148
6.1 KESIMPULAN .....	148
6.2 SARAN.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	151



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 SHOWROOM PERMANEN HONDA DI KALIMANTAN.....	11
GAMBAR 2 SHOWROOM SEMENTARA HONDA DI JEXPO, JAKARTA..	12
GAMBAR 3 SHOWROOM SPORTS CAR PRESTIGE, JAKARTA.....	12
GAMBAR 4 SHOWROOM MOBIL KLASIK DI ORLANDO, FLORIDA AMERICA.....	13
GAMBAR 5 SHOWROOM MOBIL LAMBORGINI DI SANT' AGATA BOLOGNESE ITALIA .....	13
GAMBAR 6 SHOWROOM MOBIL ANGKUTAN BERAT ISUZU .....	14
GAMBAR 7 SISTEM PENCAHAYAAN BUATAN.....	18
GAMBAR 8 SIRKULASI DISPLAY RADIAL PADA SHOWROOM.....	25
GAMBAR 9 SISTEM DISPLAY LINIER SHOWROOM .....	26
GAMBAR 10 SISTEM SIRKULASI GRID DISPLAY SHOWROOM.....	26
GAMBAR 11 ERGONOMI RESEPSIONIS.....	30
GAMBAR 12 ERGONOMI LOUNGE .....	31
GAMBAR 13 ERGONOMI.....	32
GAMBAR 14 ERGONOMI RUANG STAF 1.....	32
GAMBAR 15 ERGONOMI RUANG RAPAT .....	33
GAMBAR 16 DIMENSI MOBIL MERCEDES BENZ E-CLAS.....	34
GAMBAR 17 SIRKULASI TERPUSAT .....	35
GAMBAR 18 SIRKULASI CAMPURAN.....	35
GAMBAR 19 SIRKULASI CINCIN.....	36
GAMBAR 20 SIRKULASI BER CABANG.....	36
GAMBAR 21 BATIK TANGERANG MOTIF HERANG.....	37
GAMBAR 22 BATIK TANGERANG MOTIF GERBANG WARENG.....	38
GAMBAR 23 BATIK TANGERANG MOTIF MASJID AL-AZHOM.....	38
GAMBAR 24 BATIK TANGERANG MOTIF PERAHU NAGA .....	39
GAMBAR 25 BATIK TANGERANG MOTIF PINTU AIR SEPULUH.....	39
GAMBAR 26 BATIK TANGERANG MOTIF BUNGA MELATI .....	40
GAMBAR 27 BATIK TANGERANG MOTIF AKHLAKUL KARIMH .....	40
GAMBAR 28 BATIK TANGERANG MOTIF NYIMAS MELATI.....	41
GAMBAR 29 BATIK TANGERANG MOTIF JEMBATAN BRENDENG .....	41

GAMBAR 30 LOGO MERCEDES-BENZ.....	42
GAMBAR 31 LOGO MERCEDES-BENZ DARI MASA KEMASA.....	43
GAMBAR 32 A-CLASS MERCEDES-BENZ .....	47
GAMBAR 33E-CLASS MERCEDES-BENZ.....	47
GAMBAR 34S-CLASS MERCEDES-BENZ .....	47
GAMBAR 35 G-CLASS MERCEDES-BENZ .....	48
GAMBAR 36 V-CLASS MERCEDES-BENZ .....	48
GAMBAR 37SHOWROOM MOBIL MERCEDES-BENZ PROMOTOR BSD	49
GAMBAR 38 LOGO MERCEDES-BENZ.....	49
GAMBAR 39 TAMPAK DEPAN SHOWROOM MERCEDES-BENZ .....	52
GAMBAR 40 HASIL SURVEI DI SHOWROOM MERCEDES-BENZ BSD ...	53
GAMBAR 41 TAMPAK DEPAN SHOWROOM MAZDA PURI .....	54
GAMBAR 42 GAMBAR INTERIOR SHOWROOM MAZDA PURI .....	55
GAMBAR 43 SHOWROOM MERCEDES-BENS BSD.....	61
GAMBAR 44 LOGO MERCEDES-BENZ.....	62
GAMBAR 45 ANALISA MAKRO SHOWROOM MERCEDES-BENZ BSD..	67
GAMBAR 46 ANALISA ARAH MATAHARI.....	68
GAMBAR 47 ANALISA ARAH ANGIN DAN CUACA.....	69
GAMBAR 48 ANALISA KEBISINGAN SHOWROOM MERCEDES-BENZ BSD.....	71
GAMBAR 49 VIEW PERUMAHAN DI BAGIAN UTARA SHOWROOM MERCEDES-BENZ BSD.....	72
GAMBAR 50 VIEW BAGIAN TIMUR DAN BARAT DARI SHOWROOM MERCEDES-BENZ .....	72
GAMBAR 51 TAMPAK DEPAN SHOWROOM MERCEDES-BENZ .....	73
GAMBAR 52 ANALISA PENCAHAYAAN ALAMI DAN BUATAN PADA INTERIOR SHOWROOM MERCEDES-BENZ.....	74
GAMBAR 53 ANALISA STRUKTUR BANGUNAN TAMPAK DEPAN FACADE DAN TAMPAK ATAS SITE BANGUNAN .....	75
GAMBAR 54 DENAH ZONING LANTAI SATU.....	101
GAMBAR 55 DENAH ZONING LANTAI 2 .....	102
GAMBAR 56 DENAH ZONING LANTAI 3 .....	102
GAMBAR 57 DENAH GROPING LANTAI 1 .....	103

GAMBAR 58 DENAH GROPING LANTAI 2 .....	104
GAMBAR 59 PRA LAYOUT LANTAI SATU DAN BAGIAN BENGKEL LANTAI 1.....	106
GAMBAR 60 PRA LAYOUT LANTAI 2 DAN BAGIAN BENGKEL LANTAI 2 .....	106
GAMBAR 61 PRA LAYOUT LANTAI 3 .....	107
GAMBAR 62 SITE DENAH MERCEDES-BENZ BSD.....	108
GAMBAR 63 MIND MAPING BRED MERCEDES-BENZ.....	109
GAMBAR 64 MOODBOARD INTERIOR PERENCANAAN INTERIOR SHOWROOM MOBIL MERCEDES-BENZ BSD .....	110
GAMBAR 65 CONTOH INTERIOR KONSEP MINIMALIS ELEGAN.....	111
GAMBAR 66 KONSEP WARNA .....	112
GAMBAR 67 FURNITURE DESAIN LOGO MERCEDES-BENZ.....	119
GAMBAR 68 TRANSFORMASI BENTUK FURNITURE COFFE TABLE WARENG.....	120
GAMBAR 69 DESAIN FURNITUR COFFE TABLE WARENG.....	120
GAMBAR 70 ILUSTRASI PENCAHAYAAN ALAMI .....	128
GAMBAR 71 ILUSTRASI PENCAHAYAAN BUATAN DOWNLIGHT .....	129
GAMBAR 72 ILUSTRASI PENCAHAYAAN BUATAN SPOTLIGHT LED	129
GAMBAR 73 ILUSTRASI PENCAHAYAAN BUATAN LED STRIP .....	130
GAMBAR 74 SALAH SATU ILUSTRASI PENGHAWAAN MENGGUNAKAN AC SPLIT.....	132
GAMBAR 75 SALAH SATU ILUSTRASI PENGHAWAAN MENGGUNAKAN AC CENTRAL .....	133
GAMBAR 76 SALAH SATU ILUSTRASI PENGHAWAAN MENGGUNAKAN AC STANDING .....	133
GAMBAR 77 MATERIAL KONSEP AKUSTIK RUANG .....	134
GAMBAR 78 ILUSTRASI LANTAI KARPET UNTUK KONSEP AKUSTIK .....	134
GAMBAR 79 ILUSTRASI CCTV SEBAGAI KONSEP KEAMANAN DAN KESELAMATAN .....	135
GAMBAR 80 SIGNAGE DAN WAYFINDING YANG AKAN DIGUNAKAN	138
GAMBAR 81 ANALISA ZONING BANGUNAN LT .....	139

GAMBAR 82 LATOUT LANTAI 1 BAGIAN 1.....	140
GAMBAR 83 LAYOUT LANTAI 2 SHOWROOM MERCEDES-BENZ.....	141
GAMBAR 84 LAYOUT LANTAI 3 SHOWROOM MERCEDES-BENZ.....	142
GAMBAR 85 LAYOUT BERWARNA RUANG TERPILIH AREA DISPLAY MOBIL DAN RECEPTIONIS .....	143
GAMBAR 86 LAYOUT POTONGAN A-A AREA DISPLAY SHOWROOM	143
GAMBAR 87 LAYOUT POTONGAN B-B AREA DISPLAY .....	144
GAMBAR 88 LAYOUT POTONGAN AREA TUNGGU VIP .....	144
GAMBAR 89 LAYOT POTONGAN AREA TUNGGU VIP .....	145
GAMBAR 90 3D AREA DISPLAY DAN RECEPTOINIS .....	145
GAMBAR 91 3D AREA DISPLAY.....	146
GAMBAR 92 AXONOMETRI LAYOUT AREA DISPLAY .....	146
GAMBAR 93 3D AREA TUNGGU VIP.....	147
GAMBAR 94 AXONOMETRI LAYOUT AREA TUNGGU VIP.....	147



## DAFTAR TABEL

TABEL 1 STATE OF THE ART.....	7
TABEL 2 TINGKAT ILUMINASI SHOWROOM .....	21
TABEL 3 TINGKAT PENCAHAYAAN MINIMUM RUANG TUNGGU .....	21
TABEL 4 STANDAR LUMINEN RESEPSIONIS.....	22
TABEL 5 STANDAR LUMINEN BENGKEL.....	22
TABEL 6 JENIS- JENIS PSIKOLOGI MANUSIA TERHADAP RUANG .....	29
TABEL 7 IDENTITAS SHOWROOM .....	52
TABEL 8 IDENTITAS SHOWROOM MAZDA PURI .....	54
TABEL 9 STUDI BANDING SHOWROOM MERCEDES-BENZ DAN MAZDA PURI .....	56
TABEL 10 KARAKTERISTIK PENGGUNA.....	76
TABEL 11 ANALISA PROGRAM AKTIVITAS DAN FASILITAS .....	79
TABEL 12 ANALISA KEBUTUHAN BESARAN RUANG .....	88
TABEL 13 ANALISA REKAPITULASI PERHITUNGAN AKVAS DAN FASILITAS .....	97
TABEL 14 KONSEP MATERIAL LANTAI.....	113
TABEL 15 KONSEP MATERIAL LANTAI.....	114
TABEL 16 KONSEP MATERIAL DINDING.....	115
TABEL 17 KONSEP MATERIAL DINDING.....	116
TABEL 18 KONSEP MATERIAL PLAFOND .....	117
TABEL 19 KONSEP MATERIAL PLAFOND .....	118
TABEL 20 KONSEP FURNITURE.....	120
TABEL 21 JENIS PENCAHAYAAN BUATAN .....	130
TABEL 22 KONSEP PENGHAWAAN.....	131

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 LAYOUT DENAH EXISTING LT 1 .....	152
LAMPIRAN 2 LAYOUT DENAH EXISTING LT 2 .....	152
LAMPIRAN 3 LAYOUT EXISTING LT 3 .....	153
LAMPIRAN 4 LAYOUT WALL TREATMENTI LT 1 .....	154
LAMPIRAN 5 LAYOUT WALL TRETMENT LT 2.....	155
LAMPIRAN 6 LAYOUT WALL TRETMENT LT 3.....	156
LAMPIRAN 7 LAYOUT DOOR SCHEDULE LT 1 .....	157
LAMPIRAN 8 LAYOUT DOOR SCHEDULE LT 2 .....	158
LAMPIRAN 9 LAYOUT DOOR SCHEDULE LT 3 .....	159
LAMPIRAN 10 LAYOUT RENCANA LANTAI LT 1 .....	160
LAMPIRAN 11 LAYOUT RENCANA LANTAI LT 2 .....	161
LAMPIRAN 12 LAYOUT RENCANA LANTAI LT 3 .....	162
LAMPIRAN 13 LAYOUT CEILING PLAND LT 1 .....	163
LAMPIRAN 14 LAYOUT CEILING PLAN LT 2 .....	164
LAMPIRAN 15 LAYOUT CEILING PLAN LT 3 .....	165
LAMPIRAN 16 LAYOUT AREA DISPLAY.....	166
LAMPIRAN 17 LAYOUT FURNITURE AREA DISPLAY .....	166
LAMPIRAN 18 LAYOUT WALL TRETMENT AREA DISPLY.....	167
LAMPIRAN 19 LAYOUT DOOR SCHEDULE AREA DISPLAY .....	167
LAMPIRAN 20 LAYOUT FLOOR PLAN AREA DISPLAY.....	168
LAMPIRAN 21 LAYOUT CEILING PLAN AREA DISPLAY .....	168
LAMPIRAN 22 LAYOUT MEKANIKAL ELEKRIKAL AREA DISPLAY ...	169
LAMPIRAN 23 LAYOUT POTONGAN A-A AREA DISPLAY .....	169
LAMPIRAN 24 LAYOUT POTONGAN B-B AREA DISPLAY .....	170
LAMPIRAN 25 LAYOUT AREA VIP ROOM .....	170
LAMPIRAN 26 LAYOUT FURNITURE VIP ROOM.....	171
LAMPIRAN 27 LAYOUT WALL TRATMENT VIP ROOM.....	171
LAMPIRAN 28 LAYOUT DOOR SCHEDULE VIP ROOM.....	172
LAMPIRAN 29 LAYOUT FLOOR PLAN VIP ROOM .....	172
LAMPIRAN 30 LAYOUT CEILING PLAN VIP ROOM.....	173
LAMPIRAN 31 LAYOUT MECHANICAL ELECTRICAL VIP ROOM.....	173



LAMPIRAN 32 LAYOUT POTONGAN A-A VIP ROOM.....	174
LAMPIRAN 33 LAYOUT POTONGAN B-B VIP ROOM.....	174
LAMPIRAN 34 DETAIL WALL TRETMENT.....	175
LAMPIRAN 35 DETAIL PINTU MAINENTRANCE.....	175
LAMPIRAN 36 DETAIL KACA VIP ROOM.....	176
LAMPIRAN 37 FURNITUR TERPILIH 1 COFFE TABLE WARENG .....	176
LAMPIRAN 38 FURNITURE TERPILIH 2 COFFE TABLE LOGO MERCEDES- BENZ.....	177
LAMPIRAN 39 FURNITUR TERPILIH 3 BANGKU.....	177

