

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI
TERHADAP INTENSI MENGINAP
(Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Betawi Menteng)**

SKRIPSI



Nama : Dita Andansari

NIM : 43110110039

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2015

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI
TERHADAP INTENSI MENGINAP
(Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Betawi Menteng)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Dita Andansari

NIM : 43110110039

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dita Andansari
NIM : 43110110039
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Mei 2015



Dita Andansari

NIM : 43110110039

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dita Andansari
NIM : 43110110039
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Promosi
Terhadap Intensi Menginap (Studi Kasus Pada
Hotel Sofyan Betawi Menteng)
Tanggal Lulus Ujian : 25 Mei 2015

Disahkan Oleh:

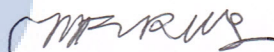
Pembimbing,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 13/6 2015

Ketua Penguji

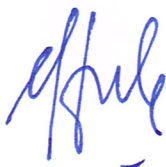


Tafiprios, SE, MM

Tanggal: 13/6-2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal: 13/6 -2015

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 13/6 2015

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Intensi Menginap (Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Betawi Menteng)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini SE,MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua dan kedua adik saya yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS.,CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini SE,MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh staf dan dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang selama ini telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.

6. Seluruh staf dan karyawan Hotel Sofyan Betawi Menteng yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-Teman kuliah di Universitas Mercu Buana, khususnya teman-teman di Fakultas Ekonomi (Manajemen) yang telah banyak memberi saran kepada penulis.
8. Semua responden yang telah bersedia mengisi kuesioner.
9. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 15 Mei 2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dita Andansari

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
b. Konsep Pemasaran.....	11
2. Jasa	15
a. Pengertian Jasa.....	15
b. Karakteristik Jasa.....	16
c. Klasifikasi Jasa.....	18
3. Bauran Pemasaran.....	21

a. Pengertian Bauran Pemasaran.....	21
4. Produk.....	22
a. Pengertian Produk.....	21
a) Atribut Produk.....	24
b) Klasifikasi Produk.....	26
5. Harga dan Persepsi Harga	28
a. Pengertian Harga	29
b. Tujuan Penetapan Harga	30
c. Persepsi Harga.....	33
6. Lokasi.....	36
a. Pengertian Lokasi.....	36
7. Promosi	41
a. Pengertian Promosi.....	41
8. Tampilan Fisik (Physical Evidence)	45
a. Pengertian Tampilan Fisik	45
9. Proses	45
a. Pengertian Proses	45
10. Orang (People).....	46
a. Pengertian Orang	46
11. Bauran Pemasaran Pada Hotel Sofyan Betawi.....	48
12. Intensi Mengingat.....	52
a. Pengertian Intensi.....	52
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi.....	52

c. Aspek Pembentuk Intensi.....	55
13. Penelitian Terdahulu.....	58
B. Rerangka Pemikiran	61
C. Hipotesis	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	63
B. Desain Penelitian	63
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	64
1. Definisi.....	64
2. Variabel Independen.....	64
3. Variabel Dependen.....	64
4. Operasional Variabel.....	65
5. Skala Pengukuran Variabel.....	67
6. Jenis Data.....	68
D. Populasi dan Sampel.....	68
1. Populasi.....	68
2. Sampel.....	69
E. Teknik Pengumpulan Data.....	70
1. Wawancara.....	70
2. Kuesioner.....	71
F. Metode Analisis Data.....	72
1. Uji Validitas.....	72
2. Uji Reliabilitas.....	73

3. Uji Asumsi Klasik.....	74
4. Uji Normalitas.....	76
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	77
6. Koefisien Determinasi (R ²).....	80

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	81
1. Gambaran Umum Hotel Sofyan Betawi.....	81
1) Visi dan Misi Hotel Sofyan Betawi Menteng.....	83
2) Rate Room Hotel Sofyan Betawi Menteng.....	84
2. Gambaran Umum Responden	88
1) Karakteristik Responden	88
B. Statistik Deskriptif	90
1. Analisis Persepsi Harga	92
2. Analisis Lokasi.....	93
3. Analisis Promosi	94
4. Analisis Intensi Menginap.....	95
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	96
a. Statistik dan Reliabilitas Variabel Persepsi Harga.....	97
b. Statistik dan Reliabilitas Variabel Lokasi.....	98
c. Statistik dan Reliabilitas Variabel Promosi.....	99
d. Statistik dan Reliabilitas Variabel Intensi Menginap..	101
1. Uji Data Klasik.....	102
a. Uji Normalitas.....	102

b. Uji Multikolinieritas.....	103
c. Uji Heteroskedastisitas.....	104
2. Koefisien Regresi.....	104
1) Regresi linier berganda	105
2) Koefisien Determinasi (R^2).....	107
D. Pengujian Hipotesis.....	108
1. Uji T (Uji Parsial)	108
2. Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	110
E. Pembahasan.....	112
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Intensi Menginap.....	112
2. Pengaruh Lokasi Terhadap Intensi Menginap.....	113
3. Pengaruh Promosi Terhadap Intensi Menginap.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN.....	115
B. SARAN.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	
Lampiran1 : Brosur Hotel Sofyan Betawi Menteng (Foto).....	120
Lampiran2 : Kuesioner	123
Lampiran 3 : Rangkuman Hasil Kuesioner Ms.Excel	127

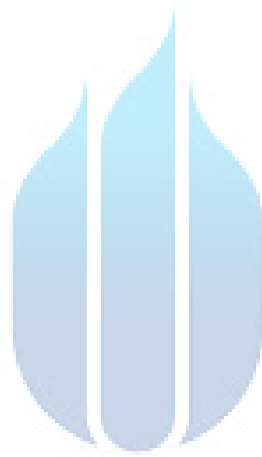
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data presentase pengunjung Hotel Sofyan Tahun 2012.....	5
Tabel 1.2	Data presentase pengunjung Hotel Sofyan Tahun 2013.....	6
Tabel 1.3	Data presentase pengunjung Hotel Sofyan Tahun 2014...	7
Tabel 2.1	Rate room hotel.....	49
Tabel 2.2	Paket Meeting	50
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	58
Tabel 3.1	Operasional Variabel Persepsi Harga.....	65
Tabel 3.2	Operasional Variabel Lokasi	66
Tabel 3.3	Operasional Variabel Promosi.....	66
Tabel 3.4	Operasional Variabel Intensi Menginap.....	67
Tabel 3.5	Skala Interval.....	68
Tabel 4.1	Rate Room.....	84
Tabel 4.2	Paket Meeting.....	85
Tabel 4.3	Kebijakan Hotel.....	87
Table 4.4	Karakteristik Responden	88
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Data Penelitian	90
Tabel 4.6	Analisis Variabel Persepsi Harga (X1)	92
Tabel 4.7	Analisis Variabel Lokasi (X2)	93
Tabel 4.8	Analisis Variabel Promosi (X3).....	94
Tabel 4.9	Analisis Intensi Menginap (Y).....	95
Tabel 4.10	Validitas Pertanyaan Persepsi Harga.....	97
Tabel 4.11	Reliability Statistics Persepsi Harga	97

Tabel 4.12 Validitas Pertanyaan Lokasi	98
Tabel 4.13 Reliability Statistics Lokasi	99
Tabel 4.14 Validitas Pertanyaan Promosi.....	100
Tabel 4.15 Reliability Statistics Promosi	100
Tabel 4.16 Validitas Pertanyaan Intensi Menginap.....	101
Tabel 4.17 Reliability Statistics Intensi Menginap.....	101
Tabel 4.18 Uji Multikolinieritas.....	103
Tabel 4.19 Regresi Linier Berganda.....	105
Tabel 4.20 Koefisien Determinan.....	107
Tabel 4.21 Uji T (Uji Parsial).....	108
Table 4.22 Hasil Uji F.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Theory of Planned Behavior Ajzen (2005).....	55
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran pengaruh persepsi harga, lokasi, dan promosi terhadap intensi menginap.....	61
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas.....	102
Gambar 4.2	Kurva Normalitas Probability-Plot	103
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas	104



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Brosur Hotel Sofyan Betawi Menteng (Foto).....	120
Lampiran 2 : Kuesioner	122
Lampiran3 : Rangkuman Hasil Kuesioner Ms.Excel	126



UNIVERSITAS
MERCU BUANA