

DAFTAR PUSTAKA

PERPUSTAKAAN
Harap dijaga kelestariannya

- Aaker, D.A., *Strategik Market Management*, 3rd Edition, John Wiley and Sons, Singapore, 1994.
- Agustinus Sri Wahyudi., *Manajemen Strategik, Pengantar Proses Berpikir Strategik*, Bina Rupa Aksara, Jakarta, 1996.
- Budiarto Teguh., *Manajemen Pemasaran II*, Karunika, Jakarta, 1988.
- Dharmamesta Swastha Basu., *Manajemen Pemasaran*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2001
- Dharmamesta Swastha Basu & Sukotjo Ibnu., *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta, 2001
- Dirgantoro Crown., *Manajemen Stratejik, Konsep, Kasus & Implementasi*, Gramedia, Jakarta, 2001
- Durianto Darmadi., Sugiarto, & Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukkan Pasar*, Gramedia, Jakarta , 2001.
- Fandy Tjiptono., *Strategik Pemasaran*, Edisi kedua, Andi, Yogyakarta, 1997.
- Feather Frank., *The Future Consumer*, Warwick Publ. Co., Toronto, 1994.
- Hasan Iqbal., *Metodologi Penelitian & Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2002.
- Hasibuan Nurimansyah., *Pengaruh Globalisasi terhadap Perilaku Perusahaan*, Seminar, Cilegon, 1996.
- Johannes Supranto., *Teknik Riset Pemasaran dan Peramalan Penjualan*, Rineka Cipta, Jakarta, 1990.

- _____, *Metode Riset Aplikasi dalam Pemasaran*, Edisi ke-6, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- Keegen, Warren J., *Global Marketing Management*, 5th Edition, Prentice Hall Inc., New Jersey-USA, 1995.
- Hermawan Kartajaya., *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1996.
- Kotler Philip., *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi ke-8, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- _____, *The New Competition*, Prentice Hall Inc., New Jersey-USA, 1985.
- Malhotra K. Naresh., *Marketing Research*, 3rd Edition, Prentice Hall Inc., New Jersey-USA, 1993.
- Nugroho Adi., *Isu & Kontroversi Teori Pemasaran*, Studia Press, Jakarta 2002.
- Pearce II. J. A. & Robinson R. B., *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Bina Rupa Aksara, Jakarta, 1997.
- Porter, Michael E., *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Rangkuti Fredy., *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia, Jakarta, 1997.
- Sugiyono., *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi ketiga, Alfabeta, Bandung, 2001.
- Sutojo Siswanto., *Manajemen Perusahaan Indonesia*, LPPM, Jakarta 1986.
- Udaya Jusuf., *Teori Organisasi, Struktur, Desain & Aplikasi*, Edisi ketiga, Arcan, Jakarta, 1994.
- Wijaya Faried., *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta, 1996.