

**PENGARUH KEBUTUHAN AKTUALISASI DIRI,  
PENGHARGAAN DAN KEBUTUHAN SOSIAL  
TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN  
(Studi pada karyawan PT Moladin Digital Indonesia di Divisi *Marketing*)**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH KEBUTUHAN AKTUALISASI DIRI,  
PENGHARGAAN DAN KEBUTUHAN SOSIAL  
TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN  
(Studi pada karyawan PT Moladin Digital Indonesia di Divisi *Marketing*)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



**Nama : Reza Nindi**

**Nim : 43119010165**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

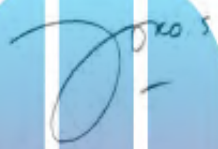
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reza Nindi  
NIM : 43119110165  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri, Penghargaan dan Kebutuhan Sosial Terhadap Prestasi Kerja Karyawan  
Tanggal Sidang : 6 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ir. R. Joko Sugiharjo, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

  
Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243620



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

**Yang Bertanda tangan di bawah ini :**

Nama : Reza Nindi

Nim : 43119110165

Program Studi : Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 02 Februari 2024  
MERCU BUANA



Reza Nindi

NIM. 43119110165

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri, Penghargaan dan Kebutuhan sosial Terhadap Prestasi Kerja (Studi Pada Karyawan PT Moladin Digital Indonesia di Divisi *Marketing*)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan strata 1 jurusan manajemen Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya R. Joko Sugiharjo, Ir MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Andi Andriansyah., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Hendi Ridwan dan Ibu Tini Kustini yang selalu memberikan dukungan moril maupun material, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai.
6. Kepada karyawan divisi marketing PT Moladin Digital Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



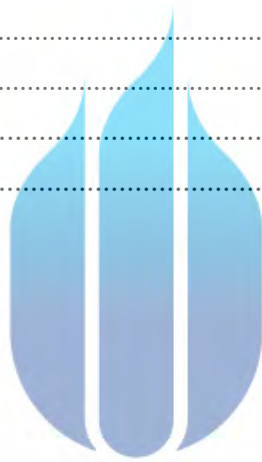
Jakarta, 02 Februari 2024

Reza Nindi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	9
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	9
2. Perilaku Organisasi .....	11
3. Kebutuhan Aktualisasi Diri .....	12
4. Penghargaan .....	14
4. Kebutuhan Sosial .....	16
5. Prestasi Kerja .....	18
6. Penelitian Terdahulu .....	19
B. Pengembangan Hipotesis .....	22
<b>BAB III</b> METODE PENELITIAN.....	26
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi Operasional Variabel .....	26
D. Skala Pengukuran.....	29
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
F. Metode Pengumpulan Data.....	30

	G. Metode Analisis Data .....	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
	A. Gambaran Umum .....	36
	1. Sejarah Perusahaan.....	36
	2. Karakteristik Responden.....	36
	B. Hasil Pengolahan data.....	39
	1. Statistik Deskriptif.....	39
	2. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	42
	C. Pembahasan.....	57
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	60
	A. Simpulan.....	60
	B. Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA .....	62
	LAMPIRAN.....	67



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Pra Survei Penelitian .....	3
1.2	Research Gap Penelitian .....	6
2.1	Penelitian Terdahulu .....	19
3.1	Operasional Variabel.....	28
3.2	Skala <i>Likert</i> .....	29
4.1	Statistik Deskriptif Aktualisasi Diri .....	40
4.2	Statistik Deskriptif Penghargaan.....	40
4.3	Statistik Deskriptif Kebutuhan Sosial .....	41
4.4	Statistik Deskriptif Prestasi Kerja .....	41
4.5	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	49
4.6	<i>Cross Loading</i> .....	50
4.7	<i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	50
4.8	Hasil Uji Heterotrait – Monotrait (HTMT).....	51
4.9	Uji Reliabilitas .....	52
4.10	Koefisien determinasi.....	53
4.11	<i>Q-square</i> .....	54
4.12	<i>Model Fit</i> .....	54
4.13	<i>Effect Size (F<sup>2</sup>)</i> .....	55
4.14	Uji Hipotesis .....	56



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data Target dan Realisasi Penjualan (UNIT).....	2
4.1	Diagram Pie Jenis Kelamin.....	37
4.2	Diagram Pie Umur .....	37
4.3	Diagram Pie Pendidikan Terakhir.....	38
4.4	Diagram Lama Bekerja .....	39
4.5	Uji Validitas 1 .....	43
4.6	Uji Validitas 2 .....	44
4.7	Uji <i>Boostrapping</i> .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	67
2	Karakteristik Responden	74
3	Hasil PLS	75

