

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the influence of company size, capital intensity, with corporate social responsibility (CSR) as a study moderating variable on tax avoidance in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The research carried out this time by the author used 3 variables, namely company size, capital intensity and corporate social responsibility. The data used in this research is secondary data with the data collection technique being the documentation method, and sampling using purposive sampling. The population used as objects of observation in this research were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. So 20 companies were selected that met the sample criteria. The data analysis used in this research is multiple linear regression with the SPSS version 25 program. The results of this research show that company size has a positive and significant effect on Tax Avoidance, capital intensity does not have a significant effect on tax avoidance, Corporate Social Responsibility (CSR) is not capable of strengthening the relationship between company size and Tax Avoidance and Corporate Social Responsibility (CSR) is not able to strengthen the relationship between Capital Intensity and Tax Avoidance.*

**Key words:** *company size, capital intensity and corporate social responsibility and tax avoidance.*



## ABSTRAK

Tujuan dari dibuatnya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Pengaruh ukuran perusahaan, *capital intensity*, dengan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi terhadap *tax avoidance* studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Penelitian yang dilakukan kali ini penulis menggunakan 3 variabel yaitu ukuran perusahaan, *capital intensity* dan *corporate social responsibility*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan Teknik pengumpulan data adalah metode dokumentasi, dan pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Populasi yang dijadikan objek pengamatan dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022. Maka terpilih 20 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan program SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance*, *capital intensity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mampu menguatkan antara ukuran perusahaan terhadap *Tax Avoidance* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mampu menguatkan antara *Capital Intensity* terhadap *Tax Avoidance*.

**Kata kunci:** ukuran perusahaan, *capital intensity* dan *corporate social responsibility* dan *tax avoidance*.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA