

**PENGARUH PRODUK HIJAU, KEPEDULIAN LINGKUNGAN,  
DAN KEPERCAYAAN HIJAU TERHADAP MINAT BELI  
HIJAU TUPPERWARE**

**(Studi pada Masyarakat Ciledug)**

**SKRIPSI**



Nama : Reggy Noviana Widi

NIM : 43120010412

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH PRODUK HIJAU, KEPEDULIAN LINGKUNGAN,  
DAN KEPERCAYAAN HIJAU TERHADAP MINAT BELI  
HIJAU TUPPERWARE**

**(Studi pada Masyarakat Ciledug)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
Nama : Reggy Noviana Widi  
MERCU BUANA  
NIM : 43120010412

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reggy Noviana Widi

Nim : 43120010412

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Januari 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Reggy Noviana Widi

43120010412

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reggy Noviana Widi  
NIM : 43120010412  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Produk Hijau, Kepedulian Lingkungan, dan Kepercayaan Hijau terhadap Minat Beli Hijau Tupperware (Studi pada Masyarakat Ciledug)  
Tanggal Sidang : 14 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Yanto Ramli, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243768



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh Produk Hijau, Kepedulian Lingkungan, dan Kepercayaan Hijau terhadap Minat Beli Hijau Tupperware (Studi pada Masyarakat Ciledug). Populasi dalam penelitian ini merupakan masyarakat yang berdomisili di Ciledug dan sampel yang digunakan sebanyak 135 responden dengan menggunakan teknik metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif kemudian metode analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Produk Hijau dan Kepedulian lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Hijau, sedangkan variabel Kepercayaan Hijau berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Minat Beli Hijau.

Kata Kunci: Produk Hijau, Kepedulian Lingkungan, Kepercayaan Hijau, Minat Beli Hijau.



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of Green Products, Environmental Concern, and Green Trust on Tupperware's Green Purchase Intention (Study on Ciledug Society). The population in this study was a community domiciled in Ciledug and the sample used was 135 respondents using the Purposive Sampling method technique. This research uses a type of quantitative research then the analysis method used is Partial Least Square (PLS). The results showed that the variables Green Product and Environmental Concern had a positive and significant effect on Green Purchase Intention, while the Green Trust variable had a positive but not significant effect on Green Purchase Intention.*

*Keywords: Green Products, Environmental Concern, Green Trust, Green Purchase Intention.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk Hijau, Kepedulian Lingkungan, dan Kepercayaan Hijau terhadap Minat Beli Hijau Tupperware (Studi pada Masyarakat Ciledug)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak terutama dari Bapak Dr. Yanto Ramli, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, motivasi, ilmu, dan nasehat yang bermanfaat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti selama perkuliahan.

5. Seluruh staff Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan selama peneliti berkuliah.
6. Kedua orang tua tercinta Adi Siswanto dan Dwi Lestari serta kedua kakak tercinta Fahrudin Rizaldi dan Natasya Devira yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang tiada taranya selama penyusunan skripsi.
7. Rekan-rekan seperjuangan di perkuliahan Dewi Anggie Syafitri, Fahreza Saputra, Salva Aurela Novitasari, Frida Aulia Ahmad, Tasya Nurshabani, dan Rifdah Aulia Mardiani yang telah memberikan dukungan, saran, doa, dan motivasi.
8. Rekan-rekan Sekolah Menengah Pertama Sania Hairunisa, Alya Kamila Anindita, dan Bunga Indah Pratiwi yang telah memberikan dorongan semangat, motivasi, doa, dan inspirasinya.
9. Rekan-rekan Sekolah Menengah Atas Adhyarini Putri Pramitha, Bilqis Dinda Shabrina, dan Nadira Altera yang telah memberikan doa, dukungan, saran, dan motivasi.



Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 22 Juni 2023

Reggy Noviana Widi

43120010412

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	16
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Kontribusi Penelitian .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>18</b>
A. Kajian Teori .....	18
1. Manajemen Pemasaran .....	18
2. Minat Beli Hijau .....	19
a. Definisi Minat Beli Hijau .....	19
b. Tujuan dari Minat Beli Hijau .....	19
c. Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Hijau .....	20
d. Dimensi dan Indikator Minat Beli Hijau .....	21
3. Produk Hijau.....	22

a.	Definisi Produk Hijau .....	22
b.	Tujuan dari Produk Hijau .....	23
c.	Faktor yang mempengaruhi Produk Hijau.....	24
d.	Dimensi dan Indikator Produk Hijau.....	24
4.	Kepedulian Lingkungan .....	25
a.	Definisi Kepedulian Lingkungan.....	25
b.	Tujuan dari Kepedulian Lingkungan .....	26
c.	Faktor yang mempengaruhi Kepedulian Lingkungan .....	26
d.	Dimensi dan Indikator Kepedulian Lingkungan.....	27
5.	Kepercayaan Hijau .....	28
a.	Definisi Kepercayaan Hijau.....	28
b.	Tujuan dari Kepercayaan Hijau.....	29
c.	Faktor yang mempengaruhi Kepercayaan Hijau .....	30
d.	Dimensi dan Indikator Kepercayaan Hijau.....	31
6.	Penelitian Terdahulu.....	32
B.	Pengembangan Hipotesis .....	39
1.	Pengaruh Produk Hijau terhadap Minat Beli Hijau .....	39
2.	Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Minat Beli Hijau.....	40
3.	Pengaruh Kepercayaan Hijau terhadap Minat Beli Hijau.....	40
7.	Kerangka Konseptual .....	41
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
B.	Desain Penelitian.....	42
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
1.	Definisi Variabel.....	43
2.	Operasionalisasi Variabel .....	45
D.	Skala Pengukuran Variabel .....	49
E.	Populasi dan Sampel .....	50
1.	Populasi.....	50
2.	Sampel .....	51
F.	Metode Pengumpulan Data .....	52
G.	Metode Analisis Data .....	53

1. Analisis Deskriptif .....	53
2. Uji Instrumen .....	54
3. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	55
a. Pengertian <i>Partial Least Square</i> .....	55
b. Menguji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	56
c. Menguji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
<b>A. Analisis Deskriptif .....</b>	<b>60</b>
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	60
2. Deskripsi Responden .....	61
a) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
b) Berdasarkan Kelompok Usia .....	62
c) Berdasarkan Pekerjaan .....	62
3. Deskripsi Variabel .....	64
a) Variabel Produk Hijau (X1) .....	64
b) Variabel Kepedulian Lingkungan (X2) .....	65
c) Variabel Kepercayaan Hijau (X3) .....	66
d) Variabel Minat Beli Hijau (Y) .....	66
<b>B. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....</b>	<b>67</b>
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> ( <i>Outer Model</i> ) .....	67
a) <i>Convergent Validity</i> .....	67
b) <i>Discriminant Validity</i> .....	72
c) <i>Composite Reliability</i> .....	73
2. Evaluasi <i>Structural Model</i> ( <i>Inner Model</i> ) .....	75
a) Nilai <i>R-Square</i> .....	75
b) Nilai <i>F-Square</i> .....	76
c) <i>Prediction Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	77
d) <i>Path Coefficient</i> (Uji Hipotesis) .....	77
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>80</b>
1. Pengaruh Produk Hijau terhadap Minat Beli Hijau (H1) .....	81
2. Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Minat Beli Hijau (H2) .....	81
3. Pengaruh Kepercayaan Hijau terhadap Minat Beli Hijau (H3) .....	82

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>84</b>
A. Simpulan .....	84
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>99</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia .....	1
Tabel 1. 2 Komposisi Sampah Indonesia .....	3
Tabel 1. 3.....	4
Survey Kesadaran dan Kepedulian Lingkungan Masyarakat .....	4
Tabel 1. 4 Pra-survei .....	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	46
Tabel 3. 2 Tingkatan Skala Likert.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Produk Hijau.....	64
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepedulian Lingkungan .....	65
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan Hijau .....	66
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli Hijau .....	66
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	69
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	71
Tabel 4.10 Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell Larcker</i> ) .....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> .....	74
Tabel 4.12 Hasil Nilai <i>R-Square</i> .....	75
Tabel 4.13 Nilai <i>F-Square</i> .....	76
Tabel 4.14 Nilai <i>Q-Square</i> .....	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis.....	78

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kampanye Tupperware .....	8
Gambar 1. 2 Tupperware <i>Eco Bottle</i> 310 ml.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	41
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS .....	69
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	71
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner .....	104
Lampiran 3 : Deskriptif Responden .....	118
Lampiran 4 : Deskriptif Variabel .....	119
Lampiran 5 : Hasil Uji Partial Least Square .....	121

