

LAPORAN TUGAS AKHIR

## **Redesain Logo “Kingz Barbershop”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



Disusun Oleh :

**Muhammad Hafizur Rahman**



NIM : 42313010129

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Pembimbing:

Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds.

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Muhammad Hafizur Rahman**  
 Nomor Induk Mahasiswa : **42313010129**  
 Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**  
 Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 23 Januari 2017

**Yang memberikan pernyataan**



**Muhammad Hafizur Rahman**

	<p><b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</b>  <b>KOMPREHENSIF LOKAL</b>  <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b>  <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
---	--	---

Semester: Gasal

Tahun Akademik 2016 / 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Redesain Logo "Kingz Barbershop"**

Disusun oleh:

Nama : **Muhammad Hafizur Rahman**

Nim : **42313010129**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang Tugas Akhir Tanggal 23 Januari 2017.

Pembimbing,



**Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds.**

Jakarta, 23 Januari 2017

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain Produk



**Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Tugas Akhir yang berjudul "Redesain Logo Kingz Barbershop" ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Ibu **Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak **Lukman Arief, S.Ds, M.Sn** selaku dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak **Hady Soedarwanto, ST., M.Ds** selaku Ketua Program Studi Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun Tugas Akhir ini.
5. Bapak **Muhammad Yusrizal, M.Si, S.E** dan Ibu **Farida** selaku orang tua penulis, yang telah membesarkan, mendidik dan membiayai, serta memberikan dukungan dan doayang tidak pernah berhenti kepada penulis.

6. **Syahidah** selaku Kakak penulis yang memberikan bantuan, dan doa kepada penulis.
7. **Mediana A** yang memberikan bantuan, dukungan, saran dan doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
8. Rekan-rekan di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana yang juga telah banyak membantu penulis.
9. Pihak Kingz Barbershop yang memberikan saran dan informasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.



Jakarta, .....Januari 2017

Penulis

**(Muhammad Hafizur Rahman)**

## Daftar Isi

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
I. Pendahuluan.....	1
A. Penjelasan Tema/ Ide /Judul Perancangan .....	1
B. <u>Latar Belakang</u> .....	2
C. Rumusan Masalah/ Ide Perancangan.....	3
D. Keaslian (Orisinalitas) <i>State of the Art</i> .....	3
E. <u>Tujuan dan manfaat</u> .....	3
II. Data Sumber Perancangan .....	5
A. Sejarah Kingz Barbershop.....	5
B. Visi dan Misi.....	6
C. Kebijakan Manajemen Perusahaan.....	6
D. Cakupan Bidang Usaha.....	6
E. Struktur Perusahaan.....	7

F.	Deskripsi Tugas.....	7
III.	Landasan Perancangan.....	8
A.	Teori Corporate Identity.....	8
B.	Teori <i>Positioning</i> / Pencitraan.....	8
C.	Branding.....	9
D.	Unsur – Unsur visual.....	16
E.	Teori Tipografi.....	21
F.	Teori Warna.....	22
G.	Teori <i>Layout</i> .....	27
H.	Jurnal.....	30
IV.	Konsep Perancangan.....	31
A.	Tataran Komunitas/Lingkungan.....	31
B.	Tataran Sistem.....	32
C.	Tataran Produk.....	33
D.	Tataran Elemen Desain.....	33
V.	Pameran.....	39
A.	Hasil Kuesioner/ Respon Pengunjung Pameran.....	39
B.	Dokumentasi Pameran.....	43
VI.	Penutup.....	48
A.	Kesimpulan.....	48
B.	Saran.....	48
	Daftar pustaka.....	50
	Lampiran.....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis – jenis Garis dan Kesan.....	18
Tabel 3.2 Jenis – jenis Garis dan Asosiasi.....	19
Tabel 3.3 Teori Warna .....	24
Tabel 4.1 Harga Bahan Produk.....	34
Tabel 5.1 Hasil komentar “Manakah logo yang lebih menarik?” .....	39
Tabel 5.2 Hasil Komentar “Dari segi apa logo tersebut menarik?”.....	40
Tabel 5.3 Hasil komentar “Apakah logo baru sudah menarik perhatian.....	40
Tabel 5.4 Hasil Komentar “Apakah logo baru sudah lebih menarik daripada logo sebelumnya?” .....	41
Tabel 5.5 Hasil komentar “Apakah logo baru lebih simple daripada logo sebelumnya?”.....	41
Tabel 5.7 Hasil “komentar dan Saran”.....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kingz Barbershop.....	36
Gambar 4.1 Cover Buku.....	34
Gambar 4.2 Konsep Material .....	34
Gambar 4.3 Konsep Warna.....	37
Gambar 4.4 Font Arial, Old English Text MT.....	37
Gambar 4.6 Buku GSM Kingz Barbershop .....	38
Gambar 5.1 Perbandingan Logo Lama & Baru .....	39



