

ABSTRACT

DESIGNING DIAN TIRTA JAYA VISUAL IDENTITY

Written Project Report
Study Programs Design and Creative Arts Department of Visual Communication Design
Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: **Mahardiaz Prima Setiawan**

From the development of the growing competition, now the owners of companies are compete to expand their business and strengthen the company so that the level of competition can be minimized. In every large and small company, need a good system and performance and the introduction of positive image of the company to the public, with this designer is required to design a brand or identity to introduce and attract public attention.

Company identity is made for Dian Tirta Jaya can become a drinking water distributor company more professional in terms of company performance and more to show a positive image to its customers which is expected to reduce the level of competition so that customers will remain loyal to Dian Tirta Jaya that look more professional and better performance.

In the design of visual identity Dian Tirta Jaya is not as easy as imagined, many processes must be passed such as research and analysis, brainstorming, logo sketch, logo selection with company, digital process, production and post production. After a long process found a conclusion that the visual identity created is enough to give the impression brand awerness to the audience. In addition, this visual identity has already represented what the purpose of the company. According to the company's own visual identity Dian Tirta Jaya is good enough, good and represent what the company's purpose. In addition, the visual identity makes its own motivation for employees to increase work productivity to be more professional and enthusiastic in work.

Keywords: Visual identity, logo, performance, image, brand

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DIAN TIRTA JAYA

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Mahardiaz Prima Setiawan**

Dari perkembangan persaingan yang terus berkembang, kini para pemilik perusahaan berlomba-lomba mengembangkan usahanya dan memperkuat perusahaannya agar tingkat persaingan dapat diperkecil. Dalam setiap perusahaan yang besar maupun kecil, membutuhkan sistem dan kinerja yang baik serta pengenalan citra positif perusahaan ke publik, dengan ini desainer dituntut merancang sebuah *brand* atau identitas untuk mengenalkan dan menarik perhatian publik.

Identitas perusahaan dibuat agar kedepannya Dian Tirta Jaya dapat menjadi perusahaan distributor air minum yang lebih profesional dari segi kinerja perusahaan dan lebih memperlihatkan citra positif kepada para pelanggannya yang diharapkan dapat mengecilkkan tingkat persaingan agar pelanggan tetap akan setia kepada Dian Tirta Jaya yang terlihat lebih profesional dan kinerja perusahaan yang lebih baik.

Dalam perancangan identitas visual Dan Tirta Jaya tidak semudah yang dibayangkan, banyak proses yang harus dilalui seperti riset dan analisa, *brainstorming*, sketsa logo, pemilihan sketsa logo dengan pihak perusahaan, proses *digital*, produksi, dan pasca produksi. Setelah melakukan proses yang panjang ditemukan sebuah kesimpulan bahwa identitas visual yang di buat sudah cukup memberikan kesan brand awerness kepada khalayak. Selain itu identitas visual ini pun sudah mewakili apa yang menjadi tujuan dari perusahaan. Menurut perusahaan sendiri identitas visual Dian Tirta Jaya sudah cukup baik, bagus dan mewakili apa yang menjadi tujuan perusahaan ini. Selain itu identitas visual menjadikan motivasi tersendiri bagi karyawan untuk meningkatkan produktifitas kerja agar semakin profesional dan semangat dalam bekerja.

Kata Kunci : Identitas visual, logo, kinerja, citra, brand