

Lampiran : A.

TESTIMONIAL tentang JASA TES POLA SIDIK JARI

Dalam bukunya yang berjudul *"Apakah Anda Ingin Menemukan Potensi Unggul Anak Anda Sejak Dini?"* (2000: xi-xiii) ; Ayah Edy dan Widiyanto Setiono mengemukakan beberapa orang yang mengatakan testimonial, sebagai berikut:

1. Ayah Edy (*social service*) mengatakan: *"Sungguh unik, dengan metode yang menurut saya sangat simple dan sederhana, finger print test dalam waktu singkat mampu memberikan gambaran tentang diri saya yang lebih kurang seperti itulah adanya. Jika memang ternyata metode ini bisa membuka rahasia potensi kita para orang tua, maka saya pikir tentunya ini akan menjadi jauh lebih berguna lagi bagi anak-anak kita, dalam upaya kita membimbing mereka mencapai potensi terbaik yang dimilikinya sejak usia dini."*
2. Alan Budikusuma dan Susy Susanti (pasangan eks pemain nasional dan pelatih bulutangkis) mengemukakan: "Menurut saya, hasil dari finger print benar-benar bagus karena dengan mengetahui finger print anak-anak kita, saya bisa lebih mengetahui bakatm kemampuan serta kecerdasan anak-anak. Disamping itu saya juga mengetahui kelebihan dan kelemahan mereka dari berbagai faktor, misalnya: emosi, balance danlain-lain dengan lebih detail lagi, sehingga saya bisa lebih mudah

mengarahkan dan membimbing mereka menuju masa depan sesuai dengan bakat dan kemampuan mereka masing-masing.

3. Fung Permadi (Kepala Pelatih PB Djarum - Kudus) mengatakan bahwa: Berdasarkan informasi yang diperoleh dari tes pola sidik jari, kami bisa mendapatkan informasi yang lebih tepat mengenai bagaimana cara mengangani atlet-atlet kami. Kami sebagai Pembina mempunyai prinsip adalah mendapatkan informasi yang selengkap-lengkapnyanya dan sedetail mungkin tentang anak didik kami.
4. Ir. Razaini Taher (praktisi televisi / team panel KPI), mengatakan bahwa : *finger print* telah mengubah paradigma berpikir saya. Saya jadi lebih selektif dalam melakukan pekerjaan, karena saya sudah mengetahui kelebihan dan kekurangan saya dengan pasti. Dan yang lebih penting lagi, saya jadi lebih waspada terhadap rekan bisnis yang ingin memanfaatkan kekurangan saya. Kalau seandainya saya lebih awal mengenal *finger print*, maka kerugaiian materil dan imateril yang selama ini saya alami tidak perlu terjadi. *Finger print* telah memetakan potensi saya, 99% persis seperti yang saya alami....”
5. Farhan (entertainer), mengatakan bahwa: Ternyata mengenali diri sendiri, memang sebuah perjalanan yang tidak pernah berhenti. *Finger print Intelligence Assessment* adalah salah satu perhentian dalam pencarian itu. Untuk kita yang dewasa, mengenal titik awal potensi dan karakter, dan untuk anak-anak kita, menjadi kompas bakat dan inteligensia-nya.

Lampiran 1

KUESIONER

Kepada Yth.
Konsumen Tes Sidik Jari
Alfataleat Coach
di tempat.

Dengan hormat,

Bersama ini saya sampaikan kuesioner untuk penelitian saya yang berjudul "**Pengaruh Komunikaal *Word of Mouth* terhadap Sikap dan Perilaku Konsumen Produk Jasa (Survey Pada Pengguna Jasa Tes Sidik Jari di Alfataleat Coach)**".

Mohon kiranya Bp/Ibu/Sdr/Sdri bersedia mengisinya.

Data responden

Umur : _____ tahun

Jenis Kelamin : L / P *) Lingkari

Pekerjaan : _____

Pendidikan : SMU / Akademi (D3) / S1 / S2 *) Lingkari

Usia putera dan puteri anda pada saat di Tes Sidik Jari :

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| a. Balita | c. Remaja 12 – 17 Tahun |
| b. 6 – 12 Tahun | d. Lebih dari 17 Tahun |

Dari mana anda memperoleh informasi tentang Tes Sidik Jari ? :

- | | |
|---------------|------------------------|
| a. Teman baik | d. Saudara |
| b. Kenalan | e. Promosi Sekolah |
| c. Pemilik | f. Sebutkan lain nya : |
- _____

Berapa kali anda melakukan Tes Sidik Jari dalam setahun ?

- | | |
|-----------|----------------------|
| a. 1 kali | c. 3 kali |
| b. 2 kali | d. Lebih dari 3 Kali |

Mohon jawablah pertanyaan berikut dengan memberi tanda (v) pada kolom yang sesuai dengan pendapat anda.

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Cukup setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
1.	Sumber informasi mempunyai kemampuan berkomunikasi yang baik.					
2.	Sumber informasi berpendidikan tinggi / berpengetahuan luas.					
3.	Sumber informasi adalah seorang yang berpengalaman dalam banyak hal.					
4.	Sumber informasi adalah orang yg jujur dan dapat dipercaya.					
5.	Sumber informasi tidak terlalu melebih-lebihkan /membesarkan test sidik jari					
6.	Sumber Informasi mempunyai kepribadian yang kuat					
7.	Sumber Informasi mempunyai kepribadian yang tegas					
8.	Saya mendapat informasi tentang tes sidik jari Alfataleat Coach ini dari sanak keluarga, teman atau kenalan lainnya.					
9.	Informasi yang dibicarakan bersifat informal/ tidak resmi.					
10.	Informasi yang dibicarakan hanya tentang pola tes sidik jari					
11.	Informasi yang dibicarakan terjadi secara alamiah / tidak dengan sengaja.					
12.	Saya pernah mendengar tentang tes sidik jari yang seperti ini sebelumnya.					

13.	Tes sidik jari yang pernah saya dengar sebelumnya tidak menarik minat saya.					
14.	Informasi yang dibicarakan adalah tentang kepuasan terhadap kualitas jasa penggunaan Alfatalent Coach.					
15.	Informasi yang dibicarakan adalah tentang kepuasan layanan konsumen di Alfatalent Coach.					
16.	Informasi yang dibicarakan membuat saya sadar bahwa saya perlu melakukan tes sidik jari.					
17.	Informasi yang disampaikan membangkitkan minat saya untuk melakukan tes sidik jari.					
18.	Saya yakin tes sidik jari benar-benar akan bermanfaat bagi masa depan saya.					
19.	Dari informasi yang disampaikan, saya mempunyai pengetahuan yang baik tentang tes sidik jari.					
20.	Alfatalent Coach adalah suatu lembaga konsultan tes sidik jari yang berkualitas.					
21.	Alfatalent Coach akan memberikan pelayanan seperti yang dijanjikan.					
22.	Saya menyukai tes sidik jari yang ditawarkan.					
23.	Tes sidik jari ini dapat melihat bakat dan talenta alam yang ada pada saya.					
24.	Saya menyukai Alfatalent Coach sebagai tempat untuk mengetes sidik jari.					
25.	Saya berkeinginan untuk melakukan tes					

	sidik jari di Alfatalent Coach					
26.	Saya memutuskan untuk melakukan tes sidik jari di Alfatalent Coach.					
27.	Saya bersedia data sidik jari saya diambil oleh Alfatalent Coach.					
28.	Saya bersedia membayar harga yang telah ditetapkan.					
29.	Saya akan mempromosikan Alfatalent Coach kepada keluarga, teman, dan relasi saya.					
30.	Saya selalu mendengarkan presentasi tes pola sidik jari secara seksama					

Lampiran 2:

REKAPITULASI HASIL PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS

n=20

Komunikasi <i>Word Of Mouth</i>	1	0,620	0,300	Valid	0,724	0,700	Reliabel
	2	0,631	0,300	Valid			
	3	0,856	0,300	Valid			
	4	0,846	0,300	Valid			
	5	0,543	0,300	Valid			
	6	-0,047	0,300	Tidak Valid			
	7	0,092	0,300	Tidak Valid			
	8	0,844	0,300	Valid			
	9	0,383	0,300	Valid			
	10	-0,079	0,300	Tidak Valid			
	11	0,589	0,300	Valid			
	12	0,822	0,300	Valid			
	13	0,094	0,300	Tidak Valid			
	14	0,448	0,300	Valid			
	15	0,870	0,300	Valid			
Sikap Konsumen	16	0,804	0,300	Valid	0,882	0,700	Reliabel
	17	0,871	0,300	Valid			
	18	0,774	0,300	Valid			
	19	0,568	0,300	Valid			
	20	0,597	0,300	Valid			
	21	0,344	0,300	Valid			
	22	0,713	0,300	Valid			
	23	0,927	0,300	Valid			
	24	0,732	0,300	Valid			
	25	0,471	0,300	Valid			
	26	0,729	0,300	Valid			
Perilaku	27	0,609	0,300	Valid	0,702	0,700	Reliabel
	28	0,742	0,300	Valid			
	29	0,765	0,300	Valid			
	30	0,796	0,300	Valid			

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh informasi bahwa item pernyataan yang memiliki nilai koefisien validitas di atas 0,300 dinyatakan valid dan layak digunakan

dalam penelitian, kecuali untuk item no 6,7,10 dan 13 memiliki nilai koefisien validitas kurang dari 0,300 dinyatakan tidak valid. Sedangkan untuk hasil uji reliabilitas diperoleh nilai masing-masing sebesar 0,724 ; 0,882 dan 0,702 .Ketiganya berada di atas 0,700 maka dinyatakan reliabel. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kuesioner penelitian mengenai hubungan antara komunikasi *WoM* dengan sikap dan perilaku konsumen pengguna tes sidik jari Alfa Talent Coach bisa digunakan dalam penelitian dengan catatan membuang atau memperbaiki item pernyataan yang tidak valid dari kuesioner.

Lampiran 3:

OUTPUT SPSS

VALIDITAS

Correlations

		Total_X
X_1	Pearson Correlation	,620
	Sig. (2-tailed)	,004
	N	20
X_2	Pearson Correlation	,631
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	20
X_3	Pearson Correlation	,856
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
X_4	Pearson Correlation	,846
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
X_5	Pearson Correlation	,543
	Sig. (2-tailed)	,013
	N	20

Correlations

		Total_X
X_11	Pearson Correlation	,589
	Sig. (2-tailed)	,006
	N	20
X_12	Pearson Correlation	,822
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
X_13	Pearson Correlation	,094
	Sig. (2-tailed)	,694
	N	20
X_14	Pearson Correlation	,448
	Sig. (2-tailed)	,048
	N	20
X_15	Pearson Correlation	,870
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20

Correlations

		Total_X
X_6	Pearson Correlation	-,047
	Sig. (2-tailed)	,845
	N	20
X_7	Pearson Correlation	,092
	Sig. (2-tailed)	,699
	N	20
X_8	Pearson Correlation	,844
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
X_9	Pearson Correlation	,383
	Sig. (2-tailed)	,096
	N	20
X_10	Pearson Correlation	-,079
	Sig. (2-tailed)	,740
	N	20

Correlations

		Total_Y1
Y1_16	Pearson Correlation	,804
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
Y1_17	Pearson Correlation	,871
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
Y1_18	Pearson Correlation	,774
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
Y1_19	Pearson Correlation	,568
	Sig. (2-tailed)	,009
	N	20
Y1_20	Pearson Correlation	,597
	Sig. (2-tailed)	,005
	N	20

Correlations

		Total Y1
Y1_21	Pearson Correlation	,344
	Sig. (2-tailed)	,137
	N	20
Y1_22	Pearson Correlation	,713
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
Y1_23	Pearson Correlation	,927
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
Y1_24	Pearson Correlation	,732
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
Y1_25	Pearson Correlation	,471
	Sig. (2-tailed)	,036
	N	20
Y1_26	Pearson Correlation	,729
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20

Correlations

		Total Y2
Y2_27	Pearson Correlation	,609
	Sig. (2-tailed)	,004
	N	20
Y2_28	Pearson Correlation	,742
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
Y2_29	Pearson Correlation	,785
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
Y2_30	Pearson Correlation	,796
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20

RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,724	,792	15

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,882	,887	11

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,702	,708	4

Perilaku										Total Skor	
23	24	25	26	27	28	29	30	X	Y1	Y2	
4	4	4	4	5	4	5	3	58	46	17	
5	5	5	5	5	4	5	4	61	53	18	
5	5	5	4	5	5	5	4	57	53	19	
4	4	4	4	4	4	5	3	57	44	16	
4	4	4	4	5	4	4	3	59	45	16	
5	5	4	5	5	5	5	4	62	49	19	
5	5	5	5	5	5	5	3	60	53	18	
5	5	4	5	5	4	4	3	58	53	16	
5	5	5	5	5	4	5	4	63	55	18	
5	6	4	4	5	4	5	4	65	50	18	
5	5	5	5	5	5	5	4	65	52	19	
5	4	5	4	5	5	5	4	66	52	19	
5	5	4	5	5	5	5	4	66	54	19	
5	5	4	5	5	5	5	4	65	54	19	
4	4	5	5	4	5	5	4	68	54	18	
4	4	5	4	4	3	4	3	66	45	14	
4	4	4	4	4	4	4	3	62	44	15	
5	5	4	5	5	5	4	3	65	51	17	
5	5	5	5	5	4	5	3	66	53	17	
5	5	4	5	5	4	5	4	70	53	18	
5	4	5	5	5	4	5	4	69	53	18	

Lampiran 5 :

Coding Sheet Data Penelitian

No Rep	Komunikasi WOM											12
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
2	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5
3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5
6	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5
7	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5
8	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
9	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
10	5	4	4	5	5	2	4	4	4	5	5	4
11	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
12	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
13	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4
15	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
16	5	4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	5
17	5	5	4	5	5	3	3	4	5	4	3	4
18	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4
19	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4
20	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
21	5	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4
22	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4
23	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5
24	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5
25	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4
26	2	5	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4
27	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4
28	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
29	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5
30	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4
31	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5
32	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5
33	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5
34	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4
35	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5
36	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4
37	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4
38	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5
39	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
40	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5
41	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4
42	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4
43	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4

Sikap Konsumen										Perilaku			
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3
5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3

Total Skor			
X	Y1	Y2	Y
49	51	18	69
49	51	18	69
47	48	17	65
51	52	19	71
49	51	18	69
49	51	18	69
44	50	18	68
51	52	19	71
52	51	19	70
47	49	17	66
51	52	20	72
52	51	19	70
44	50	18	68
44	50	18	68
51	52	19	71
43	50	15	65
46	49	17	66
48	47	16	63
46	49	17	66
52	51	19	70
48	47	16	63
47	48	17	65
47	48	17	65
46	49	17	66
47	47	17	64
39	46	14	60
47	47	17	64
48	50	16	66
48	50	16	66
48	50	16	66
48	50	16	66
49	50	18	68
49	50	18	68
47	47	17	64
47	48	17	65
50	52	18	70
50	52	18	70
46	49	17	66
50	52	18	70
46	49	17	66
50	50	18	68
50	50	18	68
47	48	17	65

5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4
5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4

50	50	18	68
48	46	16	62
51	51	19	70
46	49	17	66
47	47	16	63
47	47	16	63
50	50	18	68
50	50	19	69
47	48	16	64
50	52	19	71
46	49	17	66
45	49	18	67
45	49	18	67
47	48	16	64
50	50	19	69
48	46	15	61
47	48	16	64
45	49	18	67
45	49	18	67
47	47	16	63
50	50	19	69
51	51	19	70
45	49	17	66
45	49	17	66
45	49	17	66
50	50	19	69
52	53	19	72
50	50	19	69
44	49	18	67
44	49	18	67
52	52	19	71
51	51	19	70
53	53	20	73
51	51	19	70
52	52	20	72
51	51	19	70
49	50	18	68

Lampiran 6:

SPSS - KORELASI PEARSON

(Komunikasi *WoM* terhadap Sikap Konsumen)

Correlations

		Komunikasi WOM (X)	Sikap Konsumen (Y1)
Komunikasi WOM (X)	Pearson Correlation	1	,649
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	80	80
Sikap Konsumen (Y1)	Pearson Correlation	,649	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	80	80

Komunikasi *WoM* terhadap Perilaku Konsumen

Correlations

		Komunikasi WOM (X)	Perilaku Konsumen (Y2)
Komunikasi WOM (X)	Pearson Correlation	1	,674
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	80	80
Perilaku Konsumen (Y2)	Pearson Correlation	,674	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	80	80

Komunikasi *WoM* terhadap Sikap dan Perilaku Konsumen

Correlations

		Komunikasi WOM (X)	Sikap dan Perilaku (Y)
Komunikasi WOM (X)	Pearson Correlation	1	,698
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	80	80
Sikap dan Perilaku (Y)	Pearson Correlation	,698	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	80	80

Lampiran 7:

PERHITUNGAN UJI HIPOTESIS – ANALISA KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT

Hubungan antara Komunikasi WOM dengan Sikap Konsumen

Variabel	R	Derajat Keeratan	α	t_{hitung}	t_{tabel}	Keputusan	Keterangan
X-Y1	0,849	Kuat	5%	7,538	1,991	Ho ditolak	Signifikan

Hubungan antara Komunikasi WOM dengan Perilaku

Variabel	R	Derajat Keeratan	α	t_{hitung}	t_{tabel}	Keputusan	Keterangan
X-Y2	0,674	Kuat	5%	8,049	1,991	Ho ditolak	Signifikan

Hubungan antara Komunikasi WOM dengan Sikap dan perilaku Konsumen

Variabel	R	Derajat Keeratan	α	t_{hitung}	t_{tabel}	Keputusan	Keterangan
X-Y	0,698	Kuat	5%	8,610	1,991	Ho ditolak	Signifikan