

ABSTRACT

This research aims to investigate the impact of motor vehicle tax bleching program, taxpayer awareness, motor vehicle registration fee exemption, and tax socialization on the compliance of motor vehicle taxpayers (An Empirical Study of Motor Vehicle Owners Registered in West Jakarta). The study employs a Nonprobability Sampling technique with an Incidental Sampling approach, resulting in a sample of 100 respondents who are motor vehicle taxpayers registered in West Jakarta, measured using a Likert scale.

The data analysis technique utilized is the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) software version 29. The findings of this research indicate that taxpayer awareness has a positive and significant influence on motor vehicle compliance. However, Motor Vehicle Tax Bleching Program, registration fee exemption, and tax socialization do not have a significant impact on the compliance of motor vehicle taxpayers.

Keywords: Motor Vehicle Tax Bleching Program, Taxpayer Awareness, Registration Fee Exemption, Tax Socialization, Tax Compliance.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pemutihan pajak kendaraan bermotor, kesadaran wajib pajak, pembebasan bea balik nama kendaraan bermotor, serta sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor (Studi Empiris Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor yang Terdaftar di Wilayah Jakarta Barat). Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *Nonprobability Sampling* dengan pendekatan *Sampling Inseidental* sehingga sampel penelitian sebanyak 100 responden wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di Wilayah Jakarta Barat dan diukur dengan menggunakan skala Likert.

Teknik Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan Software Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versi 29. Hasil penelitian ini dapat menunjukkan bahwa Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Kendaraan Bermotor. Tetapi Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Pembebasan Bea Balik Nama serta Sosialisasi Perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

Kata Kunci : Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Kesadaran Wajib Pajak, Pembebasan Bea Balik Nama, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.