

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS,  
DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Emiten Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-  
2022)**

**SKRIPSI**



Nama : Brahmastro Suroatmojo

NIM : 43120010263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS,  
DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Emiten Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-  
2022)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Brahmastro Suroatmojo  
NIM : 43120010263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## **SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Brahmastro Suroatmojo

Nim : 43120010263

Progam Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Desember 2023



Brahmastro Suroatmojo

NIM: 43120010263

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Brahmastro Suroatmojo  
NIM : 43120010263  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Emiten Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2022)  
Tanggal Sidang : 6 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Augustina Kurniasih, ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243556



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah emiten subsektor makanan dan minuman. Sampel pada penelitian sejumlah 16 emiten subsektor makanan dan minuman periode 2017-2022. Data penelitian merupakan data sekunder dengan jenis metode analisis regresi data panel menggunakan bantuan *software* atau aplikasi *Eviews 10* yang digunakan untuk mengetahui masing-masing tingkat signifikan antara variabel dependen dengan variabel independen. Hasil temuan penelitian menunjukkan profitabilitas dan aktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of profitability, solvency, liquidity and activity on company value. The population in this study are issuers in the food and beverage subsector. The sample in the research was 16 issuers in the food and beverage subsector for the 2017-2022 period. The research data is secondary data with a panel data regression analysis method using the Eviews 10 software or application which is used to determine each significant level between the dependent variable and the independent variable. The research findings show that profitability and activity have a positive and significant effect on company value. Solvency has a negative and significant effect on company value. Liquidity has a negative but not significant effect on company value.*

**Keywords:** *Profitability, Solvency, Liquidity, Activity, Company Value.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas pemberian nikmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Emiten Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2022)” dengan baik serta lancar tanpa adanya segala bentuk hambatan.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa yang tidak lepas dari kata kekurangan serta keterbatasan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas pula dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan serta memberikan manfaat kepada penulis dalam melakukan penelitian terutama kepada ibu Dr. Augustina Kurniasih, M.E. selaku dosen pembimbing serta dosen pengampu metodologi penelitian. Serta pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, PhD selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM. selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si selaku Sekretaris 2 Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
6. Teristimewa kepada Kedua Orang tua yakni kepada Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan dukungan secara langsung serta tidak langsung selama proses pendidikan akademik hingga penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Saudari Egha Fitria Ramadhina dengan NIM 43120010325 yang telah memberikan seluruh potensi serta dukungannya.
9. Saudara Ahmad Miftah Farid, Ahmad Raihan, Sandro Sihaloho, Tegar Martua Siboro, dan Joan Fadhillah selaku sobat yang telah memberikan berbagai macam bentuk motivasi dan bantuan.

Penulis menyadari bahwasanya penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan dengan adanya keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis, pembaca, serta bagi para peneliti di masa yang akan datang, Akhir kata penulis mohon maaf dengan segala ketulusan serta kerendahan hati diri apabila masih terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 21 Juni 2023

Brahmastro Suroatmojo  
NIM. 43120010263



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	10
2. Teori Keagenan (Agency Theory)	12
3. Nilai Perusahaan	14
4. Profitabilitas	19
5. Solvabilitas	22
6. Likuiditas	24
7. Aktivitas	26
B. Pengembangan Hipotesis	33
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	33
2. Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	34
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	35
4. Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>37</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37

B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
1. Definisi Variabel	37
2. Operasionalisasi Variabel	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi Penelitian	42
2. Sampel Penelitian	42
E. Metode Pengumpulan Data	44
F. Metode Analisis Data	44
1. Analisis Statistik Deskriptif	45
2. Analisis Statistik Inferensial	45
G. Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
1. Uji <i>Chow</i>	48
2. Uji Hausman	49
3. Uji Lagrange Multiplier	49
H. Uji Asumsi Klasik	50
I. Pengujian Kelayakan Model	50
1. Uji F	51
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	51
J. Pengujian Hipotesis	51
1. Nilai Koefisien Regresi	51
2. Uji Statistik t (Uji Parsial)	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Statistik Deskriptif	57
C. Analisis Statistik Inferensial	60
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel	60
E. Analisis Regresi Data Panel	60
F. Pembahasan Hasil Penelitian	63
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	63
2. Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	64
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	66

4. Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
1. Bagi Perusahaan	71
2. Bagi Investor	72
3. Bagi Peneliti yang akan datang	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Penelitian Terdahulu mengenai Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.2	Penelitian Terdahulu mengenai Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3	Penelitian Terdahulu mengenai Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4	Penelitian Terdahulu mengenai Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	32
3.1	Operasional Variabel Penelitian	42
3.2	Kriteria Sampel Penelitian	43
3.3	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	43
4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	57
4.2	Hasil Pemilihan Model Panel Terbaik	60
4.3	Hasil Regresi Data Panel dengan Fixed Effect Model	61

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Perkembangan PDB Industri Subsektor Makanan dan Minuman	3
1.2	Rata-Rata Tobin's Q Pada Subsektor Makanan dan Minuman Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022	4
2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	33

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
	1 Tabulasi Data Penelitian	80
	2 Hasil Common Effect Model	82
	3 Hasil Fixed Effect Model	83
	4 Hasil Random Effect Model	83
	5 Hasil Uji Chow	84
	6 Hasil Uji Hausman	84