



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Lembaga Penyiaran Publik TVRI Di Tengah  
Konglomerasi Televisi Komersial (Analisa Ekonomi  
Politik Media)**

**TESIS**

**Oleh:**

**Herbert Marolop Sinaga**

**55209110051**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2011**

**UNIVERSITY OF MERCU BUANA  
POST-GRADUATE PROGRAM  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**NAME : HERBERT MAROLOP SINAGA  
NIM : 55209110051**

**ABSTRACT**

***Public Service Broadcasters Television Commercial Conglomerate amid TVRI  
(analysis of the political economy of media)***

*Five years have carried out the orders TVRI Law. 32 Year 2002 about Broadcasting as Public TV is still a lot of perceived problems, although the supervisory board TVRI has provided solutions in solving the problem TVRI, but these deviations are still many irregularities occur either use of budget funds, working indiscipline, lack of motivation to work and so on. At this time TVRI as public TV also confronted with the conditions of competition is so heavy media, the media began to revitalize the commercial television by way of merger or acquisition so that they are stronger in funding and market targets to be achieved. Indeed, public TV and Commercial TV has a different vision and mission but the competition to win the audience likes it or not remains the reference product is sold or not.*

*As scientific research, this study has the objective of identifying problems - whatever the problems faced by TVRI as Public TV broadcasting according to the Act in providing services to the public in the public interest. Research using the theory of political economy and media Golding and Murdock also use political economy approaches a critical analysis of media. With this study, expected what was hidden behind the uncovered condition.*

*The results of this study indicate that there were irregularities use of budget funds, the indiscipline in the work due to an ingrained culture result was not given the space to be creative in competing. Under conditions of competition in the TV media, TVRI still expected to be a counterweight, gives a good spectacle for children and families in a program conditions content can compete with other TV's like Public TV in countries other outside.*

*Key words: television media and conglomerate*

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**NAMA : HERBERT MAROLOP SINAGA  
NIM : 55209110051**

**ABSTRAK**

***Lembaga Penyiaran Publik TVRI ditengah Konglomerasi Televisi Komerisial  
(Analisa ekonomi politik media)***

*Lima tahun TVRI telah melaksanakan perintah UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran sebagai TV Publik masih banyak permasalahan yang dirasakan walaupun dewan pengawas TVRI telah memberikan solusi-solusi dalam memecahkan masalah TVRI, namun penyimpangan-penyimpangan masih banyak terjadi baik itu penyimpangan penggunaan dana anggaran, ketidakdisiplinan bekerja, kurangnya motivasi kerja dan sebagainya. Pada saat ini TVRI sebagai TV publik juga dihadapkan pada kondisi persaingan media yang begitu berat, media televisi komersial mulai melakukan revitalisasi dengan cara merger atau akuisisi sehingga mereka lebih kuat dalam pendanaan dan target pasar yang ingin dicapai. Memang TV publik dan TV Komerisial mempunyai visi dan misi yang berbeda tetapi persaingan merebut khalayak suka atau tidak suka tetap menjadi acuan produk itu laku atau tidak.*

*Sebagai penelitian ilmiah, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui permasalahan – permasalahan apa saja yang dihadapi TVRI sebagai TV Publik sesuai UU penyiaran dalam memberikan layanan ke khalayak dalam kepentingan publik. Penelitian menggunakan teori ekonomi politik media Golding dan Murdock dan juga menggunakan pendekatan analisa kritis ekonomi politik media. Dengan penelitian ini, diharapkan apa yang tersembunyi di balik kondisi terbongkar.*

*Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada penyimpangan penggunaan dana anggaran, adanya ketidakdisiplinan dalam bekerja akibat budaya yang tertanam akibat tidak diberikan ruang untuk kreatif dalam bersaing. Dalam kondisi persaingan di media TV, TVRI tetap diharapkan dapat menjadi penyeimbang, memberikan tontonan yang baik buat anak dan keluarga dalam kondisi isi program dapat bersaing dengan televisi-televisi lainnya seperti TV Publik yang dinegara-negara luar lainnya.*

***Kata kunci: Konglomerasi dan media televisi***



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCARSARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

**Nama** : Herbert Marolop Sinaga

**NIM** : 55209110051

**Jenjang Pendidikan** : Strata Dua (S2)

**Program Studi** : Magister Ilmu Komunikasi

**Konsentrasi** : Komunikasi Politik

**Judul** : Lembaga Penyiaran Publik TVRI Di Tengah  
Konglomerasi Televisi Komersial (Analisa  
Ekonomi Politik Media)

Jakarta, 26 September 2011

Pembimbing,



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCARSARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Lembaga Penyiaran Publik TVRI Di Tengah  
Konglomerasi Televisi Komersial (Analisa  
Ekonomi Politik Media)

Nama : Herbert Marolop Sinaga  
NIM : 55209110051  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 26 September 2011

Jakarta, 26 September 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Heri Budianto., S.Sos, M.Si
2. Penguji Ahli:  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing:  
Prof. Dr. Didik J. Rachbini



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCARSARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Lembaga Penyiaran Publik TVRI Di Tengah  
Konglomerasi Televisi Komersial (Analisa  
Ekonomi Politik Media)

Nama : Herbert Marolop Sinaga  
NIM : 55209110051  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 26 September 2011

Jakarta, 26 September 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
Heri Budianto., S.Sos, M.Si
2. Penguji Ahli:  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing:  
Prof. Dr. Didik J. Rachbini



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCARSARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**


**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Judul : Lembaga Penyiaran Publik TVRI Di Tengah  
Konglomerasi Televisi Komersial (Analisa  
Ekonomi Politik Media)

Nama : Herbert Marolop Sinaga  
NIM : 55209110051  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 26 September 2011

Jakarta, 26 September 2011  
Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

## **PERNYATAAN**

Judul : Lembaga Penyiaran Publik TVRI Di Tengah  
Konglomerasi Televisi Komersial (Analisa  
Ekonomi Politik Media)  
Nama : Herbert Marolop Sinaga  
NIM : 55209110051  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 26 September 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 September 2011

Herbert Marolop Sinaga



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, kemudahan dan ketabahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.

Tesis ini disusun sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Lepas dari bentuk sekarang ini, penulis yakin bahwa ada kekurangan didalamnya, oleh karena itu penyempurnaan dari pembaca atas tesis ini sangat diharapkan demi kemajuan penelitian.

Penyelesaian tesis ini semoga tetap membawa manfaat kepada teman-teman mahasiswa pascasarjana Universitas Mercu Buana, juga kepada pengamat periklanan, pengamat media, dan juga seluruh lapisan masyarakat. Meski demikian, penulis sangat menghargai proses yang berlangsung sebelum ataupun selama tulisan ini disusun dan diujikan.

Banyak pihak dan individu yang mendukung dalam penulisan tesis ini baik secara langsung ataupun tidak langsung, dan pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua, ayahanda R. Siswawahjono Soedjono dan almarhumah ibunda Tien Herawati, yang selalu memberikan semangat dalam hidup dan motivasi untuk selalu belajar.
2. Istriku Dian Ekawati Siswardhani tercinta, dan kedua anakku Dianda Calista Querida Siswardhani dan Dianda Callia Quinnara Siswardhani yang tersayang dan selalu menghibur dengan senyumannya dikala sedang jenuh dengan penulisan tesis ini.
3. Ketua Program Studi Magister Komunikasi, Dr. Farid Hamid, M.Si. terima kasih atas ilmu-ilmu dan pengetahuan serta pencerahan-pencerahan yang sudah diberikan saat di dalam kelas ataupun diluar kelas.

4. Pembimbing utama yang terhormat, Prof. Dr. Didik J. Rachbini yang telah banyak sekali memberikan masukan-masukan, pengarahan, pengetahuan-pengetahuan, dan tentunya bimbingan yang luar biasa sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
5. Dr. Heri Budianto, Dr. Irwansyah, Prof. Dr. Burhan Bungin, Dr. Umaimah Wahid, Juwono Tri Atmodjo, M.Si, dan seluruh dosen-dosen Universitas Mercu Buana Program Pascasarjana yang penulis pernah ikuti kelasnya dari perkuliahan semester pertama hingga perkuliahan semester akhir.
6. Kakak-kakakku tercinta, Renny Hendrawati dan Dini Sri Rejeki yang selalu mendukung dan memotivasi untuk menyelesaikan penulisan tesis ini.
7. Teman-teman seangkatan di kelas Sabtu Menteng, Mustika Ranto Gulo yang sudah berhasil memprovokasikan teman-teman agar selalu semangat terus dari awal hingga akhir semester, mba Yanti, mba Dindin, Ucup, Agus, pak Leo, kang Andri, Sandy, Qiqi, Raynin, Sari, pak Adhi, Yudie, pak Widayatmoko, Nico, mas Gun, mas Roso, Mila, mba Aci yang selalu memberikan ide-ide dan inspirasi, Ahmad, Apriles dan Daniel yang sudah berdiskusi di Freedom Institute.

Kepada semua pihak atau individu yang penulis tidak sempat sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya dan hormat bagi semuanya yang sudah membantu tesis ini.

Akhir kata puji syukur kepada Allah SWT atas kesempatan belajar yang diberikan pada penulis, dan salam sejahtera bagi kita semua yang mau belajar dan terus belajar tanpa henti.

26 September 2011

Herbert Marolop Sinaga

## DAFTAR ISI

Halaman cover judul	i
<i>Abstract</i> ( versi bahasa inggris )	ii
Abstrak ( versi bahasa indonesia )	iii
Lembar Persetujuan sidang tesis	iv
Pernyataan Orisinalitas	v
Kata Pengantar	viii
Daftar isi	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah/Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA dan KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>12</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.2. Kerangka Teori.....	18
2.2.1. Teori Ekonomi Politik : Landasan Memahami Media.....	18
2.2.2. Persaingan Antar Media.....	27
2.3. Kerangka Berpikir.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1. Obyek Penelitian.....	32
3.2. Paradigma Penelitian.....	33
3.3. Metode Penelitian.....	35

3.4.	Definisi Konsep.....	36
3.4.1	TV Publik .....	36
3.4.2	Konglomerasi Media .....	36
3.4.3	Televisi Komersial .....	39
3.5.	Key Informan.....	39
3.6.	Teknik pengumpulan data.....	40
3.7.	Teknik Analisa Data.....	41
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1.	Status Hukum TVRI sebagai TV Publik.....	42
4.1.2.	Struktur Organisasi Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	58
4.2.	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1.	Ekonomi dan Politik Media LPP TVRI.....	63
4.2.1.1	Ekonomi Media LPP TVRI.....	63
4.2.1.2	Politik Media LPP TVRI.....	71
4.3.	Pembahasan Penelitian.....	76
4.3.1.	TVRI Sebagai TV Publik sesuai UU No. 32 Tahun 2002.....	76
4.3.2.	Posisi LPP TVRI ditengah Penerapan TVRI sebagai TV Publik dalam era Persaingan Konglomerasi televisi komersial.....	87
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>98</b>
5.1.	Kesimpulan.....	98
5.2.	Saran.....	101
	Daftar Pustaka	103
	Lampiran	106

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Bagan Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1. Struktur dan Tata Kerja LPP TVRI	61

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1. Televisi Swasta di Indonesia	3
Tabel 2.1. Perbandingan Hasil Penelitian	15
Tabel 3.1. Tiga <i>Theoretical Persepectives – paradigms</i> dalam ilmu–ilmu sosial	34
Tabel 3.2. Kelompok Media Televisi di Indonesia	37
Tabel 4.1. Jangkauan Stasiun Televisi di Indonesia	70
Tabel 4.2. Perbedaan Ideologi TV Pemerintah, TV Publik dan TV Komersial	75
Tabel 4.3. Rating Televisi di Indonesia (2008)	94
Tabel 4.4. Pendapatan Iklan Stasiun Televisi di Indonesia	94

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1: Wawancara dengan Mochamad Riyanto	106
Lampiran 2: Wawancara dengan Hazairin Sitepu	
Lampiran 3: Wawancara dengan Aldrin Gibion Panjaitan	