

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi gratis ongkos kirim terhadap minat beli produk *skincare* di TikTokShop. Objek pada penelitian ini yaitu produk *skincare* yang dijual di TikTokShop. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuisisioner online dengan menggunakan google form dan teknik pengambilan sampel yang dipilih yaitu *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini mengacu pada teori Hair dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 175 responden yang memiliki akun TikTok dan mengetahui mengenai produk *skincare*, sedangkan populasi pada penelitian ini yaitu masyarakat yang berdomisili di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan program pengolah data berupa *software Partial Least Square (Smart-PLS)* versi 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara langsung mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi gratis ongkos kirim terhadap minat beli produk *skincare* di TikTokShop.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi Gratis Ongkos Kirim, Minat Beli



## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the influence of product quality, brand image, and free shipping promotions on the purchasing interest of skincare products on TikTokShop. The focus of this study is on skincare products available for purchase on TikTokShop. Employing a quantitative approach, the research utilizes a data collection method through the distribution of online questionnaires using Google Forms, with purposive sampling as the chosen sampling technique. The sample size is determined based on Hair's theory, resulting in 175 respondents with TikTok accounts and knowledge about skincare products. The population for this study comprises individuals residing in the Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi (Jabodetabek) areas. Data analysis is conducted using the Partial Least Square (Smart-PLS) software version 4.0. The results of this study demonstrate a direct and significant positive influence of product quality, brand image, and free shipping promotions on the purchasing interest of skincare products on TikTokShop.*

*Keywords : Product Quality, Brand Image, Free Shipping Promotion, Purchase*

*Intentio*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA