

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI DAN  
FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU  
PEROKOK PADA PEKERJA DI WILAYAH  
JAKARTA PUSAT**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**NAMA: Erna Parjianti**

**NIM: 43113110619**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erna Parjianti

NIM : 43113110619

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2017



**Erna Parjianti**

NIM: 43113110619


## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Erna Parjianti  
NIM : 43113110619  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEROKOK PADA PEKERJA DI WILAYAH JAKARTA PUSAT.  
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



**Dr. Rina Astini, M.M., CPM (Asia)**

**Arief Bowo Prayoga Kasm, SE., MM**

Tanggal : 19/9 2017

Tanggal : 18/9/2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



**Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA**

**Dudi Permana, MM., Ph.D**

Tanggal :

Tanggal : 19/9 - 2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia- Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEROKOK PADA PEKERJA DI WILAYAH JAKARTA PUSAT”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doa yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 23 Agustus 2017

Erna Parjianti

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A Latar Belakang .....	1
B Rumusan Masalah .....	8
C Tujuan dan Kontibusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
A Kajian Pustaka .....	10
1. Manajemen Pemasaran .....	10
2. Pemasaran Sosial .....	11
3. Perilaku Konsumen .....	14
4. Perilaku Perokok.....	19
5. Faktor Sosial .....	24
5.1. Kelompok Referensi .....	24
5.2. Faktor Yang Berpengaruh Kepada Kelompok Referensi ....	28
5.3. Kelompok Referensi dan Kesesuaian Konsumen.....	29
5.4. Kelompok Referensi Yang Berkaitan Dengan Konsumen Yang Dipilih.....	30
5.5. Daya Tarik Selebriti dan Kelompok Referensi.....	31
5.6. Keluarga.....	31
5.7. Peran dan Status .....	32
6. Faktor Pribadi.....	33

6.1. Usia dan Tahap Siklus Hidup .....	33
6.2. Pekerjaan dan Keadaan Ekonomi .....	35
6.3. Gaya Hidup dan Nilai .....	35
6.4. Nilai dan Gaya Hidup .....	39
6.5. Menggunakan Karakteristik Gaya Hidup Dalam Strategi Pemasaran .....	41
6.6. Kepribadian dan Konsep Diri .....	41
7. Faktor Psikologis .....	43
7.1. Motivasi .....	44
7.2. Kebutuhan .....	48
7.3. Sasaran .....	50
7.4. Persepsi .....	50
7.5. Pembelajaran .....	53
7.6. Kepribadian dan sikap .....	55
8. Penelitian Terdahulu .....	58
9. Hubungan Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat .....	62
9.1. Hubungan Faktor Sosial Terhadap Perilaku Perokok .....	62
9.2. Hubungan Faktor Pribadi Terhadap Perilaku Perokok .....	63
9.3. Hubungan Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Perokok .....	64
B Rerangka Pemikiran .....	65
C Hipotesis .....	66
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
A Waktu dan Tempat Penelitian .....	66
1. Waktu Penelitian .....	66
2. Tempat Penelitian .....	66
B Desain Penelitian .....	66
C Definisi dan Operasional Variabel .....	67
1. Definisi Variabel Penelitian .....	67
2. Definisi Operasional Variabel .....	68
3. Pengukuran Variabel .....	70
D Populasi dan Sampel Penelitian .....	73
1. Populasi Penelitian .....	73
2. Sampel Penelitian .....	73
E Teknik Pengumpulan Data .....	74
F Metode Analisis .....	74
1. Uji Validitas .....	74

2. Uji Reliabilitas .....	75
3. Metode Statistik .....	76
4. Tahap-Tahap Dalam SEM .....	77
1. Konseptualisasi Model.....	77
2. Penyusunan Diagram Alur ( <i>Path Diagram</i> ) .....	79
3. Spesifikasi Model.....	79
4. Identifikasi Model .....	80
5. Estimasi Parameter.....	80
6. Penelitian Model Fit.....	80
7. Modifikasi Model.....	80
8. Validasi Silang Model.....	81
9. Pengujian Hipotesis .....	81
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
A    Gambaran Umum Penelitian.....	83
B    Statistik Deskriptif.....	83
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	83
2. Analisis Deskriptif Variabel .....	92
C    Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	97
1. Hasil Uji Validitas Variabel dan Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	97
2. Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	110
3. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	112
D    Pengujian Hipotesis Penelitian .....	114
E    Analisis Hasil Penelitian .....	116
1. Analisis Variabel Faktor Sosial terhadap Perilaku Perokok.....	116
2. Analisis Variabel Faktor Pribadi terhadap Perilaku Perokok.....	117
3. Analisis Variabel Faktor Psikologis terhadap Perilaku Perokok.....	117
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>119</b>
A    Simpulan .....	119
B    Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Inventarisasi Gaya Hidup.....	38
Tabel 2.2 Hasil Riset Kajian Terdahulu.....	58
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	69
Tabel 3.2 Keterangan Bobot Skor.....	72
Tabel 4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
Tabel 4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Usia.....	85
Tabel 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan.....	87
Tabel 4.4 Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan .....	88
Tabel 4.5 Deskripsi Responden berdasarkan Intensitas Merokok .....	90
Tabel 4.6 Faktor Sosial .....	92
Tabel 4.7 Faktor Pribadi.....	93
Tabel 4.8 Faktor Psikologis .....	95
Tabel 4.9 Perilaku Merokok.....	96
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial.....	99
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variable Faktor Pribadi .....	102
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variable Faktor Psikologis.....	106
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variable Perilaku Perokok .....	108
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran Model Penelitian .....	112
Tabel 4.15 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian .....	114
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	115

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	<i>Top 10 Consumer</i> ..... 1
Gambar 1.2	Grafik Kesadaran Bahaya Merokok..... 4
Gambar 1.3	Grafik Perilaku Merokok Masyarakat Indonesia ..... 6
Gambar 2.1	Model Respons Rangsangan ..... 43
Gambar 2.2	Hierarki Kebutuhan Maslow ..... 45
Gambar 2.3	Model Proses Motivasi ..... 47
Gambar 2.4	Rerangka Konseptual ..... 65
Gambar 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... 84
Gambar 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia..... 86
Gambar 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan ..... 87
Gambar 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan ..... 89
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Intensitas Merokok ..... 90
Gambar 4.6	Uji Validitas Variabel Faktor Sosial ..... 99
Gambar 4.7	Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi ..... 102
Gambar 4.8	Uji Validitas Variabel Faktor Psikologis ..... 105
Gambar 4.9	Uji Validitas Variabel Perilaku Perokok..... 108
Gambar 4.10	Model Pengukuran Variabel Penelitian ..... 111
Gambar 4.11	Model Struktural (T-Value) ..... 113

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Hasil Kuesioner
Lampiran 3	Hasil Analisis SEM, Karakteristik Responden, Deskripsi Jawaban Responden

