

ABSTRACT

This research aims to know the effect of acquisition for bank company, using 5 bank ratios as parameters, liquidity ratio (LDR), rentability ratio (ROA and ROE), deposit risk ratio (DRR), capital ratio (CAR), and efficiency ratio (CER). The object for this research is Permata Bank, Tbk located in Jakarta. Data analysis which is parametric test because distribution data is normal in the form of paired t test.

The result of this research shows the comparison between before acquisition and after acquisition in Permata Bank, Tbk. One of five bank ratios indicates that there is a difference after acquisition. It has been proven from the result of paired test (t) shows significant point that supports the hypotesys. But other four bank ratios shows that there is no difference after acquisition. Therefore, the accepted assumption is, there is not enough influence of acquisition for Permata Bank, Tbk.

Keywords : acquisition, bank, bank ratio, bank performance, growth, Permata Bank



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui efek dari akuisisi untuk perusahaan bank, menggunakan 5 rasio keuangan sebagai parameter yaitu rasio likuiditas (LDR), rasio rentabilitas (ROA dan ROE), rasio resiko usaha bank (DRR), rasio permodalan (CAR), dan rasio efisiensi usaha (CER). Objek penelitian ini adalah Bank Permata, Tbk yang berlokasi di Jakarta. Analisis data yang digunakan adalah tes parametrik dikarenakan data berdistribusi normal dengan pengujian uji beda berpasangan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan perbedaan antara sebelum akuisisi dan sesudah akuisisi Bank Permata, Tbk. Satu dari lima rasio bank mengindikasikan adanya perbedaan setelah akuisisi. Ini telah dibuktikan dari test uji beda berpasangan (uji t) bahwa nilai signifikan yang mendukung hipotesis. Namun ke empat rasio keuangan lainnya menunjukkan tidak adanya perbedaan setelah akuisisi. Maka dari itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan tidak cukup pengaruh dari akuisisi untuk Bank Permata, Tbk.

Kata kunci : akuisisi, bank, rasio bank, kinerja bank, pertumbuhan, Bank Permata

