

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOKO RONI TELOR DI PASAR SENEN
(Studi kasus pada konsumen toko “Roni Telor” Pasar Senen, Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Dian Lestari

Nim : 43113110255

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Lestari

Nim : 43113110255

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melaukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2017



Dian Lestari

Nim: 43113110255

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

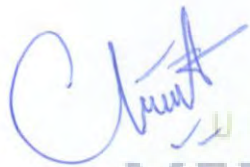
Nama : Dian Lestari
Nim : 43113110255
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roni Telor Di Pasar Senen. (Studi kasus pada konsumen toko “Roni Telor” Pasar Senen, Jakarta)

Tanggal Lulus Ujian : 14 September 2017

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji



Christina Ariadne Sekar Sari, SE., MM
Tanggal : 19 September 2017

Dr. Ir. Cecep Winata, M.Si
Tanggal: 19 September 2017

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal : 19 September 2017

Dudi Permana, Ph.D
Tanggal : 19/9-2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO RONI TELOR DI PASAR SENEN” (Pada konsumen toko “Roni Telor” Pasar Senen, Jakarta).** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, khususnya Ibu Christina Ariadne Sekar Sari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, M.Si., Al., CA., CIPSAS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM selaku Sekertaris 1 dan Ibu Riyani Dhyan Parashakti, SE, MM., selaku Sekertaris 2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Christina Ariadne Sekar Sari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen pada mata kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran.

6. Kedua orang tua tercinta Bapak Satibi dan Ibu Rohani, kakak-kakak saya terutama Syahronidan seluruh keluarga yang memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta materil yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Fahrunis Al Adawiyah dan Ma'rif Fatullah terima kasih atas waktu dan bantuan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Thanks to CCD Family, Bapak Rinarjo, Ibu Risyati, Hendra Yuana dan teman-teman dari semester 1 hingga akhir saya ucapkan terima kasih atas bantuan, masukan dan kritikan dan saran-saran serta kebersamaan dan persaudarannya selama ini untuk saling membantu dan memberikan support dalam menjalani kehidupan di Universitas Mercu Buana.
9. Dosen-dosen Pengajar dan juga staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sangat baik dalam memberikan pengetahuan dan membantu melayani para mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pngalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, September 2017

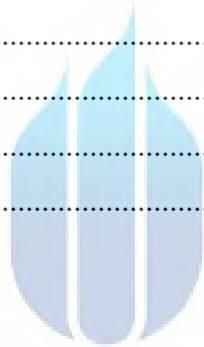
Dian Lestari

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Pengertian Pemasaran	8
2. Perilaku Konsumen	9
3. Lokasi.....	14
4. Harga	15
5. Kualitas Produk.....	17
6. Keputusan Pembelian.....	20
7. Kajian Riset Terdahulu	24
B. Rerangka Pemikiran.....	31
C. Hipotesis	32
1. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	32

2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	32
3. Pengaruh Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasionalisasi Variabel.....	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi Penelitian.....	39
2. Sampel Penelitian.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Kuesioner	40
F. Metode Analisis.....	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Kualitas Data.....	42
3. Uji Asumsi Klasik	43
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
5. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Penelitian.....	51
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
1. Karakteristik Profil Responden	52
C. Hasil Uji Kualitas Data	59
1. Hasil Uji Validitas.....	59
2. Hasil Uji Reliabilitas	61
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
1. Hasil Uji Normalitas	62

2. Uji Multikolinieritas.....	64
3. Uji Heteroskedastisitas	65
E. Hasil Uji Analisis Linier Berganda	66
F. Hasil Uji Hipotesis	67
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	68
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	69
G. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
A. Simpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	79



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Volume Penjualan Toko “Roni Telor”.....	4
1.2	Tabel Harga Penjualan Telur Di Pasar Senen.....	5
2.1	Kajian Riset Terdahulu.....	24
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	34
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Tingakt Pendidikan....	50
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	50
4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
4.6	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Lokasi	52
4.7	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Harga	52
4.8	RekapitulasiPernyataan Responden Variabel Kualitas Produk..	53
4.9	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel Kualitas Keputusan Pembelian.....	54
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	55
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	56
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	56
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
4.14	Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.15	Hasil Uji Normalitas.....	59
4.16	Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
4.17	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	62
4.18	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	63
4.19	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistic F).....	64
4.20	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	65

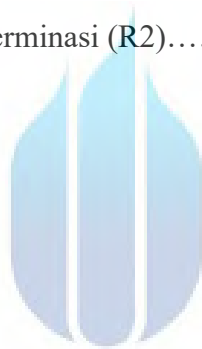
DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	22
2.2	Rerangka Pemikiran.....	27
4.1	Hasil Uji Normalitas Grafik P-P Plot.....	59
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	75
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	78
Lampiran 3	Hasil Statistik Karakteristik Responden.....	87
Lampiran 4	Hasil Statistik Deskriptif.....	88
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas.....	91
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas.....	93
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	95
Lampiran 8	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	97
Lampiran 9	Koefisien determinasi (R^2).....	97



UNIVERSITAS
MERCU BUANA