

**KINERJA KEUANGAN CV.NIRWANA WISNUBRATA
BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS, RASIO
LIKUIDITAS DAN RASIO AKTIVITAS**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

**KINERJA KEUANGAN CV.NIRWANA WISNUBRATA
BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS, RASIO
LIKUIDITAS DAN RASIO AKTIVITAS**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohamad Iqbal
NIM : 43119120057
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Kinerja Keuangan CV.Nirwana Wisnubrata berdasarkan Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas
Tanggal Sidang : 16 November 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Endri, S.E., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

A handwritten signature in blue ink.

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

A handwritten signature in blue ink.

Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 10233351



Please Scan QRCode to Verify

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohamad Iqbal

NIM : 43119120057

Judul Penelitian : Kinerja Keuangan CV.Nirwana Wisnubrata berdasarkan
Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas

Menyatakan Bahwa seluruh isi laporan penelitian ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil kutipan karya orang lain, kecuali di cantumkan sumber kutipannya.

Jakarta, 10 Oktober 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Mohamad Iqbal

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidaya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Kinerja Keuangan CV.Nirwana Wisnubrata berdasarkan Keputusan Investasi, dan penggunaan modal kerja yang efisien”. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Ardiansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.d, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Bapak Dr. Endri, S.E., M.E, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.
5. Ibu Luna Haningsih, S.E., M.E, selaku dosen mata kuliah Metode Penelitian Keuangan, yang telah mengarahkan dan memberikan masukan dan saran agar proposal skripsi ini menjadi lebih baik.

6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana Jakarta yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
9. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti- hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Kami menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 November

2023

Muhamad Iqbal

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Abstrak

Perekonomian dan kelangsungan hidup masyarakat tidak hanya di tentukan oleh bisnis skala besar melainkan juga banyak di pengaruhi oleh usaha kecil dan menengah yang bersentuhan langsung dengan kehidupan masyarakat. Dalam era sekarang ini telah banyak ide bisnis baru yang bermunculan dengan keunikannya tersendiri yang menawarkan berbagai macam layanan beserta dengan paket dan promosinya yang di bungkus secara menarik. Satu jenis usaha yang tidak akan pernah lekang oleh zaman adalah bisnis kuliner atau jasa boga. Jenis usaha ini akan tetap ada bagaimanapun kemajuan teknologi dan kebijakan ekonomi yang mempengaruhi keadaan di suatu negara baik langsung maupun tidak langsung, bisnis kuliner akan tetap hadir dan menjadi identitas atau ciri dari suatu wilayah dengan cita rasa yang khas dan keunikannya tersendiri. Pada masa sekarang telah banyak bermunculan bentuk bisnis kuliner baru berbasis digital yang semakin populer setelah kemunculan Covid 19 di Indonesia yang membatasi interaksi masyarakat dalam kehidupan sehari – hari nya. Tidak hanya di kehidupan masyarakat, covid – 19 juga mempengaruhi kebijakan sebagian perusahaan dalam menjalankan usahanya terutama terkait dengan jasa boga atau jasa catering. Sebagian dari perusahaan – perusahaan yang tetap beroperasi pada saat pandemi lebih memilih untuk mengontrol segala bentuk makanan yang di konsumsi oleh pegawainya agar dapat menekan angka penyebaran covid demi kelancaran operasi perusahaannya, yang walaupun di luar sudah terjadi pandemic, tetapi perusahaan – perusahaan tersebut tetap harus beroperasi dengan segala prosedur dan ketentuan yang telah di tetapkan sesuai standard. Karena itu kami bermaksud melakukan penelitian kepada perusahaan jasa makanan yaitu CV.Nirwana Wisnubrata yang tetap beroperasi pada masa pandemi covid-19, dimana hal ini menjadi keunikan tersendiri kaeran CV.Nirwana berbeda dari pada pelaku bisnis kuliner lainnya karena hanya memiliki hanya satu klien dan beroperasi pada saat negara sedang menerapkan PSBB dan dilanda pandemic covid-19.

Kata Kunci : Bisnis, Kuliner, Jasa Makanan, Jasa Catering

Abstract

The economy and survival of the community are not only determined by large-scale businesses but also heavily influenced by small and medium enterprises that are in direct contact with people's lives. In today's era, many new business ideas have emerged with their own uniqueness that offers a variety of services along with attractive packages and promotions. . One type of business that will never stand the test of time is the culinary business or food services. This type of business will still exist regardless of technological advances and economic policies that affect the situation in a country either directly or indirectly, the culinary business will still be present and become the identity or characteristic of a region with its own distinctive taste and uniqueness. At present, there have been many new forms of digital-based culinary businesses that are increasingly popular after the Covid 19 outbreak in Indonesia which limited people's interaction in their daily lives. Not only in people's lives, Covid-19 also affects the policies of some companies in running their businesses, especially related to food services or catering services. Even though there has been a pandemic outside, these companies still have to operate with all procedures and provisions that have been set according to standards. Therefore, we intend to conduct research on food service companies, namely CV.Nirwana Wisnubrata which continues to operate during the covid-19 pandemic, where this is unique because CV.Nirwana is different from other culinary business players because it only has one client and operates when the country is implementing the PSBB and is hit by the covid-19 pandemic.

Key Words : *Business, Culinary, Food services*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Konsep Kinerja Keuangan.....	9
a. Pengertian Kinerja Keuangan.....	9
b. Tujuan Kinerja Keuangan.....	10
c. Analisis Kinerja Keuangan.....	11
d. Pengukuran Kinerja Keuangan.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Berfikir.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
B. Desain Penelitian.....	20
C. Definisi Operasional.....	21
D. Skala Pengukuran Variabel.....	21
E. Metode Pengumpulan Data.....	22
F. Metode Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Profil Perusahaan.....	24
B. Laporan Penjualan Perusahaan.....	25

C. Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
A. Kesimpulan.....	37
B. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN	44



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Laporan Catering Tahun 2021	45
Tabel 4.2 Laporan Catering Tahun 2022	46
Tabel 4.3 Perhitungan Rasio Lancar	47
Tabel 4.4 Perhitungan Rasio Cepat	48
Tabel 4.5 Perhitungan Perputaran Piutang	50
Tabel 4.6 Perhitungan Perputaran Modal Kerja	51
Tabel 4.7 Perhitungan Rentabilitas Modal Sendiri	52
Tabel 4.8 Perhitungan Rasio Lancar	53
Tabel 4.9 Perhitungan Tarif pengembalian	54
Tabel 4.10 Perhitungan Nilai tunai laba bersih	55
Tabel 4.11 Perhitungan ROA	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	66
Lampiran 2 Perhitungan Rasio	75

