



**HAMBATAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PIMPINAN  
TAIWAN DENGAN KARYAWAN DI PT. VICTORY CHING  
LUH INDONESIA (Dept. South Stockfitting)**

**TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
(Strata-1) Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh:

Agneshytesya J. Hutasoit

44217110030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agneshtesya J. Hutasoit  
Nim : 44217110030  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Hambatan Komunikasi Pimpinan  
Taiwan dengan Karyawan di PT. Victory Ching Luh Indonesia (Dept. South  
Stockfitting)

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Januari 2024

UNIVERSIT  
MERCU BUANA



Agneshtesya J. Hutasoit

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Agneshtesya J. Hutasoit  
Nim : 44217110030  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Hambatan Komunikasi Antar Budaya Pimpinan Taiwan dengan Karyawan di PT. Victory Ching Luh Indonesia (Dept. South Stockfitting)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Pengujin dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Drs. Marwan Mahmudi, M. Si (  )  
NIDN : 0311036703  
Ketua Penguji : Suryaning Hayati, MM., M. IKom (  )  
NIDN : 0322088201  
Penguji Ahli : Syerli Haryati, SS, M. IKom (  )  
NIDN : 0324097102

Jakarta, 19 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M. Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agneshtesya J. Hutasoit

Nim : 44217110030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Hambatan Komunikasi Antar Budaya Pimpinan Taiwan dengan Karyawan di PT. Victory Ching Luh Indonesia (Dept. South Stockfitting)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan hak bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2024

Yang menyatakan,



Agneshtesya J. Hutasoit



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Agneshtesya J. Hutasoit  
44217110030

“Hambatan Komunikasi Antar Budaya Pimpinan Taiwan Dengan Karyawan di Pt. Victory Ching Luh Indonesia (Dept. South Stockfitting)”

### **ABSTRAK**

PT. Ching Luh Indonesia merupakan Perusahaan milik asing yang memiliki beberapa cabang di beberapa negara seperti Tiongkok, Vietnam dan Indonesia. PT. Ching Luh Indonesia merupakan Perusahaan manufaktur Sepatu olahraga merk terkenal seperti Adidas, Mizuno, FootJoy, Reebok, dan Nike dengan total karyawan di Indonesia mencapai 22 ribu karyawan. Sebagian pimpinan merupakan Pimpinan Taiwan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan hambatan komunikasi antar budaya pimpinan Taiwan dengan karyawan PT. Victory Ching Luh Indonesia. Dimana pimpinan dan karyawan memiliki kebudayaan yang berbeda, yang dapat menimbulkan hambatan ketika terjadinya komunikasi.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan penelitian Deskriptif Kualitatif, yaitu penelitian dengan cara melakukan wawancara mendalam kepada informan untuk memperoleh fakta akurat di lapangan. Hasil wawancara dapat mendeskripsikan hambatan Komunikasi antar budaya pimpinan Taiwan dengan Karyawan di PT. Ching Luh Indonesia. Hasil penelitian menemukan hambatan komunikasi antar budaya pimpinan Taiwan dengan karyawan di PT. Victory Ching Luh antara lain hambatan karena perbedaan budaya terkait dengan agama dan disiplin, perbedaan Bahasa, dan juga perbedaan persepsi.

Kata Kunci: *Hambatan, Komunikasi, Antarbudaya*



*Mercu Buana University*

*Faculty of Communication Science*

*Major Of Public Relations*

*Agneshtesy J. Hutasoit*

*44217110030*

*“Barriers to Intercultural Communication of Taiwan Leaders with Employees at PT. Victory Ching Luh Indonesia (South Stockfitting Dept)*

### **ABSTRACT**

*PT. Victory Ching Luh Indonesia is a foreign-owned company that has several branches in several countries such as China, Vietnam, and Indonesia. PT. Victory Ching Luh Indonesia is a company manufacturing sports shoes for well-known brands such as Adidas, Mizuno, FootJoy, Reebok, and Nike with a total of 22 thousand employees in Indonesia. And some of the leaders are Taiwanese leaders.*

*This research aims to describe the barriers to intercultural communication between Taiwanese leaders and employees at PT. Victory Ching Luh Indonesia. Where leaders and employees have different cultures, which can create obstacles when communicating.*

*In this research, the author used qualitative descriptive research, namely research by conducting in-depth interviews with informants to obtain accurate facts in the field. The results of the interview can describe the barriers to intercultural communication between Taiwanese leaders and employees at PT. Victory Ching Luh Indonesia. The results of the research found barriers to intercultural communication between Taiwanese leaders and employees at PT. Victosy Ching Luh Indonesia included obstacles due to cultural differences related to religion and discipline, language differences, and also differences in perception.*

*Keywords: Barriers, Communication, Intercultural*

## KATA PENGANTAR

Pertama Puji dan Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, dan juga orangtua dan keluarga yang turut medoakan dan memberikan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan maksimal dengan judul

*“Hambatan Komunikasi Antarbudaya Pimpinan Taiwan dengan Karyawan di PT. Victory Ching Luh Indonesia”*

Penelitian ini diwujudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kesarjanaan strata-1 (S1) Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak bimbingan, bantuan dan dukungan baik berupa moril dan materil dari beberapa pihak. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Marwan Mahmudi, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing dan memberikan masukan kepada peneliti dalam proses penyusunan dan penulisan sehingga Tugas Akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh dosen bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.
5. Orangtua adik-adik dan keluarga dekat peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga peneliti tetap semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik meski melewati waktu lulus pada umumnya dengan proses dan pembelajaran yang luar biasa bagi peneliti.

6. Tim dan teman-teman dilingkungan kantor dan pekerjaan yang memberikan dukungan dan semangat sehingga peneliti bisa memberikan motivasi bahwa menempuh Pendidikan sambil bekerja perjuangannya luar biasa.
7. Serta pihak-pihak lain yang secara langsung dan tidak langsung memberikan dukungan, kritik maupun saran dalam penyelesaian skripsi ini berjalan lancar.

Peneliti sangat menyadari bahwa tanpa bantuan semua Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat berjalan dengan baik. Peneliti menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna di karenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf dan mohon saran dan kritik yang dapat membangun untuk skripsi ini.

Tangerang, Desember 2023

Yang menyatakan,



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Agneshtesya J. Hutasoit



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>1.4.1 Secara teoritis</b> .....	5
<b>1.4.2 Secara Praktis</b> .....	5
<b>1.4.3 Secara sosial</b> .....	5
<b>BAB II</b> .....	6
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	6
<b>2.2 Tabel Penelitian Terdahulu</b> .....	9
<b>2.3 Kajian Teoritis</b> .....	14
<b>2.3.1 Pengertian Komunikasi</b> .....	14
<b>2.3.2 Unsur-unsur Komunikasi</b> .....	17
<b>2.3.3 Macam-macam atau Jenis Komunikasi</b> .....	18
<b>2.3.4 Fungsi Komunikasi</b> .....	20

2.3.5	Tujuan Komunikasi .....	23
2.3.6	Pengertian Komunikasi Antar Budaya.....	24
2.3.7	Alasan dan Tujuan Mempelajari Komunikasi Antarbudaya...	26
2.3.8	Tujuan dan Fungsi Komunikasi Antarbudaya .....	28
2.3.9	Model dan Karakteristik Komunikasi Antarbudaya .....	29
2.3.10	Hambatan Komunikasi Antarbudaya.....	32
2.4	Komunikasi dan Pemimpin .....	36
2.4.1	Hambatan Komunikasi Pimpinan .....	38
2.5	Pengertian Karyawan .....	39
<b>BAB III</b>	.....	40
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	40
3.1	Paradigma Penelitian .....	40
3.2	Metode Penelitian .....	40
3.3	Subjek Penelitian .....	41
3.3.1	Daftar Informan .....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1	Data primer .....	43
3.4.2	Data Sekunder.....	43
3.5	Teknik Analisis Data .....	43
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan data .....	44
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	45
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah PT. Victory Ching Luh Indonesia.....	45
4.1.2	Visi PT. Ching Luh.....	45
4.1.2	Misi PT. Ching Luh .....	46
4.1.3	Logo & Filosofi Ching Luh .....	46
4.2	Struktur Organisasi South Stockfitting .....	47
4.3	Profil Narasumber.....	48
4.4	Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.5	Pembahasan .....	55

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>57</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA