

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H (1995), **Consumer Behavior and Marketing Action**, 5th ed
Cincinnati, Ohio : South- Western College Publishing
- Dahrmesta. B.S dan Handoko T H (1982), **Manajemen Pemasaran ;
Analisa Perilaku Konsumen**, Edisi pertama, Liberty , Yogyakarta
- Engel James F, Blackwell, Roger D., Miniard ,Paul W. (1995), **Perilaku
Konsumen**, Terjemahan, Binarupa Aksara, Jakarta,
- Hasan,M Iqbal (2002), **Pokok-Pokok Materi-Methodologi Penelitian dan
Aplikasinya**, ,Cetakan 1,Ghalia Indonesia,Jakarta .
- _____ (2003) **Riset Pemasaran dan Perilaku konsumen**,
Cetakan 3,PT.Gramedia Pustaka Utama,Jakarta ,
- Kerlinger, F.N (1995), **Foundations of Behavioral Reserach**, 2nd ed,Mc
Millan, New York
- Kotler,Philip (2000), **Marketing Management**, The Millenium Edition,
Prentice Hall International Inc
- Kotler,Philip dan Armstrong,Gary (2004), **Dasar-Dasar Pemasaran**
,Terjemahan ,Edisi 9,PT.Indeks,Jakarta ,.
- McCarthy – Perreault(1993), **Intisasi Pemasaran**, Terjemahan, Binarupa
Aksara, Jakarta ,
- Mowen John C / Michel Minor(2001), **Perilaku Konsumen**, Terjemahan,
Penerbit Erlangga, Jakarta .
- McDonald ,Malcolm HB(1986), **Rencana Pemasaran** ,Terjemahan, PT.
Pustaka Binaman Pressindo,Jakarta,.
- Nasution,MN(2001), **Manajemen Mutu Terpadu**,Cetakan 1,Penerbit Ghalia
Indonesia,Jakarta,
- Paul Hague dan Peter Jackson (1993), **Riset Pemasaran dalam Praktek
(terjemahan)** : ,Cetakan 1,PT.Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta,.

Rangkuti, Freddy (2003). *Riset Pemasaran* ,Cetakan 6,Gramedia Pustaka Utama,Jakarta ,

_____,*Measuring Customer Satisfaction:Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Superior Customer Value*,cetakan 2,PT.Gramedia Pustaka Utama,Jakarta,2003.

_____,*Marketing Analysis Made Easy:Teknik analisis Pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excell dan SPSS* ,cetakan 1, PT.Gramedia Pustaka Utama,Jakarta,2005.

Santoso,Singgih dan Tjiptono.fandy (2001),*Riset Pemasaran,Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* , PT.Alexkomputindo,Jakarta,

Simamora, Henry (2000), *Manajemen Pemasaran Internasional*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta,

Stoner,James A.F dan Freeman,R Edward (2003), *Manajemen* ,Terjemahan,Cetakan 3 PT.indeks,Jakarta,

Sugiyono (1997), *Statistika Untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung

Sugiyono (2002),*Metode Penelitian Bisnis* ,Cetakan 4,Penerbit Alfabeta,Bandung,

Suharsimi Arikunto (1993), *Manajemen Penelitian* ,Rineka Cipta, Jakarta

Suratno, Arsyad Lincoln (1993), *Peramalan Bisnis*, Penerbit BPFE, Jakarta

Sutisna (2002), *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, PT.Remaja Rosdakarya, Jakarta,

Swastha DH,Basu (1987) *Manajemen Pemasaran 1*, Cetakan 1 , PT.Karunika Jakarta, Jakarta ,

Swastha DH,Basu dan Purwanto (1988),*Manajemen Pemasaran 2*,Cetakan 1 , PT.Karunika Jakarta, Jakarta ,

Tjiptono, Fandi (2000), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran kontemporer* ,edisi 1,penerbit Andi,Jogjakarta.