

ABSTRACT

Profit is a medium used by investors and creditors in assessing the company's performance, determining the investment path and being a consideration in decision making. Therefore, profits should be recorded based on the actual circumstances and not misleading the users. However, in practice, companies are still found that carry out earnings management. So, this research was conducted to examine the influence of Firms Size, Leverage and Profitability on Earnings Management. The population used in this study is all property & real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a research period of 3 years, which is from 2020-2022. The sampling method in this study was carried out using the Purposive Sampling method and obtained 21 companies, with an observation year of 3 years, then the total sample number is 63 sample data. The research method used is causal model research. The type of data used in this study is secondary data. The data analysis method used in this study is by multiple linear regression analysis methods with the help of IBM SPSS 25 software. The results of this study show that the size of the firm has a significant negative effect on earnings management, as well as leverage and profitability have a significant positive effect on earnings management.

Keywords: *Firms Size, Leverage, Profitability, Earnings Management.*



ABSTRAK

Laba perusahaan merupakan media yang digunakan para investor dan kreditor dalam menilai kinerja perusahaan, menentukan jalan investasi serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, laba harus dicatat berdasarkan dengan keadaan yang sebenarnya dan tidak menyesatkan penggunaannya. Namun, dalam praktiknya masih ditemukan perusahaan yang melakukan manajemen laba sampai saat ini. Maka, penelitian ini dilakukan guna menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor *property & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian selama 3 tahun, yaitu dari tahun 2020-2022. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menggunakan metode *Purposive Sampling* dan memperoleh 21 perusahaan, dengan tahun pengamatan 3 tahun, maka jumlah sampel keseluruhan adalah 63 data sampel. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian model kausal. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software IBM SPSS 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba, serta *leverage* dan profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Manajemen Laba.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA