



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN
LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor *Property & Real
Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)**

SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH

AKMAL FAIZUSSANI

43220010078

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN
LABA**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor *Property & Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH
AKMAL FAIZUSSANI

43220010078

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

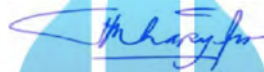
2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Akmal Faizussani
NIM : 43220010078
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
Tanggal Sidang : 8 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 03243628



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

Nama : Akmal Faizussani

NIM : 43220010078

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 27 Maret 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan Dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Maret 2024



Akmal Faizussani

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah, segala puji Syukur bagi Allah SWT atas kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam kepada baginda Nabi Muhammad SAW, Nabi sekaligus Rasul yang menjadi panutan bagi kita semua. Atas izin Allah Yang Maha Kuasa, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Property & Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)”**. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang sudah memberikan doa, bimbingan, restu, bantuan, dan juga dukungan yang sangat berarti bagi penulis. Dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini:

1. Kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa yang telah memberikan ridho dan selalu memberikan jalan untuk kelancaran penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungan moral serta memberikan kepercayaan yang tinggi kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana sekaligus menjadi dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan segenap waktu, bimbingan, saran, pengetahuan, ilmu dan nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Fathurohiem Al-Wahidi, Azzahra Meidirahma, Astika, Gaby, Rey dan Pace, selaku saudara serta sahabat yang selalu memberikan waktu, dukungan, semangat dan arahan yang bermanfaat bagi penulis.

Penulis menyadari bahwasanya selama proses pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk kemajuan penulis selanjutnya. Semoga dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan dan wawasan terkhusus bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 8 Maret 2024



Akmal Faizussani

ABSTRACT

Profit is a medium used by investors and creditors in assessing the company's performance, determining the investment path and being a consideration in decision making. Therefore, profits should be recorded based on the actual circumstances and not misleading the users. However, in practice, companies are still found that carry out earnings management. So, this research was conducted to examine the influence of Firms Size, Leverage and Profitability on Earnings Management. The population used in this study is all property & real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a research period of 3 years, which is from 2020-2022. The sampling method in this study was carried out using the Purposive Sampling method and obtained 21 companies, with an observation year of 3 years, then the total sample number is 63 sample data. The research method used is causal model research. The type of data used in this study is secondary data. The data analysis method used in this study is by multiple linear regression analysis methods with the help of IBM SPSS 25 software. The results of this study show that the size of the firm has a significant negative effect on earnings management, as well as leverage and profitability have a significant positive effect on earnings management.

Keywords: *Firms Size, Leverage, Profitability, Earnings Management.*



ABSTRAK

Laba perusahaan merupakan media yang digunakan para investor dan kreditor dalam menilai kinerja perusahaan, menentukan jalan investasi serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, laba harus dicatat berdasarkan dengan keadaan yang sebenarnya dan tidak menyesatkan penggunaannya. Namun, dalam praktiknya masih ditemukan perusahaan yang melakukan manajemen laba sampai saat ini. Maka, penelitian ini dilakukan guna menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor *property & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian selama 3 tahun, yaitu dari tahun 2020-2022. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menggunakan metode *Purposive Sampling* dan memperoleh 21 perusahaan, dengan tahun pengamatan 3 tahun, maka jumlah sampel keseluruhan adalah 63 data sampel. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian model kausal. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software IBM SPSS 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba, serta *leverage* dan profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Manajemen Laba.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Manajemen Laba.....	10
3. Ukuran Perusahaan.....	14
4. <i>Leverage</i>	15
5. Profitabilitas.....	16

6. Penelitian Terdahulu	17
B. Rerangka Pemikiran.....	24
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	24
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	26
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	27
C. Hipotesis.....	28
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel	30
1. Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	30
2. Variabel Bebas (Variabel Independen)	33
C. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi Penelitian	37
2. Sampel Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Metode Analisis Data.....	40
1. Analisis Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Uji Hipotesis	44
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	48
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
1. Hasil Uji Normalitas.....	51
2. Hasil Uji Multikolinearitas	53

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	55
C. Hasil Uji Hipotesis.....	56
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	56
2. Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji Statistik F)	56
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	57
D. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
E. Pembahasan	60
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	60
2. Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba.....	61
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Simpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3. 2 Proses Perolehan Sampel.....	38
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan Sampel.....	39
Tabel 3. 4 Ketentuan Pengambilan Keputusan.....	44
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskriptif	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	51
Tabel 4. 3 Hasil Casewise Diagnostics.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	57
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	58

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran.....	28
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	74
Lampiran 2 Hasil Output Statistik.....	76

