



**OPTIMALISASI MEDIA INSTAGRAM DALAM UPAYA  
REGENERASI KEPENGURUSAN ANGGOTA UKM RADIO  
MERCU BUANA PERIODE 2022/2023**

**SKRIPSI**

**Amanda Putri**

**44220010037**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Putri  
NIM : 44220010037  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Optimalisasi Media Instagram Dalam  
Upaya Regenerasi Kepengurusan Anggota  
UKM Radio Mercuru Buana Periode  
2022/2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercuru Buana.

UNIVERSITAS  
MERCURU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2024



Amanda Putri

## HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Amanda Puti  
NIM : 44220010037  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Optimalisasi Media Instagram Dalam  
Upaya Regenerasi Kepengurusan Anggota  
UKM Radio Mercu Buana Periode  
2022/2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

NIDN : 0326089202

Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

NIDN : 0301117301

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom

NIDN : 0330019002

Jakarta 28 Febuari 2024

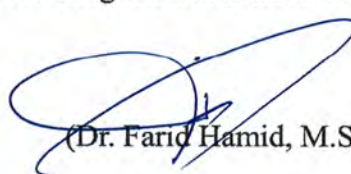
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Putri  
NIM : 44220010037  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Optimalisasi Media Instagram Dalam  
Upaya Regenerasi Kepengurusan Anggota  
UKM Radio Mercu Buana Periode  
2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Febuari 2024

Yang menyatakan,



Amanda Putri



## ABSTRAK

Nama : Amanda Putri  
NIM : 44220010037  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Optimalisasi Media Instagram Dalam Upaya Regenerasi  
Kepengurusan Anggota UKM Radio Mercu Buana  
Periode 2022/2023  
Dosen Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya regenerasi kepengurusan di dalam suatu organisasi. Dikutip dari Artikel Times Indonesia “Adanya regenerasi akan memunculkan anggota-anggota baru yang diharapkan akan membawa organisasi ke arah yang lebih baik. Regenerasi anggota baru merupakan salah satu kewajiban, dan juga tanggung jawab bersama anggota organisasi untuk menghasilkan generasi baru yang ideal serta sesuai apa yang dicita-citakan para pengurus sebelumnya”. Di era digitalisasi dengan adanya perkembangan teknologi informasi, dan komunikasi memberikan berbagai macam keuntungan kepada organisasi salah satunya dalam penyebaran informasi. Instagram menjadi salah satu platform media sosial yang sangat diminati di Indonesia terutama gen z. Berdasarkan dari Napoleon Cat yang dikutip oleh DataIndonesia.id “Pengguna Instagram di Indonesia pada tahun akhir Desember 2022 yaitu sebanyak 97,17 juta orang”.

UKM Radio Mercu Buana sebagai objek penelitian menggunakan platform Instagram guna membantu proses regenerasi kepengurusan anggota. Tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui UKM Radio Mercu Buana dalam optimalisasi Instagram dalam upaya regenerasi kepengurusan anggota. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Deskriptif, dan paradigma Post-Positivisme. Peneliti juga mencoba mengolaborasi keberlakuan teori pengelolaan media sosial dari Regina Lutterel yaitu model SoMe, dimana ada empat aspek yang saling berhubungan dan berkontribusi antara lain: *share*, *optimize*, *manage* dan *engage*. Peneliti menggunakan teknik pengambilan data melalui wawancara mendalam dari narasumber narasumber yang dikategorikan menjadi dua antara lain: Divisi Public Relations UKM Radio Mercu Buana dan Followers Instagram Mercu Buana yang sudah menjadi pengurus UKM Radio Mercu Buana. Dari hasil penelitian, pengelola Instagram Radio Mercu Buana memaksimalkan setiap fitur yang ada dalam Instagram seperti *questions box*, *reels*, *this or that* dan fitur-fitur lainnya. Selain itu, Divisi Public Relations selalu melihat hal-hal atau fenomena yang sedang trending untuk dijadikan sebagai refrensi pembuatan konten.

**Kata Kunci:** Regenerasi Kepengurusan, Public Relations, Model SoMe Teori Pengelolaan Media Sosial Regina Lutterel

### ***ABSTRACT***

Name : Amanda Putri  
NIM : 44220010037  
Study Program : Public Relations  
Thesis Report Title : Optimization of Instagram Media in an Effort to  
Regenerate Management of UKM Radio Mercu Buana  
Members Period 2022/2023

This research is motivated by the importance of management regeneration in an organization. Quoted from the Times Indonesia article "The regeneration will bring up new members who are expected to bring the organization to a better direction. The regeneration of new members is one of the obligations, and also a shared responsibility of the members of the organization to produce a new generation that is ideal and in accordance with what the previous administrators aspired to". In the era of digitalization with the development of information technology, and communication provides various benefits to organizations, one of which is in the dissemination of information. Instagram is one of the most popular social media platforms in Indonesia, especially gen z. Based on Napoleon Cat quoted by DataIndonesia.id "Instagram users in Indonesia at the end of December 2022 were 97.17 million people".

UKM Radio Mercu Buana as the object of research uses the Instagram platform to help the process of regenerating member management. The purpose of this study is to find out the Radio Mercu Buana UKM in optimizing Instagram in an effort to regenerate member management. Researchers use a qualitative approach with a descriptive method, and the paradigm of Post-Positivism. Researchers also tried to collaborate on the validity of Regina Luterrel's social media management theory, namely the SoMe model, where there are four aspects that are interconnected and contributed, including: *share*, optimize, manage and engage. Researchers used data collection techniques through in-depth interviews from resource persons which were categorized into two, including: Public Relations Division of Radio Mercu Buana UKM and Mercu Buana Instagram Followers who have become administrators of Radio Mercu Buana UKM. From the results of the research, the manager of Instagram Radio Mercu Buana maximizes every feature in Instagram such as *questions box*, *reels*, *this or that* and other features. In addition, the Public Relations Division always looks at things or phenomena that are trending to be used as a reference for content creation.

**Keywords:** Management Regeneration, Public Relations, SoMe Model Regina Luterrel's Social Media Management Theory

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat serta karunia-nya terhadap peneliti berupa kesehatan, kesabaran, kegigihan, kekuatan, serta pengetahuan sehingga peneliti dapat menyusun proposal mengenai **“Optimalisasi Media Instagram Dalam Upaya Regenerasi Kepengurusan Anggota UKM Radio Mercu Buana Periode 2022/2023”**.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa proses dalam mengerjakan skripsi ini dibutuhkan tenaga serta dukungan dari semua pihak yang terlibat. Untuk itu izinkanlah peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa serta memberikan motivasi untuk peneliti dapat menyelesaikan proposal ini secara maksimal, terimakasih ini ditunjukkan kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terima kasih atas saran, kritik, dan waktu serta doa kepada peneliti selama proses penyusunan penelitian.
2. Kepada Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Kepada Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kepada keluarga dan kedua orang tua saya yaitu Bapak Junaedi, dan Ibu Ayoh Maesaroh dengan kasih sayangnya yang selalu mendukung segala kegiatan saya baik akademik maupun non-akademik, dan doa yang tulus kepada saya.
5. Kepada sahabat-sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sampai pada hari ini yang selalu bersama dengan saya, dalam suka dan duka. Serta Saya mengucapkan terima kasih atas kontribusi dan segala kebaikan kalian selama ini.
6. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian aamiin.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin tugas ini dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun tugas ini mendapat ridho dan pahala dari Allah SWT, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

**Jakarta, 27 Febuari 2024**

**Peneliti**





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Komunikasi Organisasi.....	24
2.2.1 Budaya Organisasi.....	25
2.3 Regenerasi Kepengurusan.....	26
2.4 <i>Communication Mediated Computer</i> .....	27
2.5 Public Relations .....	28
2.4.1 Media Public Relations .....	29
2.4.2 Stakeholder Public Relations .....	30
2.6 Media Baru.....	31
2.6.1 Media Sosial.....	32

2.7 Teori Pengelolaan Media Sosial.....	34
<b>BAB III .....</b>	<b>37</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Subjek Penelitian .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1 Data Primer .....	42
3.4.2 Data Sekunder .....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	43
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	46
4.1.1 Profil UKM Radio Mercu Buana .....	48
4.1.2 Logo UKM Radio Mercu Buana .....	48
4.1.3 Struktur Organisasi UKM Radio Mercu Buana .....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 <i>Share</i> (Penyebaran Informasi Melalui Sosial Media Instagram @radiomercubuana di Masa Regenerasi Kepengurusan) .....	50
4.2.2 <i>Optimize</i> (Optimalisasi Penyebaran Informasi Open Recruitment di Sosial Media Instagram @radiomercubuana) .....	59
4.2.3 <i>Manage</i> (Pola Pengelolaan Sosial Media Sosial Instagram UKM Radio Mercu Buana) .....	67
4.2.4 <i>Engage</i> (Keterlibatan Khalayak Dalam Sosial Media Instagram @radiomercubuana di Masa Regenerasi Kepengurusan) .....	72
4.3 Pembahasan.....	78
4.3.1 Analisa Regenerasi Kepengurusan UKM Radio Mercu Buana Melalui Instagram @radiomercubuana .....	80
4.3.2 Konsep <i>Communication Mediated Computer</i> Pada Instagram @radiomercubuana Dalam Upaya Regenerasi Kepengurusan .....	82
4.3.3 Peran Divisi Public Relations UKM Radio Mercu Buana Dalam Pengelolaan Instagram @radiomercubuana .....	83
4.3.4 Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Memenuhi Kebutuhan <i>Stakeholder</i> .....	85

4.3.5 Media Sosial Instagram Sebagai Media Public Relations Kepada UKM Radio Mercur Buana .....	86
Tabel 4.1 Tabel Ringkasan Pembahasan .....	89
<b>BAB V .....</b>	<b>92</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
5.2.1 Saran Akademis.....	93
5.2.2 Saran Praktis.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Instagram di Indonesia dikutip dari DataIndonesia.id ..	2
Gambar 1.2 Profile Instagram Radio Mercu Buana.....	6
Gambar 2.1 Model SoMe Teori Pegelolaan Media Sosial Regina Lutterel.....	36
Gambar 4.1 Profile Instagram Radio Mercu Buana.....	47
Gambar 4.2 Logo UKM Radio Mercu Buana.....	48
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Radio Mercu Buana Periode 2022/2023 .....	49
Gambar 4.4 Konten Instagram Open Recruitment UKM Radio Mercu Buana.....	56
Gambar 4.5 Konten Insta Story Di Masa Open Recruitment UKM Radio Mercu Buana .....	58
Gambar 4.6 Konten Insta Story Di Masa Open Recruitment UKM Radio Mercu Buana .....	59
<i>Gambar 4.7 Divisi Public Relations Memanfaatkan Fitur Question Box dan Insta Story Untuk Konten Open Recruitment .....</i>	<i>64</i>
<i>Gambar 4.8 Divisi Public Relations Memanfaatkan Fitur Quiz dan Insta Story Untuk Konten Open Recruitment di Instagram .....</i>	<i>65</i>
<i>Gambar 4.9 Screen Shoot Tampilan Feeds Instagram @radiomercubuana di awal tahun 2022 .....</i>	<i>66</i>
<i>Gambar 4.10 Screen Shoot Tampilan Reels Open Recruitment @radiomercubuana di tahun 2022 .....</i>	<i>66</i>
<i>Gambar 4.11 Caption dan Hashtag Yang Dogunakan Untuk Konten Open Recruitment UKM Radio Mercu Bauna.....</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 4.12 Konten Instagram UKM Radio Mercu Buana Yang Melibatkan Rekan Buana .....</i>	<i>76</i>
<i>Gambar 4.13 UKM Radio Mercu Buana Melibatkan Khalayak Dalam Pembuatan Konten.....</i>	<i>77</i>
<i>Gambar 4.14 Pengelola Instagram @radiomercubuana Merespon Tanggapan Dari Khalayak .....</i>	<i>77</i>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Calon Pendaftar Radio Tahun 2018-2022 .....	6
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Data Narasumber.....	40
Tabel 4.1 Tabel Ringkasan Pembahasan .....	89

