



**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@REALMOBILELEGENDSID SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
BAGI PLAYER MOBILE LEGENDS**

TUGAS AKHIR  
SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata  
(S1) Ilmu Komunikasi bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :  
Daniel Parlindungan  
44518010011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

### HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Daniel Parlindungan

NIM

: 44518010011

Program Studi

: Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi

: EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @realmobilelegendsid  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI  
PLAYER MOBILE LEGENDS

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Januari 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Daniel Parlindungan

## HALAMAN PENGESAHAN




### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Daniel Parlindungan  
NIM : 44518010011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @realmobilelegendsid  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI  
PLAYER MOBILE LEGENDS

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

Pembimbing I : Kurniawan Prasetyo, S. Ikom, M. Ikom (  )  
NIDN : 0316129201  
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, S. Ikom, M. A. (  )  
NIDN : 0303069401  
Penguji Ahli : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si (  )  
NIDN : 0318116602


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Januari 2024  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Farid Hamid, M. Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademis Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Parlindungan  
NIM : 44518010011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @realmobilelegendsid  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI  
PLAYER MOBILE LEGENDS

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 26 Januari 2024

  
SCAKX558377675  
(Daniel Parlindungan)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segalanya berupa kekuatan serta kenikmatan tak terhingga, sehingga saya sebagai penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis telah berusaha sekuat tenaga untuk mendapatkan hasil sempurna guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulis ini disarankan bahwa masih jauh dari pada sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penulis ini dapat menjadi sebuah langkah awal untuk dapat menambah pengetahuan serta wawasan yang luas khususnya dalam bidang digital komunikasi.

Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini dengan baik dan lancar, diantaranya:

1. Kepada Bapak Kurniawan Prasetyo, S. Ikom., M. Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan serta sarannya dalam membimbing dan memacu agar penulisan skripsi ini selesai tepat waktu, dan selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi Bidang Digital Communication.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Ilmu Komunikasi.
3. Kepada Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.

4. Kepada Ibu Ira Purwitasari, Dr. S.Sos.,M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Segenap dosen pengajar pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang selama ini telah memberi ilmu dan pengetahuannya.
6. Yang Peneliti Sayangi ; Kedua orangtua saya, Bapak bernama Mangiman Sinurat dan Ibunda bernama Rosma Simarmata yang selalu memberikan segalanya mulai dari motivasi, doa, hingga banyak hal yang tak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
7. Yang Peneliti Sayangi ; Teman – Teman Perkuliahan Bidang Studi Digital Communication khususnya Angkatan 2018, dan Gesang Bagoes Binuko, Agung Renaldo Cahya Simbolon, Julius Fernando, Niko Hutagaol yang telah membantu saya mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberi perlindungan bagi kita semua.

UNIVERSITAS Jakarta, 27 Desember 2023  
**MERCU BUANA**

Daniel Parlindungan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Komunikasi Digital.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 New Media.....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Media Sosial .....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Instagram .....</b>	<b>24</b>
2.5.1 Fitur-fitur instagram .....	25
<b>2.6 Efektivitas Media.....</b>	<b>27</b>
<b>2.7 Efektivitas Komunikasi.....</b>	<b>31</b>



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>3.2 Tipe Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Metode Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>38</b>
3.4.1 Populasi .....	38
3.4.2 Sampel .....	38
3.4.3 Teknik penarikan sampel .....	40
<b>3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....</b>	<b>40</b>
3.5.1 Definisi Konsep .....	40
3.5.2 Operasionalisasi Konsep .....	41
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>45</b>
3.6.1 Data Primer .....	45
3.6.2 Data Sekunder .....	45
<b>3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....</b>	<b>45</b>
3.7.1 Uji Validitas .....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	47
<b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian .....</b>	<b>52</b>
4.1.1 @realmobilelegendsid .....	52
4.1.2 LOGO .....	53
4.1.3 Visi @realmobilelegendsid .....	53
4.1.4 Misi @realmobilelegendsid .....	53
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>54</b>
4.2.1 Data Responden .....	54
4.2.2 Pengukuran Efektivitas .....	58
4.2.3 Pengukuran Dimensi Efektivitas .....	75
4.2.4 Hasil .....	81
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>83</b>



<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>89</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>90</b>
5.2.1 Saran Akademis .....	90
5.2.2 Saran Praktis .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu</b> .....	11
<b>Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep</b> .....	42
<b>Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel (X) Efektivitas Pesan</b> .....	46
<b>Tabel 3. 3 Keterangan Hasil Reliabilitas</b> .....	49
<b>Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) Efektivitas Pesan</b> .....	49
<b>Tabel 3. 5 Skala Likert</b> .....	50
<b>Tabel 4. 1 Hasil Dimensi Pengertian</b> .....	75
<b>Tabel 4. 2 Hasil Dimensi Kesenangan</b> .....	77
<b>Tabel 4. 3 Hasil Dimensi Perubahan sikap</b> .....	78
<b>Tabel 4. 4 Hasil Dimensi Menghasilkan Hubungan Sosial yang Lebih Baik</b> .....	79
<b>Tabel 4. 5 Hasil Dimensi Menghasilkan Tindakan Nyata</b> .....	81
<b>Tabel 4. 6 Hasil Keseluruhan</b> .....	82



## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 4. 1 Usia .....</b>	<b>55</b>
<b>Diagram 4. 2 Jenis Kelamin .....</b>	<b>55</b>
<b>Diagram 4. 3 Pekerjaan .....</b>	<b>56</b>
<b>Diagram 4. 4 Player Mobile Legends .....</b>	<b>56</b>
<b>Diagram 4. 5 Mengetahui Akun Instagram @realmobilelegendsid .....</b>	<b>57</b>
<b>Diagram 4. 6 Mengikuti Akun Instagram @realmobilelegendsid.....</b>	<b>57</b>
<b>Diagram 4. 7 presentasi Informasi pada akun instagram @realmobilelegendsid mudah di mengerti .....</b>	<b>59</b>
<b>Diagram 4. 8 presentasi Isi pesan dalam akun instagram @realmobilelegendsid menambah wawasan .....</b>	<b>60</b>
<b>Diagram 4. 9 presentasi Informasi yang disampaikan @realmobilelegendsid tidak menimbulkan kesalah pahaman .....</b>	<b>61</b>
<b>Diagram 4. 10 presentasi Informasi pada akun instagram @realmobilelegendsid menimbulkan kesenangan .....</b>	<b>62</b>
<b>Diagram 4. 11 presentasi Informasi pada akun instagram @realmobilelegendsid menarik perhatian.....</b>	<b>63</b>
<b>Diagram 4. 12 presentasi Informasi pada akun instagram @realmobilelegendsid membuat perasaan menjadi baik .....</b>	<b>64</b>
<b>Diagram 4. 13 presentasi Informasi pada akun instagram @realmobilelegendsid membuat saya bersikap positif dalam mencari/memilih berita .....</b>	<b>65</b>
<b>Diagram 4. 14 presentasi Informasi pada akun instagram @realmobilelegendsid mempengaruhi perilaku saya dalam mencari berita .....</b>	<b>66</b>
<b>Diagram 4. 15 presentasi Informasi pada akun instagram @realmobilelegendsid memudahkan saya dalam mengambil keputusan .....</b>	<b>67</b>
<b>Diagram 4. 16 presentasi Akun instagram @realmobilelegendsid menambah jaringan networking .....</b>	<b>68</b>
<b>Diagram 4. 17 presentasi Akun instagram @realmobilelegendsid menumbuhkan hubungan sosial dengan penggunaan instagram lain .....</b>	<b>69</b>
<b>Diagram 4. 18 presentasi Mempererat hubungan sosial di instagram .....</b>	<b>70</b>
<b>Diagram 4. 19 presentasi Followers akun instagram @realmobilelegendsid berbagi pengalamannya .....</b>	<b>71</b>
<b>Diagram 4. 20 presentasi Followers melakukan tindakan yang dianjurkan dalam pesan yang diberikan akun instagram @realmobilelegendsid .....</b>	<b>72</b>
<b>Diagram 4. 21 presentasi Followers melakukan interaksi berupa memberikan like, comment, dan share pada akun @realmobilelegendsid .....</b>	<b>73</b>
<b>Diagram 4. 22 presentasi Setelah followers melihat postingan dari akun instagram @realmobilelegendsid, followers mencari tahu apa itu akun @realmobilelegendsid secara lebih dalam .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Report Digital di Indonesia.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 2 Akun Instagram @realmobilelegendsid.....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 3 Akun Instagram @realmobilelegendsid.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 4. 1 Logo @realmobilelegendsid.....</b>	<b>53</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner .....	96
Lampiran 2. Hasil data Kuesioner .....	99
Lampiran 3. Uji Validitas .....	103
Lampiran 4. Uji Reliabilitas .....	104
Lampiran 5. Data Diri Pribadi.....	105

