



**SIMBOLISASI JERA DALAM IKLANLAYANAN
MASYARAKAT BAHAYA MEROKOK VERSI
KORBAN ROKOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:

ABDUL MANAN

44312120051

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Advertising & Marketing Communication

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

\ Nama : Abdul Manan
NIM : 44312120051
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Mei 2015

Abdul Manan
44312120051



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

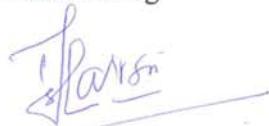
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **SIMBOLISASI JERA DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT BAHAYA MEROKOK VERSI KORBAN
ROKOK**

Nama : Abdul Manan
NIM : 44312120051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, Mei 2015
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing



(Dadan Iskandar M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **SIMBOLISASI JERA DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT BAHAYA MEROKOK VERSI KORBAN
ROKOK**

Nama : Abdul Manan
NIM : 44312120051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Mei 2015

Ketua Sidang,
Afdal Makkuraga M.Si

(.....)

Pengaji Ahli,
Marwan Mahmudi M.Si.

(.....)

Pembimbing I
Dadan Iskandar M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **SIMBOLISASI JERA DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT BAHAYA MEROKOK VERSI KORBAN
ROKOK**

Nama : Abdul Manan
NIM : 44312120051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, Mei 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dadan Iskandar M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

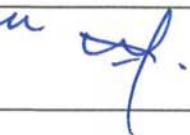
(Dr. Agustina Zubair M.Si.)

Ketua Bidang Studi Advertising &
Marketing Communication

(Dr. Yoyoh Heremah, M.Si.)

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
No. Dokumen Tgl. Efektif	040.751.4.30.00 7 Maret 2005	Distribusi All

Nama Mahasiswa **Adul Manan**
 NIM : 44312120051
 Bidang Studi **Advertising & Marcomm**
 Tahun Akademik **Genap, 2014-2015**

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Afdal Makkuraga M.Si	LBM halaman 2 dibuang footnote nama penulis tidak perlu dibalik	Sudah diperbaiki	bab 1 halaman 2	
2	Marwan Mahmudi M.Si.	daftar pustaka di perbaiki		ix	
		cv dibuat sesuai standar		viii	
		abstrak diperbaiki		bab 2	
		uraikan maksud jera			
		UNIVERSITAS MERCU BUANA hasil penelitian baru pada tataran ikon, lengkapi simbol dan interpretasi		bab 4	
3	Dadan Iskandar M.Si	harus ada karakteristik jera	Sudah diperbaiki	bab 2	

Diperiksa & Disetujui

Dr. Yoyoh Herayah.,M.Si

Ketua Bidang studi

Tanggal: Minggu 3 mei 2015

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	SURAT PERJANJIA REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	
No. Dokumen	040.751.4.30.00	Distribusi

Tgl. Efektif | 7 Maret 2005 | All

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abdul Manan
 NIM : 44312120051
 Bidang Studi : Advertising & Marcom
 Alamat Rumah : Jl. Rawamangun Mekar Timur. B13
 No. Tlp : 085286815135

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal 3 Juni 2015. Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh Pembimbing I, Pebimbing II, Penguji Ahli, dan Ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi* :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop Out telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Minggu 3 Mei 2015

Mengetahui,
 Ketua Bidang Studi

(Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si)



Menyerahkan

(Abdul Manan)

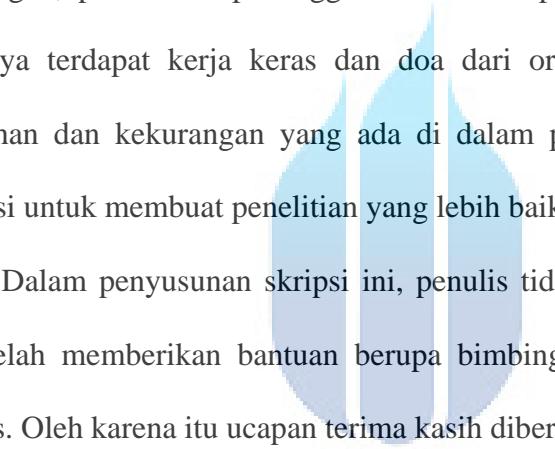
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan segala berkah, nikmat, serta kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi “SIMBOLISASI JERA DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BAHAYA MEROKOK VERSI KORBAN ROKOK” dengan mengerahkan seluruh kemampuan yang penulis miliki.

Meskipun jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan, penulis tetap bangga dan merasa puas pada skripsi ini karena di dalamnya terdapat kerja keras dan doa dari orang tua dan saudara terkasih. Kesalahan dan kekurangan yang ada di dalam penelitian ini akan menjadikan motivasi untuk membuat penelitian yang lebih baik di kemudian hari.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, dukungan, serta fasilitas. Oleh karena itu ucapan terima kasih diberikan kepada:

- 
- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
1. Mamah tercinta yang tak pernah bosan untuk memberikan dorongan doa.
 2. Dadan Iskandar, M.Si selaku selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan kritik dan saran yang sangat membangun dalam penelitian ini.
 3. Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana.
 4. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
 5. Afdal Makkuraga.,M.Si selaku ketua sidang skripsi

6. Marwan Mahmudi, M.Si selaku penguji ahli.
7. Dosen-dosen pengajar FIKOM Universitas Mercu Buana.
8. Sekretariat dan TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Teman terdekat saya Argara, Hariyanto, Solihin, Stefanus, Wulandari, Clara, dan CrewAdvert007 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Keluarga Besar Harianja
11. Semua orang yang terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	10
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii10
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI	10v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	v10
ABTRAKSI.....	vii10
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang penelitian	1
1.2 Fokus penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan penelitian.....	9
1.5 Manfaat penelitian.....	9
BAB II.....	11

TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Marketing Communication.....	11
2.2.1 Pemasaran Sosial.....	12
2.2 Iklan.....	18
2.2.1 Iklan komersial dan Iklan non komersial.....	21
2.2.2 Iklan Layanan Masyarakat	23
2.2.3 Lambang Verbal dan Visual dalam Iklan.....	24
2.3 Teori Semiotika	25
2.4 Tanda	29
2.4.1 Teori Tanda Charles Sanders Pierce	30
2.5 Retorika	34
2.6 Jera.....	38
2.7 Komposisi warna.....	38
2.8 Tifografi.....	43
2.9 Teks	49
2.10 Gambar	49
BAB III	50
METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Paradigma.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Objek Penelitian	52

3.4	Teknik pengumpulan data	51
3.5	Teknik Analisis Data	53
BAB IV		57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2	Deskripsi Iklan Layanan Masyarakat Versi Korban Rokok.....	63
4.3.	Hasil Penelitian.....	66
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V		82
KESIMPULAN		82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Saran	83
5.2.1	Saran Praktis.....	83
5.2.2	Saran Akademis.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
CURICULUMVITAE		

DAFTAR TABEL

TABEL3.1 Klasifikasi tanda yang utama dari Pierce 56

TABEL3.2 Klasifikasi penelitian jenis tanda dan cara kerjanya 56



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 Segitiga makna (*triangle meaning*) Pierce 55

