

## ABSTRAK

Nama : Aziz Fitriyanto

NIM : 44118010095

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Motif Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Pendukung Klub Sepak Bola Persija Jakarta

Pembimbing : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom

YouTube merupakan salah satu situs yang banyak dikunjungi oleh para pengguna internet di dunia. YouTube menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video yang dibuat para pengguna YouTube sendiri. Banyak orang juga terkenal dari situs ini dengan hanya meng-upload video mereka di YouTube. Bukan hanya itu saja situs YouTube juga dapat digunakan sebagai sarana untuk media informasi. Misalnya dengan meng-upload video keseharian klub sepak bola Persija Jakarta ke YouTube. Dengan ini peneliti ini tau seberapa besar pengaruh motif penggunaan youtube sebagai media informasi bagi pendukung klub sepak bola persija jakarta.

Pada penelitian ini teknik keabsahan data dilakukan melalui standar kredibilitas yang dilakukan dengan melakukan triangulasi. Menurut Dwidjowinoto dalam Kiryantono.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif dengan pendekatan Kualitatif, dimana peneliti mengumpulkan data penelitian dengan mengumpulkan data wawancara pendukung klub sepak bola persija jakarta.

Dari penelitian ini banyak yang bilang Youtube bukanlah menjadi media yang baik untuk menemukan informasi, banyak juga yang bilang efektif untuk menjadi tempat mencari informasi bagi mereka pengguna Youtube setia. Banyak juga yang menyarankan tidak hanya Youtube kita bisa mencari informasi tetapi dengan platform lain juga bisa.

Kata Kunci : Informasi, Pendukung, Youtube, dan penggunaan

## ABSTRACT

Name : Aziz Fitriyanto

NIM : 44118010095

Study Program : Broadcasting

Thesis Title : Motives for Using YouTube as Information Media for Supporting the Persija Jakarta Football Club

Advisor : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom

YouTube is one of the sites visited by many internet users in the world. YouTube provides various kinds of videos ranging from video clips to films, as well as videos made by YouTube users themselves. Many people are also famous from this site by simply uploading their videos on YouTube. Not only that, the YouTube site can also be used as a means of information media. For example, by uploading daily videos of the Persija Jakarta football club to YouTube. With this, this researcher knows how big the influence of the motive for using YouTube as an information medium is for supporters of the Persija Jakarta football club.

In this research, data validity techniques were carried out through credibility standards carried out by triangulation. According to Dwidjowinoto in Kiryantono.

The type of research used in this research is descriptive with a qualitative approach, where the researcher collects research data by collecting interview data from supporters of the Persija Jakarta football club.

From this research, many people say that YouTube is not a good medium for finding information, many also say that it is effective as a place to find information for loyal YouTube users. Many also suggest that we can not only search for information on YouTube but also on other platforms.

Keywords: Information, Support, YouTube, and use