



**MOTIF PENGGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
PENDUKUNG CLUB SEPAK BOLA PERSIJA JAKARTA**



**BIDANG STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aziz Fitriyanto  
NIM : 44118010095  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Motif Penggunaan Youtube  
Sebagai Media Informasi  
Pendukung Klub Sepak Bola  
Persija Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 25 Agustus 2023



Aziz Fitriyanto

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Aziz Fitriyanto  
NIM : 44118010095  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Motif Penggunaan Youtube  
Sebagai Media Informasi Pendukung Klub Sepak Bola Persija  
Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom ( )  
NIDN : 0316129201  
Ketua Penguji : Drs. Riswandi, M.Si  
NIDN : 0309065903  
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom ( )  
NIDN : 0322029302

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 1 September 2023

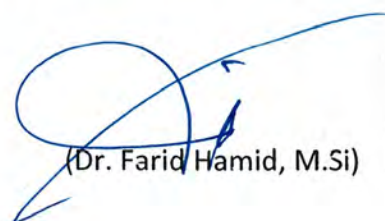
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aziz Fitriyanto  
NIM : 44118010095  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis : Motif Penggunaan  
Youtube Sebagai Media Informasi Pendukung Klub Sepak  
Bola Persija Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

**MERCU BUANA**

Jakarta, 25 Agustus 2023

Yang menyatakan,



( Aziz Fitriyanto )

## ABSTRAK

Nama : Aziz Fitriyanto

NIM : 44118010095

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Motif Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Pendukung Klub Sepak Bola Persija Jakarta

Pembimbing : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom

YouTube merupakan salah satu situs yang banyak dikunjungi oleh para pengguna internet di dunia. YouTube menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video yang dibuat para pengguna YouTube sendiri. Banyak orang juga terkenal dari situs ini dengan hanya meng-upload video mereka di YouTube. Bukan hanya itu saja situs YouTube juga dapat digunakan sebagai sarana untuk media informasi. Misalnya dengan meng-upload video keseharian klub sepak bola Persija Jakarta ke YouTube. Dengan ini peneliti ini tau seberapa besar pengaruh motif penggunaan youtube sebagai media informasi bagi pendukung klub sepak bola persija jakarta.

Pada penelitian ini teknik keabsahan data dilakukan melalui standar kredibilitas yang dilakukan dengan melakukan triangulasi. Menurut Dwidjowinoto dalam Kiryantono.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif dengan pendekatan Kualitatif, dimana peneliti mengumpulkan data penelitian dengan mengumpulkan data wawancara pendukung klub sepak bola persija jakarta.

Dari penelitian ini banyak yang bilang Youtube bukanlah menjadi media yang baik untuk menemukan informasi, banyak juga yang bilang efektif untuk menjadi tempat mencari informasi bagi mereka pengguna Youtube setia. Banyak juga yang menyarankan tidak hanya Youtube kita bisa mencari informasi tetapi dengan platform lain juga bisa.

Kata Kunci : Informasi, Pendukung, Youtube, dan penggunaan

## ABSTRACT

Name : Aziz Fitriyanto

NIM : 44118010095

Study Program : Broadcasting

Thesis Title : Motives for Using YouTube as Information Media for Supporting the Persija Jakarta Football Club

Advisor : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom

YouTube is one of the sites visited by many internet users in the world. YouTube provides various kinds of videos ranging from video clips to films, as well as videos made by YouTube users themselves. Many people are also famous from this site by simply uploading their videos on YouTube. Not only that, the YouTube site can also be used as a means of information media. For example, by uploading daily videos of the Persija Jakarta football club to YouTube. With this, this researcher knows how big the influence of the motive for using YouTube as an information medium is for supporters of the Persija Jakarta football club.

In this research, data validity techniques were carried out through credibility standards carried out by triangulation. According to Dwidjowinoto in Kiryantono.

The type of research used in this research is descriptive with a qualitative approach, where the researcher collects research data by collecting interview data from supporters of the Persija Jakarta football club.

From this research, many people say that YouTube is not a good medium for finding information, many also say that it is effective as a place to find information for loyal YouTube users. Many also suggest that we can not only search for information on YouTube but also on other platforms.

Keywords: Information, Support, YouTube, and use

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat serta hidayah- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir yang berjudul “Motif Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Pendukung Klub Sepak Bola Persija Jakarta” Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan adalah berkat bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, yaitu:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Suraya, M.Si, Selaku Sekretaris Universitas Mercu Buana.
5. Sukandi, SE, MM, Selaku Kepala Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan agar semuanya lancar.
7. Sinta Mar Indah adalah istri yang selalu menemani perjalanan kuliah.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Komunikasi Massa.....	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	15
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	16
2.3 New Media.....	16
2.3.1 Pandangan Terhadap New Media .....	17
2.3.2 Manfaat New Media.....	18
2.3.3 Aplikasi New Media .....	19
2.4 Media Sosial.....	20



2.5	Youtube .....	22
2.6	Media Informasi .....	24
2.7	Motif Penggunaan Media .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	28
3.2	Metode Penelitian .....	29
3.3	Subjek Penelitian .....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Data Primer .....	36
3.4.2	Data Sekunder .....	36
3.5	Teknik Analisa Data.....	37
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	41
4.1.1	Sejarah Persija Jakarta.....	41
4.2	Hasil Penelitian .....	44
4.2.1	Motif Penggunaan Youtube .....	45
4.3	Pembahasan .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>53</b>
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 tentang seberapa banyak pengguna media baru .....	3
Gambar 1. 2 Gambar home atau beranda channel youtube persija TV .....	5
Gambar 1. 3 Playlist yang di upload ke youtube persija jakarta .....	7
Gambar 1. 4 Playlist yang di upload ke youtube Gue Persija .....	7
Gambar 4. 1 Logo Terbaru Persija Jakarta Sumber dari Persija.id .....	41
Gambar 4. 2 Foto Beranda Akun Youtube Persija Sumber dari Youtube Persija Jakarta .....	44

