

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA PELAJAR USIA REMAJA AWAL DI SMPN XYZ JAKARTA
BARAT**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing:

UNIVERSITAS

Dhani Iramawan, S.Psi., M.Sc

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Silva Dwi Apriani 46117120006

**FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF ESTEEM AND INSTAGRAM SOCIAL
MEDIA USE IN EARLY ADOLESCENT STUDENTS AT SMPN XYZ JAKARTA
BARAT***

Silva Dwi Apriani

Faculty of Psychology, Mercu Buana University

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between self-esteem and the use of social media Instagram in early teenage students at SMPN XYZ West Jakarta. The data was taken from a sample of 105 early teens who used Instagram social media, both male and female. The criteria for early adolescence in this study were from 11 years old to 15 years old. The measuring instrument used in this research is self-esteem which consists of 21 items and the use of social media Instagram consists of 21 items. The technique used to take the sample is the accidental sampling technique. Analysis technique to test the hypothesis using the person correlation technique. The results show that there is a significant negative relationship between self-esteem and the use of Instagram social media with a value of $r = - 0.227$; $p = 0.020$. Suggestions from this study are that future researchers can choose more specific subjects and more.

Keywords: Self Esteem, Use of Instagram Social Media

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA PELAJAR USIA REMAJA AWAL DI SMPN XYZ JAKARTA
BARAT**

Silva Dwi Apriani

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dan penggunaan media sosial Instagram pada pelajar usia remaja awal di SMPN XYZ Jakarta Barat. Data diambil dari sampel sebanyak 105 remaja awal yang menggunakan media sosial *Instagram* baik laki-laki maupun perempuan, Adapun kriteria usia remaja awal dalam penelitian ini yaitu mulai dari usia 11 tahun hingga 15 tahun. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *self esteem* yang terdiri dari 21 item dan penggunaan media sosial Instagram terdiri dari 21 item. Teknik yang digunakan untuk mengambil sampel yaitu teknik *accidental sampling*. Teknik Analisa untuk menguji hipotesa menggunakan teknik korelasi *person*. Hasil menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *self esteem* dan Penggunaan Media Sosial Instagram dengan nilai $r = -0,227$; $p = 0,020$. Saran dari penelitian ini yaitu peneliti selanjutnya agar dapat memilih subjek lebih spesifik dan lebih banyak lagi.

Kata kunci : Self Esteem, Penggunaan Media Sosial Instagram

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Antara *Self Esteem* dan Kecanduan Media Sosial
Instagram pada Pelajar Usia Remaja Awal di SMPN XYZ
Jakarta Barat

Nama : Silva Dwi Apriani

NIM : 46117120006

Program Studi : S1 Psikologi Tanggal

Sidang : 29 September 2022

Pembimbing



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Dekan Fakultas Psikologi UNIVERSITAS Ketua Program Studi Psikologi

MERCU BUANA



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210362



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara *Self Esteem* dan Kecanduan Media Sosial Instagram pada Pelajar Usia Remaja Awal di SMPN XYZ Jakarta Barat**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 29 September 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 29 September
2022



Penguji 1

Penguji 2

Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog

Maria Ulfa, M.Psi., Psikolog

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing

Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

PSI 07210362



Please Scan QR Code Verify

PERNYATAAN

Penulis yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semuapernyataan dalam tugas akhir ini :

Judul : Hubungan antara *Self Esteem* dan Penggunaan Media Sosial *Instagram* pada Pelajar Usia Remaja Awal di SMPN Jakarta Barat

Nama : Silva Dwi Apriani

NIM : 46117120006

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 29 September 2022

Merupakan hasil studi Pustaka penelitian lapangan dan karya penulis sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana

Karya ilmiah ini belum pernah disajikan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 September 2022



Silva Dwi Apriani

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan hidayah nya sehingga penulis dapat menuntut ilmu hingga saat ini dan memberikan nikmat serta kemudahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “**Hubungan Antara Self Esteem dan Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Pelajar Usia Remaja Awal di SMPN XYZ Jakarta Barat**”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan program studi strata satu (S1) pada Fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana. Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan karya tugas akhir ini, oleh karena itu izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada :

1. Kepada Ozzy Saputra, selaku suami penulis yang telah memberikan kasih sayang dan semangat yang luar biasa.
2. Kepada Bapak Sutardi, Ibu Sri Wahyuni dan Wini Anggraeni, selaku keluarga yang selalu memberikan support yang tiada henti.
3. Kepada Bapak Dhani Irmawan S.Psi., M.Sc selaku dosen pembimbing tugas akhir ini yang telah memerikan arahan, meluangkan waktu dan mendukung penulis dalam proses pembuatan serta penyelesaian tugas akhir ini.
4. Kepada Bapak (Ketua Sidang)
5. Kepada Ibu (Dosen penguji)
6. Kepada Imas Komala, Citra, Doni, yang selalu memberikan dukungan semangat kepada penulis serta percaya akan kemampuan penulis
7. Kepada Responden dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga penelitian pada tugas akhir ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 23 Mei 2022

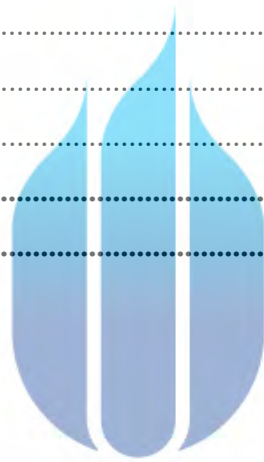
Penulis

Silva Dwi Apriani

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Self Esteem Usia Remaja	6
2.2 Remaja	11
2.3 Penggunaan Media Sosial Instagram	12
2.4 Self Esteem Usia Remaja dan Adiksi Media Sosial Instagram	15
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.6 Kerangka Berfikir	20
2.7 Hipotesis Penelitian	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Variabel Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional	22
3.4 Populasi dan Sampel	23
3.5 Proses Pengumpulan Data	24

3.6 Teknik Analisis Dasar	27
3.7 Rancangan Uji Hipotesis	31
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Karakteristik Responden	32
4.2 Analisa Data	34
4.3 Uji Normalitas	38
4.4 Uji Hipotesis/ Korelasi	39
4.5 Pembahasan	43
BAB V	47
PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian	47
5.3 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Nilai Respons Adiksi Instagram	24
Tabel 3. 2 Nilai Respons Self Esteem.....	24
Tabel 3. 3 Blue Print Skala Adiksi Instagram.....	25
Tabel 3. 4 Blue Print Skala Self-Esteem.....	26
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Adiksi Instagram.....	28
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Self Esteem	29
Tabel 3. 7 Reliabilitas Adiksi Instagram dan Self Esteem.....	31
Tabel 4. 1 Frekuensi Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4. 2 Frekuensi Usia	33
Tabel 4. 3 Memiliki Akun Media Sosial Instagram.....	34
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4. 5 Hasil Norma Kategorisasi	36
Tabel 4. 6 Kategorisasi Self Esteem	36
Tabel 4. 7 Kategorisasi Adiksi Instagram.....	37
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	38
Tabel 4. 9 Uji Korelasi.....	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Korelasi dimensi Self Esteem dengan variabel Adiksi Instagram	40
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi dimensi Self Esteem dengan variabel Adiksi Instagram	40
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi Self Esteem dengan Variabel Adiksi Instagram	