

**PENGARUH *DIRECTOR CHANGE*, EGO, DAN TARGET KEUANGAN
TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN
(Studi Empiris Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana**



Disusun Oleh :
Muhammad Fachri Valentino
43219010121

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fachri Valentino
NIM : 43219010121
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH DIRECTOR CHANGE, EGO, DAN TARGET KEUANGAN TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN (Studi Empiris Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)
Tanggal Sidang : 8 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Febrian Kwarto, S.E., MS.Akt., Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 03243692



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul : Pengaruh *Director Change*, Ego, dan Target Keuangan terhadap Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)

Nama : Muhammad Fachri Valentino

NIM : 43219010121

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan hasil studi pustaka dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Oktober 2023



Muhammad Fachri Valentino

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Director Change*, Ego, dan Target Keuangan terhadap Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)”**

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis haturkan syukur Alhamdulillah atas kuasa Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya, serta ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Febrian Kwarto, Dr. SE, M.Akt., Ak., CA., ACPA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi sehingga terselesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah membantu memberikan ilmu, membantu saya selama menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana.
6. Teristimewa untuk orang tua, Bapak Mas Faisal, Ibu Almh. Yenti Helen dan Almh. Masamah yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta memanjatkan do'a yang tiada henti sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Tak lupa juga untuk Kakak Femy Yessy, Abang Muhammad Farisan Barmawis, dan Datuk Muhammad Ferdiansyah yang selalu memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat terbaik Sahdan, Rifki, Yoga, Umam, Zaki, Miftah yang selalu memberikan semangat.
8. Sahabat seperjuangan dikuliah Bunga, Naufal, Chandra, Salem, Zuhri, Daffa, Niken yang memberikan dukungan serta bertukar pikiran dalam membahas skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi 2019 yang telah bersama-sama dalam proses menuntut ilmu selama masa kuliah.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala saran dan masukan serta kritikan demi kesempurnaan skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambahkan pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada

umumnya. Akhir kata dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 31 Oktober 2023

Muhammad Fachri Valentino



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *director change*, *ego*, dan target keuangan terhadap kecurangan laporan keuangan. Pada penelitian ini terdapat 4 variabel yang digunakan yaitu *director change*, *ego*, dan target keuangan sebagai variabel independen. Kecurangan laporan keuangan sebagai variabel dependen.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018 – 2022 sebanyak 24 perusahaan. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 120 sampel ditentukan menggunakan metode pengambilan sampel *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang mendukung penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan situs resmi masing-masing perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Director Change* tidak berpengaruh terhadap Kecurangan Laporan Keuangan, *Ego* berpengaruh positif terhadap Kecurangan Laporan Keuangan, Target Keuangan tidak berpengaruh terhadap Kecurangan Laporan Keuangan

Kata Kunci: *Director Change*, *Ego*, Target Keuangan, Kecurangan Laporan Keuangan



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of director change, ego, and financial target on financial statement fraud. In this study, there are 4 variables used, namely director change, ego, and financial target as independent variables. Financial statement fraud as the dependent variable.

The population in this study is 24 food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 – 2022. The sample used was 120 samples determined using a purposive sampling method with several criteria that supported the study. The data used in this study are secondary obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the official website of each company.

The results of this study indicate that Director Change has no effect on Financial Statement Fraud, Ego has a positive effect on Financial Statement Fraud, Financial Target has no effect on Financial Statement Fraud.

Keywords: *Director Change, Ego, Financial Target, Financial Statement Fraud*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Teori <i>Fraud Pentagon</i>	11
3. Kecurangan Laporan Keuangan	13
4. <i>Director Change</i>	15
5. Ego.....	17
6. Target Keuangan	18
7. Kajian Penelitian	20
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis	36
BAB III.....	37
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	37

A. Jenis Penelitian	37
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	38
1. Variabel Terikat (Variabel Dependen)	38
2. Variabel Bebas (Variabel Independen)	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	48
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Metode Analisis Data	50
1. Statistik Deskriptif	50
2. Analisis Regresi Logistik	51
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Objek Penelitian	55
B. Hasil Uji Analisis Regresi Logistik	58
1. Menilai Model Fit (<i>Overall Model of Fit Test</i>)	58
2. Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	60
3. Uji kelayakan Model (<i>Hosmer and Lameshow's Goodness of Fit</i>)	60
4. Ketepatan Prediksi Model Regresi Logistik (Klasifikasi 2 x 2)	61
C. Hasil Uji Hipotesis	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V	70
SIMPULAN DAN SARAN	70
A. SIMPULAN	70
B. SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel Penelitian	48
Tabel 3.3 Data Sampel Penelitian	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Frekuensi Kecurangan Laporan Keuangan	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Frekuensi <i>Director Change</i>	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Frekuensi Ego.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Target Keuangan	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Menilai Keseluruhan Model Fit	58
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.8 Hasil Kelayakan Model Regresi	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Ketepatan Prediksi Model Regresi	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Regresi	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Rerangka Pemikiran	35
---	----

