



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Erlyin Purnama Caroline  
44213110212

Media *Entertaint* PT. Bening Komunika Internasional dalam Mempertahankan Hubungan Baik dengan Media

(Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Pelaksanaan Media *Entertaint* di PT. Bening Komunika Internasional)

Jumlah halaman : xi + 79 halaman + 7 lampiran

Bibliografi : 21 acuan, Tahun 1991 – 2011 + 1 Situs Website

### ABSTRAK

Media *Entertaint* yang dilakukan oleh PT. Bening Komunika Internasional dalam mempertahankan hubungan baik dengan media mempunyai tujuan agar dapat mengetahui pelaksanaan media relations *agency PR* PT. Bening Komunika Internasional dalam mempertahankan hubungan baik dengan media. Tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mengenai Komunikasi yang meliputi komunikasi organisasi, tujuan komunikasi organisasi dan pola komunikasi organisasi, serta *Public Relations* yang meliputi definisi *Public Relations*, peran *Public Relations*, fungsi *Public Relations* dan tugas *Public Relations*, *Media Relations* yang meliputi definisi, tujuan dan aktivitas *Media Relations*.

Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian post positivis, dengan metode penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara mendalam dengan narasumber yang telah ditentukan dan observasi partisipan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas media relations yang dilakukan oleh PT. Bening Communication dalam mempertahankan hubungan baik dengan media meliputi aktivitas formal seperti pengiriman siaran pers, mengadakan perjalanan pers, menyelenggarakan special event, menyelenggarakan wawancara khusus, dan menjadi narasumber media, serta aktivitas informal seperti nonton bareng, makan siang bersama, makan malam bersama, karaoke dan media Gathering.