



**MEDIA ENTERTAIN PT BENING KOMUNIKA  
INTERNASIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN  
HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA**

(Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Pelaksanaan Media  
*Entertainment* di PT Bening Komunika Internasional)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:

**ERLYIN PURNAMA CAROLINE**

**44213110212**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MEDIA ENTERTAIN PT BENING KOMUNIKA INTERNASIONAL  
DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA  
(Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Pelaksanaan Media *Entertain* di PT  
Bening Komunika Internasional)**

Nama : Erlyin Purnama Caroline

NIM : 44213110212

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 17 Mei 2015

Mengetahui,

Pembimbing

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **MEDIA *ENTERTAIN* PT BENING KOMUNIKA  
INTERNASIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN  
BAIK DENGAN MEDIA (Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai  
Pelaksanaan Media *Entertaint* di PT Bening Komunika Internasional)**

Nama : Erlyin Purnama Caroline

NIM : 44213110212

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliani, M.Si

Jakarta, 17 Mei 2015



(.....)

Penguji Ahli,

Novi Erlita, M.A



(.....)

Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **MEDIA ENTERTAIN PT BENING KOMUNIKA  
INTERNASIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN  
BAIK DENGAN MEDIA (Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai  
Pelaksanaan Media *Entertaint* di PT Bening Komunika Internasional)**

Nama : Erlyin Purnama Caroline

NIM : 44213110212

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

- Jakarta, 17 Mei 2015  
Disetujui dan Diterima oleh,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

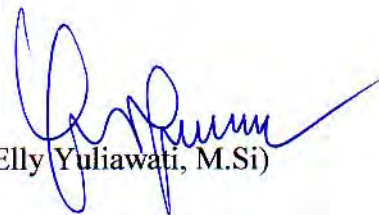
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi *Public Relations***



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erlyin Purnama Caroline

NIM : 44213110212

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Mei 2015



Erlyin Purnama Caroline  
NIM: 44213110212

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya yang diberikan untuk peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, yang berjudul “*MEDIA ENTERTAIN PT BENING KOMUNIKA INTERNASIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA*”.

Skripsi ini tentunya dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu dalam memberikan bimbingan dan dukungan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti turut mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai Dosen Pembimbing peneliti di Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana yang tidak pernah lelah dalam membimbing untuk mengoreksi dan menyelesaikan skripsi ini, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti. Terima kasih atas bimbingan, masukan, saran dan arahan sehingga skripsi ini selesai dikerjakan.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si sebagai Ketua Program Studi *Public Relations* Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, khususnya ilmu menjadi seorang *Public Relations* yang profesional.

5. Bapak Aker Broin Sidabutar, selaku orang tua dan ketiga saudara peneliti yaitu Ata, Cindy dan Jeff yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan secara materiil maupun moriil kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan proposal penelitian.
6. Ibu Zahara Ridwan, selaku *Public Relations* PT. Bening Komunika Internasional yang telah bersedia memberikan informasi dan waktunya untuk skripsi ini.
7. Rifan, Zaitun, Mila, Egi dan seluruh teman-teman yang telah memberi dukungan dan motivasinya.
8. Seluruh teman mahasiswa di Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana yang yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Dengan demikian, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat dan kasih-Nya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, dan saya, Erlyin Purnama Caroline, masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saya membutuhkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Terima kasih.

Jakarta, Mei 2015

Peneliti  
Erlyin Purnama Caroline

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis.....	8
1.4.2 Aspek Praktis.....	8
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.1 Tujuan Komunikasi Organisasi .....	10
2.1.2 Pola Komunikasi Dalam Organisasi.....	11
2.2 <i>Public Relations</i> .....	13
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	13
2.2.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	14
2.2.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	17
2.2.4 Tugas <i>Public Relations</i> .....	18
2.3 <i>Media Relations</i> .....	22
2.3.1 Definisi <i>Media Relations</i> .....	22
2.3.2 Tujuan <i>Media Relations</i> .....	23
2.3.3 Aktivitas <i>Media Relations</i> .....	25
2.4 Media Komunikasi.....	27
2.4.1 Pengertian Media Komunikasi.....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Subyek Penelitian.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Data Primer.....	32
3.4.2	Data Sekunder.....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Subyek/Obyek Penelitian.....	39
4.1.1	Sejarah PT. Bening Komunika Internasional.....	39
4.1.2	Logo PT. Bening Komunika Internasional.....	39
4.1.3	Visi dan Misi PT. Bening Komunika Internasional.....	40
4.1.4	Founder PT. Bening Komunika Internasional.....	41
4.1.5	Struktur Organisasi PT. Bening Komunika Internasional.....	42
4.2.	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Identifikasi Media <i>Relations</i> .....	43
4.2.2	Pengelolaan Media <i>Relations</i> .....	49
4.2.2.1	Perencanaan Media <i>Relations</i> .....	49
4.2.2.2	Aktivitas Media <i>Relations</i> .....	50
4.3.	Pembahasan.....	67

### **BAB V. SIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan Dan Saran.....	76
5.2.	Saran.....	77
5.2.1	Saran Akademis.....	77
5.2.1	Saran Praktis.....	78

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN WAWANCARA**

#### **LAMPIRAN DOKUMENTASI**

#### **LAMPIRAN LIST MEDIA**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

#### **SURAT IJIN PENELITIAN KAMPUS**

#### **SURAT IJIN PENELITIAN KANTOR**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
4.1 Logo PT. Bening Komunika Internasional.....	38
4.1.5 Struktur Organisasi PT. Bening Komunika Internasional.....	41
4.3 Media Briefing Avaya.....	52
4.4 Media Briefing Trip Advisor.....	53
4.5 Media Briefing Citrix.....	54
4.6 Profiling Interview.....	55
4.7 Profiling Interview.....	56
4.8 Nonton Bareng Media .....	58
4.9 Makan Siang Bersama Media .....	60
4.10 Makan Malem Bareng Media .....	61
4.11 Perwakilan Media Jagat Review .....	62
4.12 Perwakilan Media Jagat Review .....	63
4.13 Dokumentasi Media Trip to Mangrove .....	64
4.13 Flowchart Media <i>Relations</i> .....	69

MERCU BUANA