

**GAMBARAN REGULASI EMOSI REMAJA LAKI-LAKI USIA AKHIR TERKAIT  
PERGESERAN PENGGAMBARAN TOKOH LAKI-LAKI DALAM CERITA  
ROMANTIS DI MEDIA FILM, NOVEL DAN LAGU**

**Oleh :**

**Prabowo Hadi**

**NIM :**

**46112010058**

**Fakultas Psikologi**

**Universitas Mercu Buana**

Media sudah menjadi ketergantungan di dalam hidup remaja laki-laki saat ini. Dan hal-hal seperti ini, juga berkaitan dengan emosi remaja laki-laki yang kerap berubah-ubah. Adanya pergeseran penggambaran tokoh laki-laki dalam cerita romantis di media cukup berdampak di dalam emosi remaja laki-laki itu sendiri. Yang mana remaja laki-laki kerap menunjukkan emosi dengan cara mengikuti apa yang ada di media. Penelitian ini ingin melihat gambaran regulasi emosi remaja laki-laki usia akhir terkait pergeseran penggambaran tokoh laki-laki dalam cerita romantis di media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan memperdalam metode wawancara dan juga observasi, serta memerhatikan akun sosial media dengan jumlah subyek sebanyak tiga orang yang memiliki ketertarikan pada media. Dan dari hasil wawancara, observasi, juga memerhatikan akun sosial media ketiga subyek, ketiganya menunjukkan proses regulasi emosi dengan cara meluapkan emosinya ke media. Yang mana hal ini dapat membuat ketiga subyek merasa lebih bisa menerima dirinya.

Kata kunci : Regulasi Emosi, Sosial Media, Remaja Laki-laki Usia Akhir.

**AN OVERVIEW OF THE EMOTION REGULATIONS OF THE LATE  
ADOLESCENT BOYS AT THE CONCERNED DISPLACEMENT IN PORTRAYAL  
FIGURES OF A MEN IN ROMANTIC STORIES IN THE MEDIA FILM, NOVEL  
AND SONG.**

**Prabowo Hadi**

**NIM : 46112010058**

**Faculty of Psychology**

**University of Mercu Buana**

*Media become dependent in life of teenagers at the moment, it has to do with the emotions of adolescent who often fickle. The existence of a shift in depiction of a male character on romantic stories media, quite impact for the adolescent emotion boys itself. That's where teenage boys often to show emotions by following what it's in the media. This research would like to see an overview regulation of emotions adolescent boys the age of the end of the associated portrayal of figures male on a romantic stories in the media. This research used the qualitative approach, with methods interviews and observation, and also look at the social media accounts by the amount of the subject as much as the three people who have an interest in the media. The results of the interview, observation, also their social media account, shows of an emotion regulation process to the media. That's it make the subject feel more able to accept theirselves.*

*Keywords : Regulation Emotion, Social Media, Late Adolescent Boys*