

**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI
UNDERPRICING SAHAM PADA *INTIAL PUBLIC OFFERING*
(*IPO*) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2022**

SKRIPSI



Nama : Tasya Nurshabani
NIM : 43120010430
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2024

**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI
UNDERPRICING SAHAM PADA *INTIAL PUBLIC OFFERING*
(*IPO*) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2022**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Tasya Nurshabani
NIM : 43120010430

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasya Nurshabani

NIM : 43120010430

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 26 Maret 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA




Tasya Nurshabani

NIM. 43120010430

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tasya Nurshabani
NIM : 43120010430
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI
UNDERPRICING SAHAM PADA INTIAL PUBLIC OFFERING (IPO)
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2022
Tanggal Sidang : 5 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Putri Andari Ferranti, S.E., MSE

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243569



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan, *Proceeds*, dan *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* Saham. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2022. Teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Dari metode tersebut diperoleh 37 perusahaan yang memenuhi kriteria selama periode pengamatan. Metode analisis data menggunakan analisis kuantitatif. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kasual dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi *E-Views 12* untuk mengetahui tingkat signifikansi antara variabel dependen dengan variabel independen. Hasil penelitian dapat menunjukkan bahwa Reputasi Auditor dan Ukuran Perusahaan pengaruh positif dan signifikan terhadap *Underpricing*, *Proceeds* pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Underpricing*, Reputasi *Underwriter* dan *Financial Leverage* tidak pengaruh terhadap *Underpricing* yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022.

Kata Kunci : *Initial Public Offering*, *Underpricing*, Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan, *Proceeds*, *Financial Leverage*



ABSTRACT

This study aims to determine and analyze Underwriter Reputation, Auditor Reputation, Company Size, Proceeds, and Financial Leverage on Stock Underpricing. The population in this study were companies that made on Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange in 2022. Sampling technique with purposive sampling method. From this method obtained 37 companies were obtained that met the criteria during the observation period. The data analysis method uses quantitative analysis. The research design used was casual research using multiple linear regression analysis using the E-Views 12 application to determine the level of significance between the dependent variable and the independent variable. The results can show that Auditor Reputation and Company Size have a positive and significant influence on Underpricing, Proceeds have a negative and significant influence on Underpricing, Underwriter Reputation and Financial Leverage do not affect Underpricing that conducts an Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022.

Keywords : *Initial Public Offering, Underpricing, Underwriter Reputation, Auditor Reputation, Company Size, Proceeds, Financial Leverage*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2022 ” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat agar dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari masih banyak terdapat berbagai kekurangan dan kelemahan dalam membuat proposal skripsi. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Putri Andari Ferranti, S.E, M.SE selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran selama

masa penyusunan skripsi.

5. Teristimewa untuk kedua orang tua tersayang Ibu Nurhayati dan Bapak Arjunaeddy yang selalu memberikan doa yang terbaik dari awal perkuliahan dan selalu mendukung apapun keputusan yang diambil, dorongan untuk lulus dan menyelesaikan skripsi, motivasi yang terus diberikan setiap hari dan semua dukungan baik secara fisik, moral, dan finansial.
6. Kakak kandung tercinta Aregina Octavia, A.Md. yang telah memberikan ide, saran, masukan, mendengarkan keluh-kesah, memberikan dukungan baik secara moral dan fisik selama penelitian ini.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang sudah mengajarkan dan memberikan segenap ilmunya.
8. Para sahabat sedari sekolah dasar Nanda, Nasya, dan Syifa yang telah bertukar pikiran, memberikan saran, masukan serta memberikan semangat dan menciptakan suasana bahagia sehingga peneliti bisa mengerjakan penelitian dengan senang hati.
9. Para sahabat di kampus Hanifah Nasution, Eva Chairunnisa, Salva Aurela Novitasari, Salsabila, Ria Amalia, dan Reggy Noviana Widi yang telah bertukar pikiran, membantu, berkontribusi dan selalu ada bersama peneliti sehingga peneliti bisa mengerjakan penelitian dengan senang hati.
10. Kepada kucing kesayangan peneliti yang telah setia menemani peneliti dalam mengerjakan penelitian hingga selesai.
11. Kepada Exo dan Seventeen selaku penyemangat dan penghibur yang telah membuat peneliti menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2020 Universitas Mercu Buana.

13. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan, keterbatasan, dan kemampuan dalam penyusunan proposal skripsi. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam proposal skripsi ini.

Jakarta, 17 Mei 2023



Tasya Nurshabani

NIM. 43120010430

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2. Teori Signal (<i>Theory Signaly</i>).....	15
3. Pasar Modal.....	18
4. Penawaran Umum atau <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	19
5. <i>Underpricing</i>	23
6. Factor- Faktor yang Mempengaruhi Tingkat <i>Underpricing</i>	24
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Penelitian	36
D. Hipotesis Penelitian	36
1. Hubungan antara reputasi <i>Underwriter</i> dengan <i>Underpricing</i>	36
2. Hubungan antara reputasi auditor dengan <i>Underpricing</i>	37
3. Hubungan antara ukuran perusahaan dengan <i>Underpricing</i>	38
4. Hubungan antara <i>Proceeds</i> dengan <i>Underpricing</i>	40
5. Hubungan antara <i>Financial Leverage</i> dengan <i>Underpricing</i>	40
BAB III	43
METODE PENELITIAN.....	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasioalisasi Variabel.....	44

1. Variable Dependen (Variabel Terikat)	44
2. Variable Independen (Variabel Bebas).....	45
3. Operasionalisasi Variabel	49
D. Populasi dan Sampel Penelitian	50
1. Populasi	50
2. Sampel	50
E. Metode Pengumpulan Data.....	52
F. Metode Analisis Data.....	53
1. Analisis Deskriptif.....	53
2. Analisa Linear Berganda	54
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
B. Hasil Penelitian	62
1. Statistik Deskriptif Variable Penelitian.....	62
2. Analisis Uji Asumsi Klasik	65
3. Pengujian Model Regresi	69
4. Pembahasan	73
BAB V	83
SIMPULAN DAN SARAN	83
A. Simpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Perusahaan <i>Underpricing</i> Tahun 2022	5
2.1	Penelitian Terdahulu	32
3.1	Operasional Variabel Penelitian	48
3.2	Jumlah Sampel Penelitian	50
3.3	Data Sampel Objek Penelitian	50
4.1	Statistik Deskriptif Variabel <i>Underpricing</i>	60
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan	63
4.3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Proceeds</i>	63
4.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Financial Leverage</i>	64
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	66
4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas	67
4.7	Hasil Uji Autokolerasi	68
4.8	Hasil Uji F	68
4.9	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	70
4.10	Hasil Analisis Uji Koefisien Regresi Linear Berganda	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI	1
2.1	Kerangka Penelitian	36
4.1	Jumlah Perusahaan yang IPO Tahun 2022	59
4.2	Data Residual Reputasi <i>Underwriter</i>	61
4.3	Data Residual Reputasi Auditor	62
4.4	Uji Normalitas Motode Jarque Bera	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Sampel Penelitian	88
2	Data Sampel Penelitian Setelah Outlier	90
3	Tabulasi Data	91
4	Hasil Uji Statistik Deskriptif	92
5	Hasil Uji Normalitas	92
6	Hasil Uji Heterokedastisitas	93
7	Hasil Uji Multikolinearitas	93
8	Hasil Uji Autkolerasi	94
9	Hasil Uji Outlier	94
10	Hasil Uji T	95
11	Hasil Uji F	95
12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	95
13	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	96

