

Lampiran 1. Tabel Indikator Variabel

Variabel	Dimensi	Indicator	Varibel Name
Proses Klaim	Proses Pengajuan Klaim	Nasabah menginformasikan dan mengajukan kepada officer untuk melakukan proses klaim	Proses
	Berkas Klaim	Nasabah menyerahkan berkas klaim lengkap dalam waktu < 7 hari kerja	Berkas
	Waktu Proses Klaim	Perusahaan mengecek kelengkapan dokumen dalam melakukan proses klaim	Waktu1
	Kewajiban Klaim	Perusahaan akan melakukan proses klaim < 3 hari kerja dengan syarat dokumen lengkap	Waktu2
	Pembayaran Klaim	Nasabah berhak mendapatkan manfaat klaim sesuai dengan persyaratan dan ketentuan yang berlaku	Wajib
	Attention	Nasabah mendapatkan manfaat klaim < 3 hari setelah mendapatkan approval klaim dari Perusahaan	Bayar
	Interest	Nasabah mengetahui perubahan nama merek PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru di informasikan melalui media informasi	Attent
	Search	Nasabah tertarik mencari informasi mengenai adanya proses perubahan merek PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG	Int
	Action	Nasabah tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang alasan perubahan nama merek PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG	Search2
	Keputusan pembelian kembali (re-purchase intention)	Minat transaksional	Nasabah tertarik dengan nama merek PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru
Minat referensial		Nama merek baru PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG lebih menarik di banding dengan branding yang lama	Search4
Minat preferensial		Nasabah menanyakan perubahan nama merek perusahaan PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru	Search5
Minat eksploratif		Nasabah mencari tahu program jasa keuangan PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang terbaru	Act1
		Nasabah ingin memiliki lagi produk asuransi jiwa lainnya PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG	Act2
		Nasabah menggunakan semua jasa asuransi PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG untuk perlindungan keluarga	Share1
		Nasabah menginformasikan perubahan nama merek PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru kepada orang lain	Share2
		Nasabah menginformasikan produk asuransi jiwa PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru kepada orang lain	Share3
		Nasabah menginformasikan Jasa Layanan Asuransi PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru kepada orang lain	Share4
		Nasabah tetap menggunakan produk asuransi jiwa PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG	M_trans1
Keputusan pembelian kembali (re-purchase intention)	Minat transaksional	Nasabah tertarik dengan premi asuransi PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang kompetitif dan bersaing	M_trans2
	Minat referensial	Nasabah akan menceritakan hal-hal positif dari PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG	M_ref1
	Minat preferensial	Nasabah akan merekomendasikan PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG kepada keluarga dan teman Nasabah	M_ref2
	Minat eksploratif	Nasabah puas dengan sistem pelayanan officer PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG	M_pref1
		Kantor Cabang PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG banyak dan tersebar luas di seluruh Indonesia	M_pref2
		Nasabah mudah mengakses informasi mengenai produk asuransi jiwa Sinarmas MSIG secara online	M_eks1
	Nasabah tertarik mencari informasi mengenai premi dari produk asuransi jiwa PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG	M_eks2	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 2 Form Kuesioner



Kuesioner Penelitian

Pengunjung Yth :

Kami tim peneliti dari Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana sedang mengadakan penelitian tentang **“Pengaruh Proses Klaim dan Perubahan Nama Merek terhadap Intensi Pembelian Kembali Polis Asuransi Jiwa”** Contoh Kasus Pada PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG. Selain itu tim peneliti ingin menginformasikan mengenai nama merek perusahaan seiring dengan berkembangnya perusahaan dimana nama merek perusahaan sebelumnya adalah PT. Asuransi Jiwa Ekalife berubah menjadi PT. Asuransi Jiwa Sinarmas dan berubah lagi menjadi PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG, hal tersebut terjadi dikarenakan perusahaan telah melakukan Join Venture dengan Perusahaan Jepang yaitu MSI (Mitsui Sumitomo Insurance) Untuk kelancaran penelitian tersebut diatas, saya mengharapkan bantuan dan kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan lengkap. Semua data yang diperoleh dari kuesioner ini adalah bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik semata.

Atas kesediaan waktu yang anda berikan, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Kami,
Tim Peneliti

Karakteristik Responden

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang Anda anggap paling sesuai

1. Jenis Kelamin Anda :

- | | |
|-----------|---------|
| 1. Wanita | 2. Pria |
|-----------|---------|

2. Pendidikan formal terakhir yang berhasil diselesaikan :

- | | | |
|--------|------------|------------|
| 1. SD | 3. SMU | 5. S1 |
| 2. SMP | 4. Diploma | 6. S2 / S3 |

3. Usia Anda :

- | | | |
|--------------------|------------------|--------------------|
| 1. ≤ 20 tahun | 3. 31 – 40 tahun | 5. ≥ 51 tahun |
| 2. 21 – 30 tahun | 4. 41 - 50 tahun | |

4. Penghasilan rata-rata per bulan :

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 1. \leq Rp 5.000.000 | 3. Rp 8.00.001 – Rp 10.000.000 | 5. \geq Rp 15.500.001 |
| 2. Rp 5.000.001 – Rp 8.000.000 | 4. Rp 10.000.001 – Rp 15.500.000 | |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

5. Pekerjaan anda saat :

1. Pelajar / Mahasiswa
2. Pegawai Negeri

3. Pegawai Swasta
4. Wiraswasta

5. Ibu Rumah Tangga
6. Lainnya.....

6. Apakah Anda pernah melakukan klaim terhadap Perusahaan Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG:

1. Ya
2. Tidak (Berhenti sampai disini)

Pertanyaan Penilaian:

Penilaian dilakukan menggunakan skala interval 5 titik yang terdiri dari

- STS = Sangat Tidak Setuju
 TS = Tidak Setuju
 RR = Ragu-ragu
 S = Setuju
 SS = Sangat Setuju

Berilah tanda \surd (contreng) sesuai penilaian Saudara.

No	Pernyataan	Skala Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
<i>Proses Klaim</i>						
1	Nasabah menginformasikan dan mengajukan kepada officer untuk melakukan proses klaim					
2	Nasabah menyerahkan berkas klaim lengkap dalam waktu < 7 hari kerja					
3	Perusahaan mengecek kelengkapan dokumen dalam melakukan proses klaim					
4	Perusahaan melakukan verifikasi tertanggung, syarat-syarat kondisi pengecualian dan dokumen pelengkap					
5	Perusahaan akan melakukan proses klaim < 3 hari kerja dengan syarat dokumen lengkap					
6	Nasabah berhak mendapatkan manfaat klaim sesuai dengan persyaratan dan ketentuan yang berlaku					
7	Nasabah mendapatkan manfaat klaim < 3 hari setelah mendapatkan approval klaim dari Perusahaan					
<i>Perubahan Nama Merek</i>						
8	Nasabah mengetahui bahwa PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG telah mengubah nama mereknya					
9	Nasabah mengetahui perubahan nama merek PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru di informasikan melalui media informasi					
10	Nasabah tertarik mencari informasi mengenai adanya proses perubahan merek PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG					



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

No	Pernyataan	Skala Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
11	Nasabah tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang alasan perubahan nama merek PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG					
12	Nasabah tertarik dengan nama merek PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru					
13	Nama merek baru PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG lebih menarik di banding dengan branding yang lama					
14	Nasabah menanyakan perubahan nama merek perusahaan PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru					
15	Nasabah mencari tahu program jasa keuangan PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang terbaru					
16	Nasabah ingin memiliki lagi produk asuransi jiwa lainnya PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG					
17	Nasabah menggunakan semua jasa asuransi PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG untuk perlindungan keluarga					
18	Nasabah menginformasikan perubahan nama merek PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru kepada orang lain					
19	Nasabah menginformasikan produk asuransi jiwa PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru kepada orang lain					
20	Nasabah menginformasikan Jasa Layanan Asuransi PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang baru kepada orang lain					
Intensi Pembelian Kembali						
21	Nasabah tetap menggunakan produk asuransi jiwa PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG					
22	Nasabah tertarik dengan premi asuransi PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG yang kompetitif dan bersaing					
23	Nasabah akan menceritakan hal-hal positif dari PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG					
24	Nasabah akan merekomendasikan PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG kepada keluarga dan teman Nasabah					
25	Nasabah puas dengan sistem pelayanan officer PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG					
26	Kantor Cabang PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG banyak dan tersebar luas di seluruh Indonesia					
27	Nasabah mudah mengakses informasi mengenai produk asuransi jiwa Sinarmas MSIG secara online					
28	Nasabah tertarik mencari informasi mengenai premi dari produk asuransi jiwa PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG					



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

4	4	3	1	5	1	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3
2	4	5	2	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 4. Uji Validitas Variabel *Proses Klaim*

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.605
Approx. Chi-Square		179.171
Bartlett's Test of Sphericity	df	21
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Proses Klaim1	1.000	.407
Proses Klaim2	1.000	.263
Proses Klaim3	1.000	.661
Proses Klaim4	1.000	.573
Proses Klaim5	1.000	.842
Proses Klaim6	1.000	.433
Proses Klaim7	1.000	.863

Extraction Method: Principal Component Analysis.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.590
Approx. Chi-Square		167.097
Bartlett's Test of Sphericity	df	15
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Proses Klaim1	1.000	.381
Proses Klaim3	1.000	.696
Proses Klaim4	1.000	.656
Proses Klaim5	1.000	.857
Proses Klaim6	1.000	.438
Proses Klaim7	1.000	.865

Extraction Method: Principal Component Analysis.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.565
Approx. Chi-Square		144.699
Bartlett's Test of Sphericity	df	10
Sig.		.000

Communalities

	Initial	Extraction
Proses Klaim3	1.000	.767
Proses Klaim4	1.000	.756
Proses Klaim5	1.000	.853
Proses Klaim6	1.000	.404
Proses Klaim7	1.000	.863

Extraction Method: Principal Component Analysis.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.506
Approx. Chi-Square		130.034
Bartlett's Test of Sphericity	df	6
Sig.		.000

Communalities

	Initial	Extraction
Proses Klaim3	1.000	.837
Proses Klaim4	1.000	.834
Proses Klaim5	1.000	.856
Proses Klaim7	1.000	.863

Extraction Method: Principal Component Analysis.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 5. Uji Validitas Variabel *Perubahan Nama Merek*

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.817
Approx. Chi-Square		1014.816
Bartlett's Test of Sphericity	df	153
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Perubahan Nama Merek1	1.000	.508
Perubahan Nama Merek2	1.000	.621
Perubahan Nama Merek3	1.000	.656
Perubahan Nama Merek4	1.000	.699
Perubahan Nama Merek5	1.000	.621
Perubahan Nama Merek6	1.000	.655
Perubahan Nama Merek7	1.000	.706
Perubahan Nama Merek8	1.000	.655
Perubahan Nama Merek9	1.000	.641
Perubahan Nama Merek10	1.000	.640
Perubahan Nama Merek11	1.000	.833
Perubahan Nama Merek12	1.000	.641
Perubahan Nama Merek13	1.000	.687
Perubahan Nama Merek14	1.000	.677
Perubahan Nama Merek15	1.000	.484
Perubahan Nama Merek16	1.000	.828
Perubahan Nama Merek17	1.000	.768
Perubahan Nama Merek18	1.000	.605

Extraction Method: Principal Component Analysis.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.817
Approx. Chi-Square		953.514
Bartlett's Test of Sphericity	df	136
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
Perubahan Nama Merek1	1.000	.512
Perubahan Nama Merek2	1.000	.644
Perubahan Nama Merek3	1.000	.694
Perubahan Nama Merek4	1.000	.701
Perubahan Nama Merek5	1.000	.626
Perubahan Nama Merek6	1.000	.659
Perubahan Nama Merek7	1.000	.714
Perubahan Nama Merek8	1.000	.633
Perubahan Nama Merek9	1.000	.624
Perubahan Nama Merek10	1.000	.634
Perubahan Nama Merek11	1.000	.834
Perubahan Nama Merek12	1.000	.642
Perubahan Nama Merek13	1.000	.692
Perubahan Nama Merek14	1.000	.643
Perubahan Nama Merek16	1.000	.865
Perubahan Nama Merek17	1.000	.788
Perubahan Nama Merek18	1.000	.634

Extraction Method: Principal Component Analysis.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.671	39.240	39.240	6.671	39.240	39.240
2	1.926	11.328	50.568	1.926	11.328	50.568
3	1.652	9.720	60.288	1.652	9.720	60.288
4	1.291	7.595	67.884	1.291	7.595	67.884
5	.908	5.338	73.222			
6	.727	4.277	77.499			
7	.668	3.929	81.428			
8	.629	3.698	85.126			
9	.504	2.963	88.089			
10	.393	2.312	90.400			
11	.349	2.053	92.453			
12	.324	1.904	94.358			
13	.305	1.793	96.151			
14	.220	1.292	97.442			
15	.175	1.031	98.474			
16	.140	.821	99.295			
17	.120	.705	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
Perubahan Nama Merek1	.430	.519	.220	-.097
Perubahan Nama Merek2	.187	.644	.379	.225
Perubahan Nama Merek3	.327	.591	.183	.452
Perubahan Nama Merek4	.743	.259	-.186	-.219
Perubahan Nama Merek5	.649	.361	.017	-.273
Perubahan Nama Merek6	.568	.397	.132	-.402
Perubahan Nama Merek7	.676	.040	-.338	-.377
Perubahan Nama Merek8	.717	-.051	-.213	-.267
Perubahan Nama Merek9	.693	-.251	-.277	-.063
Perubahan Nama Merek10	.674	-.154	-.217	.331
Perubahan Nama Merek11	.686	.033	-.340	.496
Perubahan Nama Merek12	.722	-.068	-.236	.245
Perubahan Nama Merek13	.759	-.063	-.242	.229
Perubahan Nama Merek14	.653	-.339	.319	.003
Perubahan Nama Merek16	.678	-.320	.546	.069
Perubahan Nama Merek17	.649	-.359	.451	-.187
Perubahan Nama Merek18	.518	-.300	.509	.134

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 6. Uji Validitas Variabel Intensi Pembelian Kembali

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.706
Approx. Chi-Square		98.734
Bartlett's Test of Sphericity	df	3
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		Intensi membeli1	Intensi membeli3	Intensi membeli4
Anti-image Covariance	Intensi membeli1	.601	-.146	-.221
	Intensi membeli3	-.146	.565	-.245
	Intensi membeli4	-.221	-.245	.506
Anti-image Correlation	Intensi membeli1	.742 ^a	-.251	-.401
	Intensi membeli3	-.251	.714 ^a	-.459
	Intensi membeli4	-.401	-.459	.671 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Communalities

	Initial	Extraction
Intensi membeli1	1.000	.690
Intensi membeli3	1.000	.717
Intensi membeli4	1.000	.769

Extraction Method: Principal Component
Analysis.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.176	72.543	72.543	2.176	72.543	72.543
2	.469	15.639	88.182			
3	.355	11.818	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
Intensi membeli1	.831
Intensi membeli3	.847
Intensi membeli4	.877

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 7. Uji Reliabilitas Proses Klaim

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	2

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 8. Uji Reliabilitas Perubahan Nama Merek

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	17

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 9. Uji Reliabilitas Intensi Pembelian Kembali

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	3

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 10. Tabel Dimensi Korelasi Perubahan Nama Merek terhadap Intensi Repurchase Intention

		Correlations									
		Perubahan Nama Merek1	Perubahan Nama Merek2	Search	Action	Share	Minat transaksional	Minat referensial	Minat preferensial	Minat Eksploratif	
Perubahan Nama Merek1	Pearson Correlation	1	.375	.436	.234	.352	.211	.218	.051	.157	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.019	.011	.035	.030	.611	.118	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Perubahan Nama Merek2	Pearson Correlation	.375	1	.244	-.010	.084	.024	.093	-.029	.081	
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.923	.405	.811	.359	.776	.422	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Search	Pearson Correlation	.436	.244	1	.549	.562	.337	.403	.331	.345	
	Sig. (2-tailed)	.000	.014		.000	.000	.001	.000	.001	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Action	Pearson Correlation	.234	.010	.549	1	.608	.545	.443	.364	.399	
	Sig. (2-tailed)	.019	.923	.000		.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Share	Pearson Correlation	.352	.084	.562	.608	1	.442	.443	.336	.338	
	Sig. (2-tailed)	.011	.405	.000	.000		.000	.000	.001	.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Minat transaksional	Pearson Correlation	.211	.024	.337	.545	.442	1	.627	.588	.701	
	Sig. (2-tailed)	.035	.811	.001	.000	.000		.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Minat referensial	Pearson Correlation	.218	.093	.403	.443	.443	.627	1	.599	.680	
	Sig. (2-tailed)	.030	.359	.000	.000	.000	.000		.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Minat preferensial	Pearson Correlation	.051	-.029	.331	.364	.336	.588	.599	1	.680	
	Sig. (2-tailed)	.611	.776	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Minat Eksploratif	Pearson Correlation	.157	.081	.345	.399	.338	.701	.546	.680	1	
	Sig. (2-tailed)	.118	.422	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

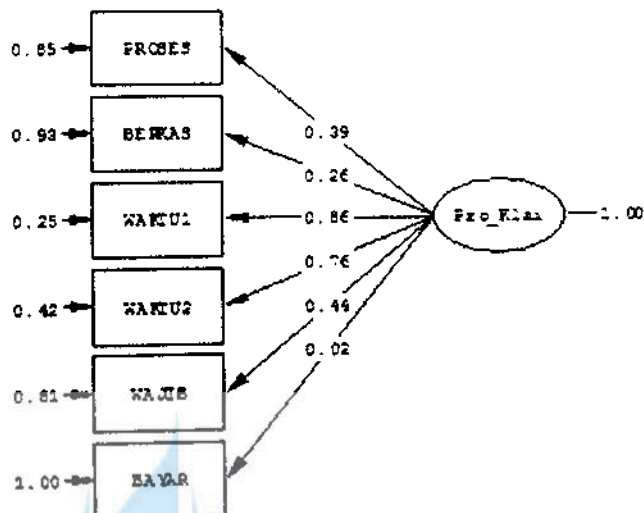
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

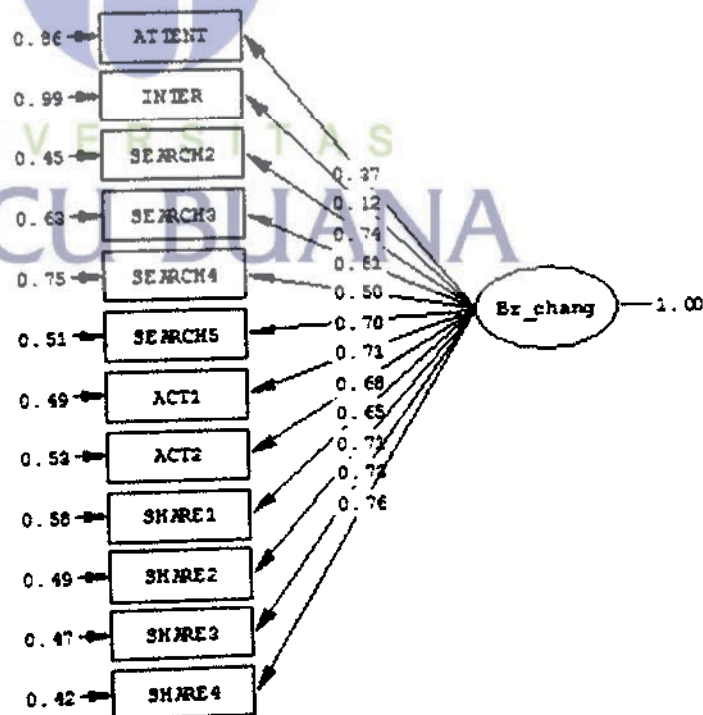
Lampiran 11. Model Pengukuran *standardized loading factors* variabel teramati

Proses Klaim



Chi-Square=14.45, df=9, P-value=0.10706, RMSEA=0.078

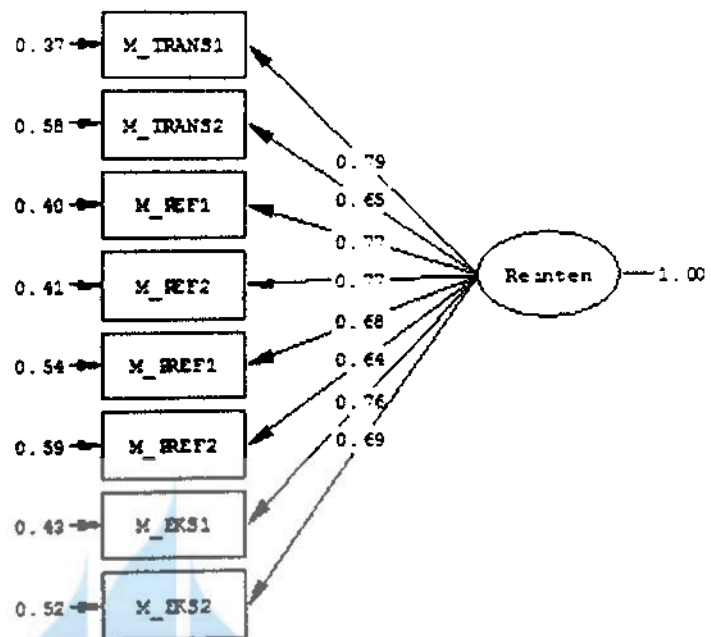
Perubahan Nama Merek



Chi-Square=225.96, df=54, P-value=0.00000, RMSEA=0.179



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Repurchase Intention

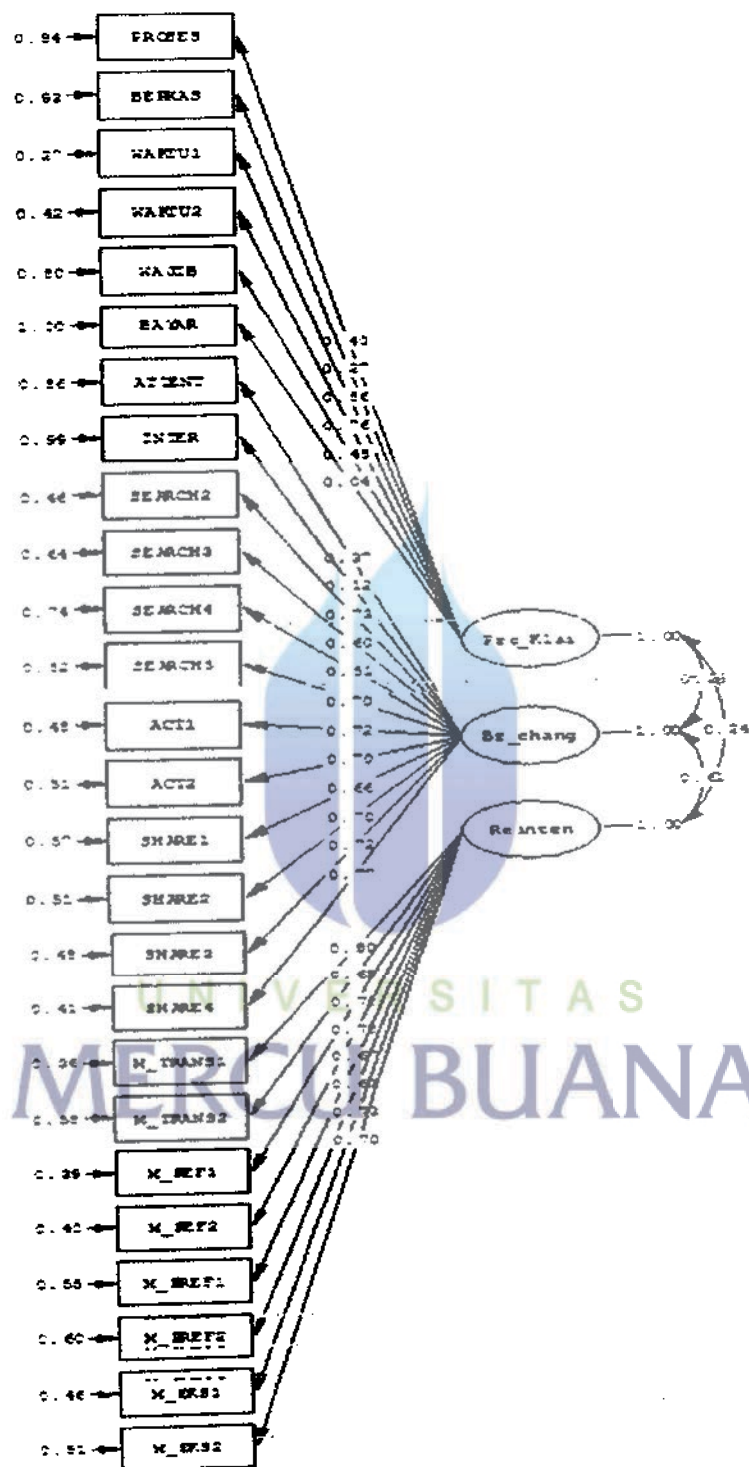
Chi-Square=110.57, df=20, P-value=0.00000, RMSEA=0.214

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 12. Uji Kecocokkan Keseluruhan Model Sebelum Dilakukan Spesifikasi



Chi-Square=678.51, df=296, P-value=0.00000, RMSEA=0.114



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 296
 Minimum Fit Function Chi-Square = 739.68 (P = 0.0)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 678.51 (P = 0.0)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 382.51
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (310.56 ; 462.17)

Minimum Fit Function Value = 7.47
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 3.86
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (3.14 ; 4.67)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.11
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.10 ; 0.13)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 7.96
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (7.24 ; 8.77)
 ECVI for Saturated Model = 7.09
 ECVI for Independence Model = 17.28

Chi-Square for Independence Model with 325 Degrees of Freedom = 1658.76
 Independence AIC = 1710.76
 Model AIC = 788.51
 Saturated AIC = 702.00
 Independence CAIC = 1804.50
 Model CAIC = 986.79
 Saturated CAIC = 1967.41

Normed Fit Index (NFI) = 0.55
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.63
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.50
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.67
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.67
 Relative Fit Index (RFI) = 0.51

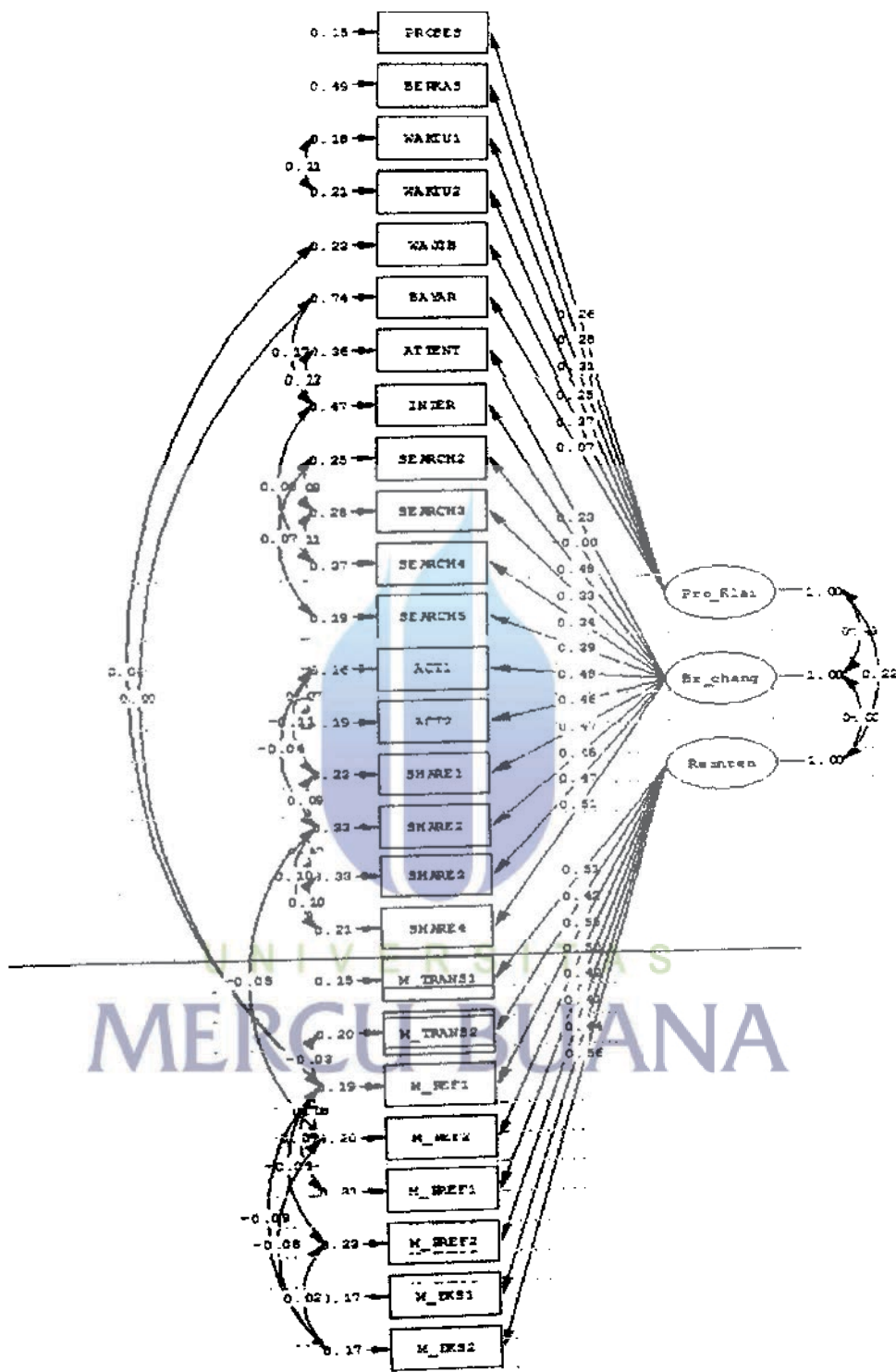
Critical N (CN) = 48.58

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.050
 Standardized RMR = 0.10
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.65
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.59
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 13. Uji Kecocokkan Keseluruhan Model Sesudah Dilakukan Spesifikasi



Chi-Square=391.35. df=272. P-value=0.00000. RMSEA=0.067



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 272
 Minimum Fit Function Chi-Square = 471.12 (P = 0.00)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 391.35 (P = 0.00)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 119.35
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (70.75 ; 175.96)

Minimum Fit Function Value = 4.76
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 1.21
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.71 ; 1.78)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.067
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.051 ; 0.081)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.039

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 5.55
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (5.06 ; 6.12)
 ECVI for Saturated Model = 7.09
 ECVI for Independence Model = 17.28

Chi-Square for Independence Model with 325 Degrees of Freedom = 1658.76
 Independence AIC = 1710.76
 Model AIC = 549.35
 Saturated AIC = 702.00
 Independence CAIC = 1804.50
 Model CAIC = 834.16
 Saturated CAIC = 1967.41

Normed Fit Index (NFI) = 0.72
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.82
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.60
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.85
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.86
 Relative Fit Index (RFI) = 0.66

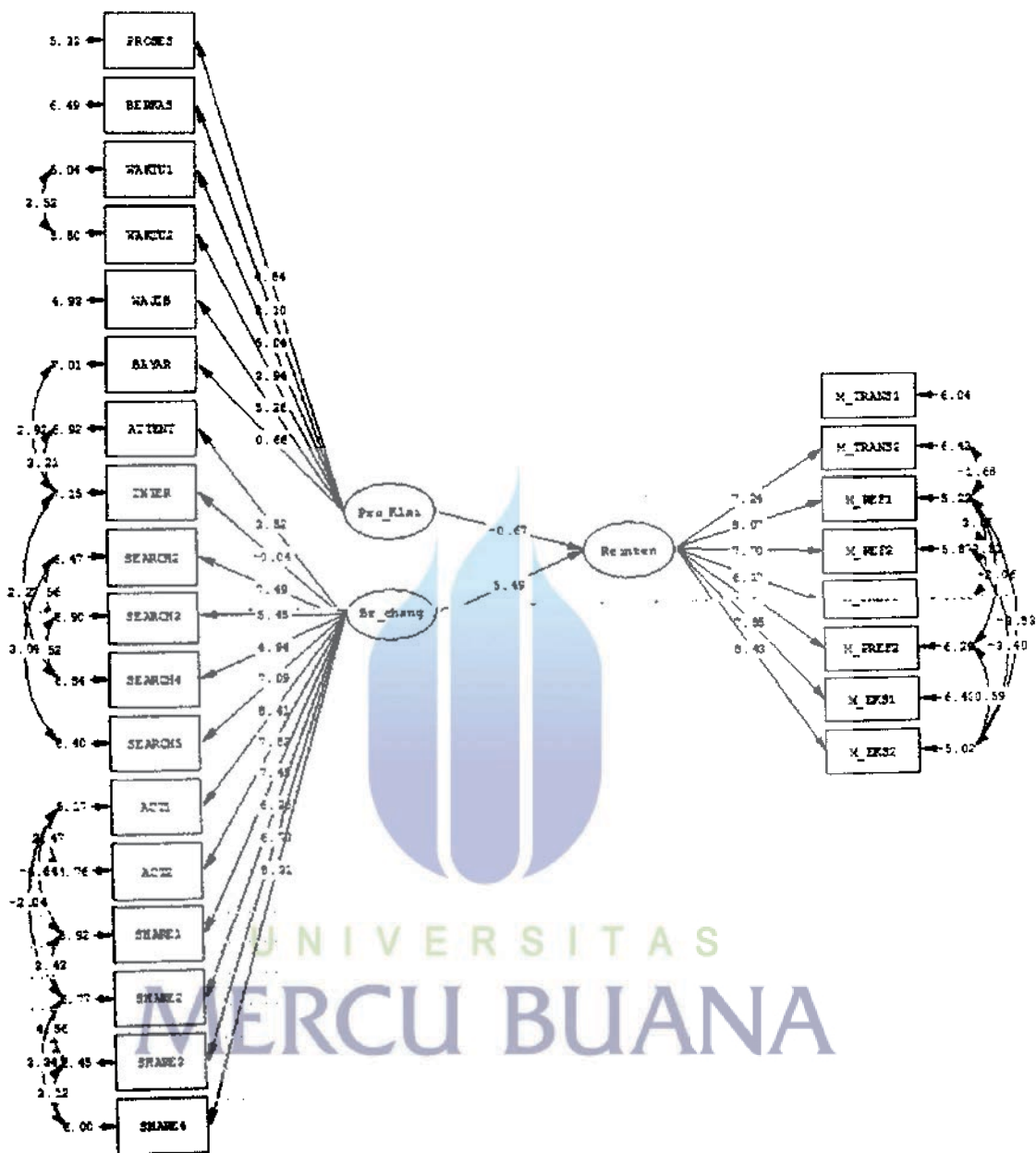
Critical N (CN) = 70.17

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.041
 Standardized RMR = 0.088
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.77
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.70
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 14. Model Struktural



Chi-Square=391.35, df=272, P-value=0.00000, RMSEA=0.067



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 272
 Minimum Fit Function Chi-Square = 471.12 (P = 0.00)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 391.35 (P = 0.00)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 119.35
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (70.75 ; 175.96)

Minimum Fit Function Value = 4.76
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 1.21
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.71 ; 1.78)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.067
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.051 ; 0.081)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.039

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 5.55
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (5.06 ; 6.12)
 ECVI for Saturated Model = 7.09
 ECVI for Independence Model = 17.28

Chi-Square for Independence Model with 325 Degrees of Freedom = 1658.76
 Independence AIC = 1710.76
 Model AIC = 549.35
 Saturated AIC = 702.00
 Independence CAIC = 1804.50
 Model CAIC = 834.16
 Saturated CAIC = 1967.41

Normed Fit Index (NFI) = 0.72
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.82
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.60
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.85
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.86
 Relative Fit Index (RFI) = 0.66

Critical N (CN) = 70.17

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.041
 Standardized RMR = 0.088
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.77
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.70
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA